

Ценностное предложение для донора. Как правильно преподнести презентацию

Анастасия Ложкина, ментор по фандрайзингу

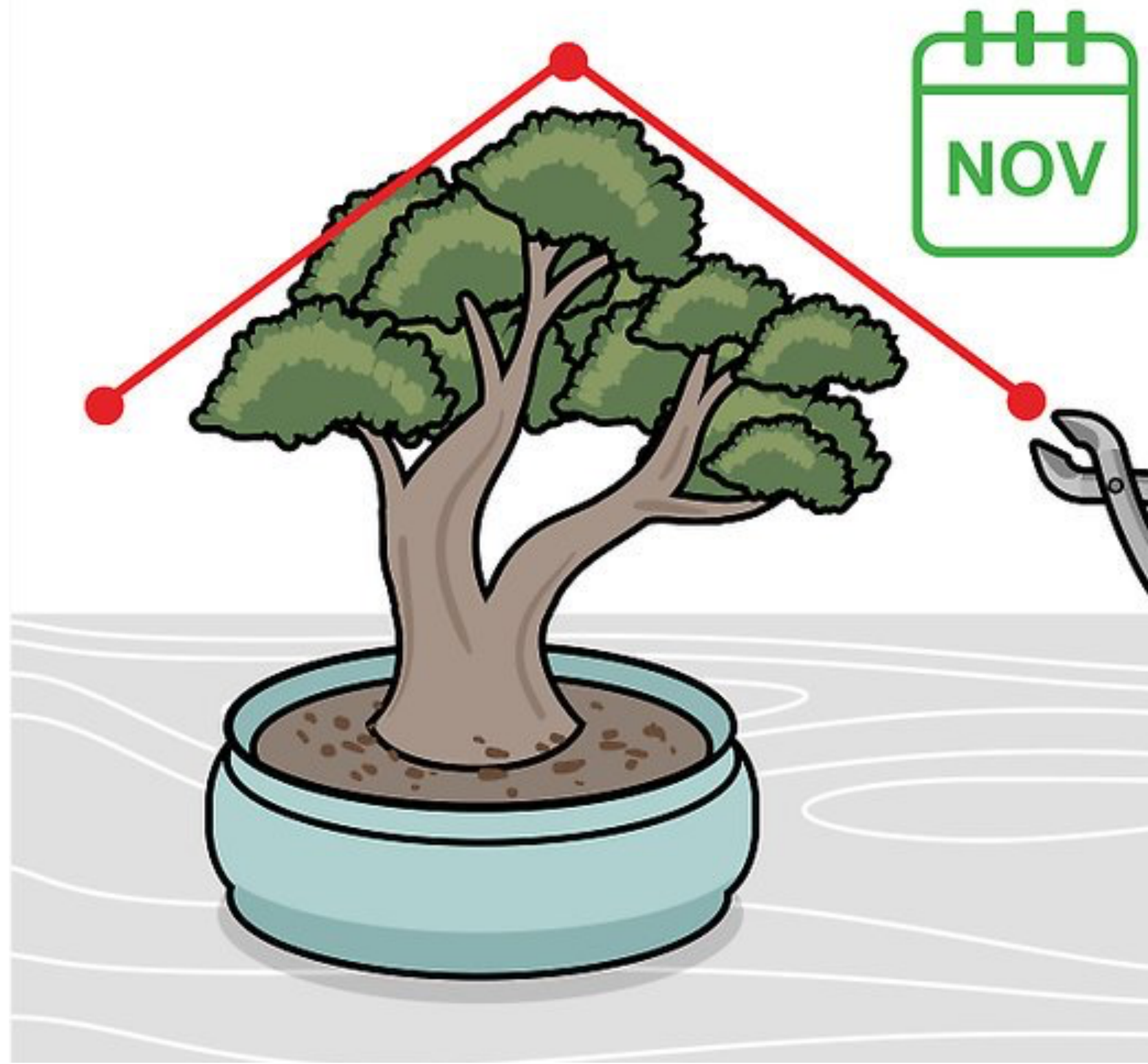
ПОЧЕМУ СЕГОДНЯ Я С ВАМИ?

