

РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МУЗЫКАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инфраструктура музыкальной деятельности обеспечивается продукцией издательств, книжных магазинов, библиотек, а также информацией об этих продуктах и услугах по их продвижению. Она является базой взаимодействия музыкальной культуры и общества. Уровень развития инфраструктуры влияет на качество организации творческой деятельности в музыкальной сфере.

Современная звуковая среда наполнена разнообразной музыкальной информацией. Благодаря средствам массовой коммуникации музыка стала неизменным атрибутом повседневной жизни людей. Тиражирование музыкальных концертов, конкурсов, шоу-программ, ток-игр, «раскручивание» новых исполнителей, музыкального материала на телевидении, музыкальных и немusикальных радиоканалах, в Internet, печатных изданиях способствуют восприятию музыки как развлечения, шоу, своеобразного бытового фона. В то же время не менее активная творческая жизнь серьезной музыки гораздо скромнее отражается в мультимедийной сфере. Такая ситуация лишает человека «навыков слушания» серьезной музыки, появляется потребительское отношение к музыке в целом. Любое музыкальное явление становится объектом развлечений, социального престижа, бизнес-проектов, политических манипуляций и т.п. без внутренней осмысленной творческой работы слушающего.

Надежда на оптимизацию данной ситуации видится в развитии и совершенствовании взаимодействий музыкальной культуры и общества. В арсенале музыкальной культуры существует целая инфраструктура, которая обеспечивает творческий и информационный потенциал отрасли. Она включает специализированные музыкальные и немusикальные издательства, издающие организации (высшие и средние специальные музыкальные учебные заведения, научные, профессиональные, творческие музыкальные организации, общества и учреждения), книжные магазины и книготорговые фирмы, специальные библиотеки, многие из которых имеют уникальные коллекции литературы. Деятельность этих учреждений менее известна, но благодаря им музыкальное сообщество имеет организованную структуру современного технологического информационного обеспечения.

Становление и значительное развитие информационной инфраструктуры музыкальной деятельности пришлось на середину XX в., когда была организована стабильная государственная система по выпуску и распространению музыкальной литературы и сведений о ней. В СССР работали три крупных государственных специализированных издательства: «Музыка», «Советский композитор», «Музична Украина», которые издавали ноты, книги о музыке, профессиональные журналы. Музыкальную литературу в ограниченных количествах выпускали республиканские и региональные издательства, также издательской деятельностью занимались учебные, профессиональные учреждения и организации. Работала государственная структура книжной торговли и система централизованного пополнения фондов библиотек, в основном через специальные учреждения – библиотеч-

ные коллекторы. Выпускались многотысячные тиражи музыкальной литературы разных жанров и направлений для всех видов музыкальной деятельности (учебной, профессиональной, самодеятельной), разрабатывались специальные серии нотных и книжных изданий, которые были рассчитаны на разный уровень музыкальной подготовки. В сфере информирования потенциальных потребителей о выходе новинок издательской продукции особо благоприятные условия были созданы для специальных библиотек и отделов. Государство при этом контролировало и регулировало выпуск и распространение нотно-музыкальной продукции, соответствующим образом выстраивало тиражную и ценовую политику.

В 1990-е гг. – период реформ – эти системы перестали эффективно работать, начал развиваться самостоятельный книготорговый рынок, где государство оставило за собой правовое и социальное регулирование. Стали появляться новые частные издательства, и почти все они возникали в столичных центрах (Москве, Санкт-Петербурге), где была развита и сохранилась полиграфическая инфраструктура [1. С. 12]. Кроме этого изменения в системе книгоиздания, в частности музыкального, были вызваны распадом СССР и образованием независимых суверенных государств. Оставшиеся на территории России государственные специализированные музыкальные издательства «Музыка», «Композитор» (бывший «Советский композитор») в начале 1990-х гг. не могли в достаточной мере организовать наполнение рынка нотно-музыкальной печатной продукцией. В условиях становления рыночной экономики более мобильными оказались небольшие частные предприятия. Для многих из них выпуск нот и книг о музыке являлся одним из направлений деятельности, т.к. многопрофильность издаваемой литературы позволяла существовать и развиваться [2. С. 42]. Работа таких издательств имела коммерческую основу, поэтому репертуар производимых изданий чаще всего включал современную популярную музыку, ретро-шлягеры, а также педагогическую литературу для детских музыкальных школ, что оказалось рентабельным в условиях рынка. В этих целях издательства выпускали небольшие тиражи, которые реализовывались в Москве, Санкт-Петербурге, близлежащих регионах. Отдаленные районы страны такую печатную продукцию получали в ограниченных количествах, т.к. были слабо налажены связи с распространителями литературы на местах [2. С. 24].

Отказ от перспективного планирования, отсутствие координации деятельности приводили к тому, что в разных издательствах одновременно выпускали одинаковые или однотипные нотные сборники, книги о музыке. Издательства, удовлетворяя массовый спрос, «экс-

плуатировали» популярную тематику и несколько музыкальных жанров, в основном рассчитанных на любителей, интересующихся музыкой. Активно развивался жанр мемуаров, жизнеописания известных эстрадных певцов, музыкантов, что привело к неравномерному представлению разнообразия музыкальной литературы на книжном рынке страны. Из поля зрения издательств выпали жанры классической и современной музыки, рассчитанные на профессиональных музыкантов – исполнителей, студентов и преподавателей среднего и высшего звена музыкального образования. Как реакция на сложившуюся ситуацию, начиная с середины 1990-х гг., стали возникать новые специализированные музыкальные издательства: «Кифара» (М.), «Современная музыка» (М.), Издательство Вл. Катанского (М.), «Живой звук» (М.) и др. Особенностью данных издательств является привлечение для их организации и работы профессиональных музыкантов, нередко сами музыканты и создавали издательские предприятия («Северный олень» СПб., «Классика XXI» М., «Арт-классик» Новосибирск и др.). Мотивом для этих начинаний послужило сокращение доли профессиональной музыкальной литературы на книжном рынке страны [3. С. 152]. В целом, 1990-е гг. можно назвать переходным периодом в развитии книжной отрасли.

К началу XXI в. расширился круг действующих издательств, выпускающих ноты и книги о музыке, а также возникли новые издательства и издающие организации, специализирующиеся на выпуске музыкальной литературы. Положительным моментом в их работе явилось соединение творческого потенциала и коммерческого подхода. В результате творческих поисков и учета потребностей рынка музыкальной литературы новые издательские проекты значительно расширили жанровый и тематический состав выпускаемых изданий. Помимо классического репертуара, приоритетным направлением нотоиздания для ряда издательств («Союз художников» СПб., «Композитор» М., СПб., «Мелодграф» М., «Нота» СПб. и др.) стала музыка современных отечественных и зарубежных композиторов, в том числе никогда ранее не выходившая в России [4]. Активно востребован сегодня значительный пласт методического наследия русской музыкальной педагогической школы, т.к. многие работы были напечатаны в начале XX в. и по различным причинам более не переиздавались. Развивая данное направление, специальные и универсальные издательства, кроме переизданий уже существующих монографий, выпускают учебно-методические пособия современных российских и зарубежных авторов (помимо перечисленных издательства «Лань» СПб., «Академия» М., «Владос» М., «Диалектика» СПб. и др.) [5]. Широкий круг издательств занимается выпуском разнообразных книг о музыке популярного характера, возрождая и развивая жанр популяризации музыкального искусства, игравший большую роль в сфере музыкального просвещения в начале и середине прошлого века.

В конце 1990-х – начале 2000-х гг. наряду со столичными центрами специализированные музыкальные издательства стали возникать в регионах России: «Мир нот» (Курган), «Эоловы струны» (Краснодар), «Окарина», «Камертон» (Новосибирск) и др. [4, 5]. Особое внимание они уделяют местным авторам, популяризации

музыкальной культуры своих территорий. Также музыкальную литературу выпускают и универсальные издательства в регионах («Книжное издательство» Оренбург, «Вектор Бук» Тюмень, «Кузбассвузиздат» Кемерово, «Лео» Омск, «Наука» Новосибирск и др.) [4]. Чаще всего это разовые проекты: к юбилейным датам региона, частные заказы от авторов, выпуск учебно-методических пособий, в том числе на материале музыкального фольклора области или края. Нередко выпуск подобных изданий финансируется и патронируется администрацией территории и, несмотря на малые тиражи, является общественным, культурным, краеведческим достоянием региона.

Наполнение и разнообразие рынка музыкальной литературы, востребованность изданий различными категориями читателей способствовали распределению «сфер влияния», специализации издательств. Целая группа издательств отдает приоритеты выпуску современной популярной вокальной и инструментальной музыки (русской и зарубежной эстрадной, рок-музыке), которая рассчитана, в основном, на массовую молодежную аудиторию («Рок-клуб» М., «Дека-ВС» М., «Нота-Р» М., «ЛЕАН» М. и др.) [4]. Есть издательства, специализирующиеся на выпуске музыкальных произведений для детей («Гном и Д.» М., «МИ» СПб., «Верже АВ» М., «Детство-Пресс» СПб. и др.) [4]. Деятельность московских музыкальных издательств «Музыка», «Издатель Тороповъ», «Дмитрий Шостакович», Издатель О.С. Харченко и др. направлена на удовлетворение потребностей в литературе музыкантов-профессионалов [4]. Отдельно можно выделить издательства, специализирующиеся на выпуске произведений духовной музыки, предназначенной как для концертного исполнения, так и для исполнения во время церковных служб: «Издательство Московской Патриархии» (М.), «Библейская лига» (М.), «Красногорский монастырь» (Золотоноша), «Лествица Диоптра» (М.), «Мастерские Валаамского монастыря» (СПб.) и др. [4].

Наряду с издательствами активную издательскую деятельность по выпуску литературы развивают музыкальные учреждения и организации. Этим занимаются как давно существующие научные, профессиональные, творческие музыкальные организации, общества и учреждения: РАН, Союз композиторов России, Всероссийское музыкальное общество, Музыкальный фонд РФ, так и более молодые: Российский фольклорный союз (М.), Ассоциация струнников, баянистов и аккордеонистов Урала (Екатеринбург), Ассоциация деятелей классической гитары (М.), Ассоциация детских и юношеских хоров (М.) и др. Выпуская печатную продукцию, издательские организации прежде всего решают собственные научные, образовательные, творческие задачи. И репертуар изданий не выходит за рамки означенных задач. Таким образом, издательская деятельность направлена в первую очередь на обеспечение и развитие образовательного и творческого процессов. В то же время распространение части тиражей происходит благодаря сохраненным и развивающимся информационным и творческим связям в системе музыкальных учреждений, организаций, коллективов, т.е. в среде потенциальных потребителей печатной продукции.

Современный коммерческий подход в издательской и книгораспространительской деятельности подразумевает наличие эффективной информационной инфраструктуры.

Доступность и оперативность информации о рынке музыкального ното- и книгоиздания важна не только для частных лиц (музыкантов, любителей), но и для специалистов музыкальных библиотек и отделов – одной из важных систем в инфраструктуре, обеспечивающей жизнедеятельность музыкальной сферы. Издательства и издающие организации, отдельные авторы применяют различные направления информационно-рекламной деятельности в целях оперативного и достоверного оповещения потенциальных потребителей. Сегодня сведения о выпущенной музыкальной литературе библиотеки и музыкальные организации получают из публикуемых издательствами каталогов («Кифара» М., «Классика XXI» М. и др.). Многие издательства в своих печатных информационных ресурсах помимо литературы, имеющейся в наличии, помещают информацию о дальнейших планах выпуска печатной продукции. Большинство издательств предоставляют возможность проследить за реализацией своих планов, обновляя каталоги ежеквартально или раз в полгода. Как правило, помимо библиографических сведений (автор, заглавие и т.п.), в каталогах могут помещаться фотография самого издания (визуальная презентация), аннотация, прилагается бланк-заказ на представленную литературу и бланк квитанции с реквизитами издательства для предоплаты заказа через банк. Необходимо отметить, что многие издательства предоставляют потребителю несколько вариантов оплаты и получения заказа («Мир нот» Курган, «Нота» СПб., «Владос» М. и др.).

Ряд издательств, отказавшись от производства каталогов, присылает в адрес музыкальных организаций и специальных библиотек прайс-листы («Композитор» М., СПб., «Золотые струны» Краснодар, «Лань» СПб., «Музыка» М., «Арт-Классик» Новосибирск и др.). Причем сегодня издательства распространяют прайсы не только в печатном, но и в электронном виде – на CD. Также издательства, издающие организации и отдельные авторы информируют о своей деятельности с помощью буклетов и информационных писем (чаще всего таким образом подробно анонсируется одно или несколько новых изданий). Кроме этого используются информационно-рекламные акции в форме рассылки потенциальным потребителям в дар одного экземпляра (выпуска, тома) определенного издания с предложением приобрести партию представленной литературы, т.е. остальные тома или выпуски. Например, издательство «Нота» (СПб.) в 2003 г. осуществило рассылку в библиотеки средних специальных и высших музыкальных учебных заведений страны второй том впервые изданного в России полного собрания произведений композитора В.Н. Салманова [6]. Остальные тома (1-й, 3-й и 4-й) предлагалось приобрести в издательстве или по почте наложенным платежом. В 2004 г. подобная акция была предпринята автором книги – дочерью известного российского хорового дирижера и композитора В.Я. Шебалина. От ее имени в музыкальные библиотеки была направлена монография, посвященная жизни и деятельности музыканта [7].

Еще один вариант рекламного информирования потенциальных покупателей – это размещение информации о новой литературе и возможностях ее приобретения на последних страницах или на обложке нот и книг.

Важным источником информации для библиотек и частных потребителей являются специализированные периодические издания. В конце 1990-х – начале 2000-х гг. их

круг значительно расширился. Это профессиональные музыкальные журналы: «Музыкальная жизнь», «Старинная музыка», «Музыка и время», «Фортепиано», «Народник», «Музыковедение», «Музыкальное просвещение»; газеты: «Музыкальное обозрение», «Российская музыкальная газета», «Играем с начала», «Музыкальный клондайк» и др. Сведения о музыкальных изданиях также помещаются в профессиональной библиотечной прессе: «Книжное обозрение», «Мир библиографии». Во многих музыкальных периодических изданиях существуют постоянные рубрики, где размещаются сведения о новинках музыкальной литературы. Также в некоторых журналах и газетах регулярно проводятся персональные презентации какого-либо известного музыкального издательства, выпущенных им новинок литературы (издательства «Классика XXI», «Композитор», «Музыка», «Лань», «Мир нот», «Арт-Классик»).

Не менее важным каналом получения информации являются книжные магазины, книготорговые фирмы. В настоящее время музыкальная литература в книжных магазинах, как правило, представлена в отделах гуманитарной литературы, литературы по искусству, а в крупных магазинах существуют специальные отделы. В столичных и в части региональных центров сохранились или вновь создаются специализированные музыкальные магазины. Также производится продажа литературы при издательствах. В отличие от других видов информирования, в магазинах можно не только получить библиографическую информацию, но и непосредственно «de vise» ознакомиться с изданиями. Это важно, т.к. в музыкальной практике существуют различные варианты переложений и интерпретаций одного произведения, что не всегда указывается в библиографических сведениях. С середины 1990-х гг. в стране стали появляться книготорговые фирмы. В конкурентной среде получили развитие наиболее крупные из них, имеющие филиалы в регионах: «Библио-сфера» М., «Инфра-М» М., «Гопкнига» Новосибирск и др. [8]. Сотрудничество с такими книготорговыми фирмами дает возможность отслеживать информацию о выпуске новинок и наличии необходимой литературы, т.к. подобные фирмы имеют контакты с несколькими десятками издательств, выпускающих музыкальную литературу.

Перспективным источником получения оперативной информации о выходе музыкальных изданий становится Internet. Многие музыкальные издательства имеют собственные сайты, где размещают подробную информацию о выпущенной литературе, новинках и перспективах издания. Сведения удобно размещены по различным поисковым параметрам (автор, название, способ исполнения, отдельные инструменты, музыкальный жанр и т.п.). Кроме информации о печатной продукции на сайтах помещаются сведения о самих издательствах, способах приобретения литературы, различные клубы и форумы для читателей, гостевые книги, странички авторов наиболее востребованных современных музыкальных и музыковедческих произведений и т.д. Например, издательство «Композитор» (СПб.) на своем сайте предлагает ознакомиться с новостями о деятельности издательства, а также о музыкальной жизни Санкт-Петербурга, осуществить поиск необходимой литературы в каталогах. Разработаны страница

заказа, гостевая книга, страница «контакты». Отдельно представлены новинки, бестселлеры месяца, петербургская музыка XX в. Все представленные издания, кроме библиографического описания, снабжены аннотациями, некоторые – цветными иллюстрациями [9]. Кроме этого на сайтах издательств существуют разделы, где размещается первичная информация, т.е. тексты самих произведений, что увеличивает интерес к этому виду информирования и возможностям сотрудничества. Еще одно преимущество электронной информации – работа в режиме реального времени и ее оперативная обновляемость.

Разнообразие музыкальной литературы на рынке, активное информационное продвижение продуктов издательской деятельности говорит о заинтересованности издателей и распространителей нот, книг о музыке в расширении круга потребителей. По объему фондов личные собрания музыкантов уступают общедоступным коллекциям музыкальной литературы. Самостоятельно профессиональным музыкантам, любителям музыки сложно охватить и оценить масштабы предложенных продуктов и услуг. В данной ситуации становится актуальной деятельность музыкальных библиотек, которые выступают в качестве квалифицированных экспертов в области информации и музыкальной литературы, выполняя социальную функцию отбора, хранения и предоставления в пользование музыкальных изданий. Представляя сеть специальных (музыкальных) библиотек, необходимо отметить, что в неё входят разнообразные по виду, составу фондов и контингенту читателей библиотеки. А именно: специальные отделы в публичных государственных областных, краевых универсальных библиотеках; учебные библиотеки и отделы, а также библиотеки музыкальных учреждений (музыкальных театров, филармоний, центров музыкального творчества) и коллективов (ансамблей, хоров, оркестров и т.п.). Наиболее крупными и старейшими являются отделы нотных изданий и звукозаписей Российской государственной библиотеки (М.) и Российской национальной библиотеки (СПб.). Важную роль в процессе подготовки музыкантов играют учебные специальные библиотеки и отделы, которые являются базовыми информационными структурными подразделениями любого музыкального учебного заведения. Многие учебные библиотеки, особенно вузовские,

помимо информационной работы, занимаются научной, исследовательской, методической деятельностью. Значительную историю и опыт работы имеют специальные отделы в публичных библиотеках. Как правило, это краевые, областные, городские, юношеские библиотеки. В XX в. специальные отделы именовались «музыкальными» или «нотно-музыкальными», сегодня многие получили статус отделов искусств.

Несмотря на ведомственное разнообразие музыкальных библиотек, существуют единые подходы к формированию и пополнению их фондов. После ликвидации государственной централизованной системы комплектования (формирования) фондов, получив свободу выбора в области комплектования, библиотеки потеряли приоритетные позиции и преимущества со стороны издателей и распространителей литературы. В ситуации возникновения рынка они оказались приравненными к обычным мелкооптовым потребителям. И задача библиотек в этот период заключалась не только в том, чтобы сохранить фонды литературы, но и поменять механизмы, методы работы по их формированию. От пассивной позиции получателя информации о литературе и самих книг и нот, распределяемых через государственную систему библиотечных коллекторов, перейти к активному поиску сведений об издающихся новинках и вариантах их приобретения. Музыкальные библиотеки, как и многие библиотеки страны, пришли к необходимости построения новых деловых связей с различными участниками книжного рынка: издательствами, издающими организациями, книготорговыми магазинами и фирмами, частными предпринимателями. Это позволило библиотекам совершенствоваться и занять устойчивую позицию в информационной инфраструктуре музыкальной деятельности.

В целом можно сказать, что учреждения, которые формируют, создают, развивают и распространяют информационные ресурсы, питающие музыкальную среду (издательства, издающие организации, книготорговые учреждения и фирмы, учреждения регистрации и распространения библиографической информации, специальные библиотеки и отделы), как посредники в информационном поле музыкальной культуры своей деятельностью стремятся обеспечить ее представителям необходимые условия для полноценной творческой работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильницкий А. Книгоиздание современной России. М.: Вагриус, 2002. 80 с.
2. Морозовский М. Российское книгоиздание в период пятилетних юбилеев // Книжное дело. 1996. № 2–3. С. 21–27.
3. Поляновская Я. Сергей Баневич: монолог издателя // Музыкальная академия. 1995. № 4–5. С. 151–154.
4. Нотная летопись: Гос. библиогр. указ. М.: РКП, 1999–2005.
5. Книги Российской Федерации: Гос. библиогр. указ. М.: РКП, 1999–2005.
6. Салманов В. Лирический альбом [Ноты]: для скрипки и ф-но. СПб.: Нота, 2003. 62 с.
7. Шебалин В.Я.: Жизнь и творчество / Авторский проект семьи Лебедево. М.: Молодая гвардия, 2003. 376 с.
8. Книготорговые фирмы: Инфра-М. Режим доступа: <http://www.infra-m.ru>, свободный; Библио-Сфера. Режим доступа: <http://www.biblio-sfera.ru>, свободный; Топ-книга. Режим доступа: <http://www.top-kniga.ru>, свободный.
9. Издательство «Композитор». Режим доступа: <http://www.compozitor.spb.ru>, свободный.

Статья представлена научной редакцией «Культурология» 8 января 2008 г.