- 12 лет в фандрайзинге
- Член the Association of Fundraising Professionals
- Проходила стажировку в эндаумент фонд Syracuse University, \$1,8 млрд.
- Кандидат исторических наук, автор 2 книг (одна переведена на английский и японский)



Ценностный фандрайзинг

Цель определяет
структуру презентации

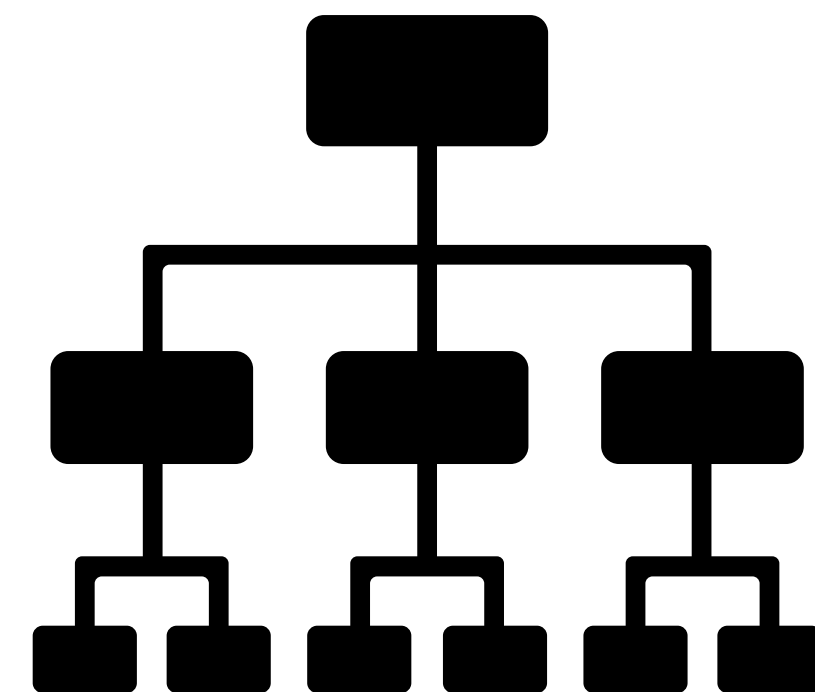
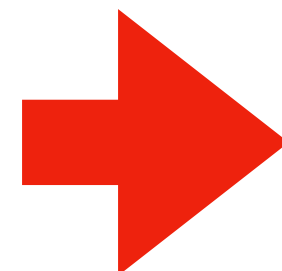
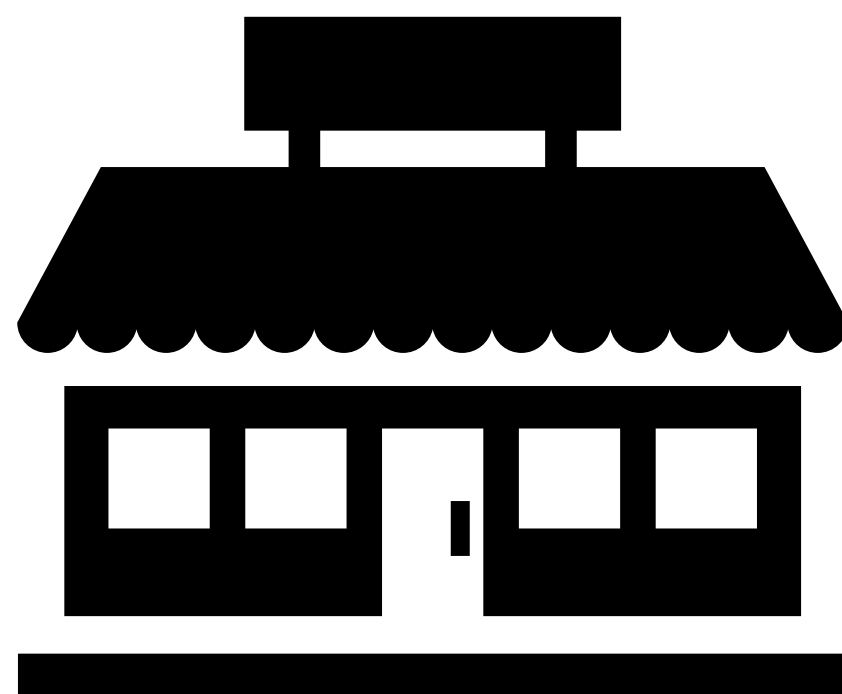
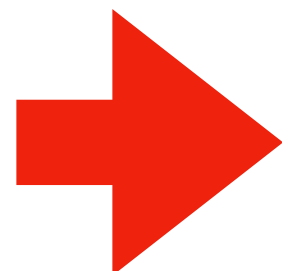
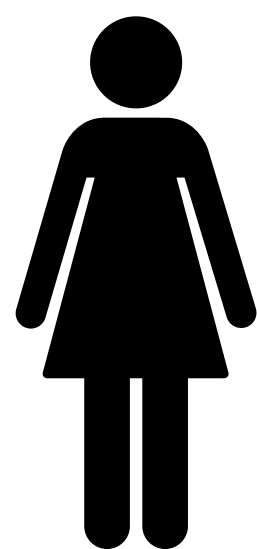
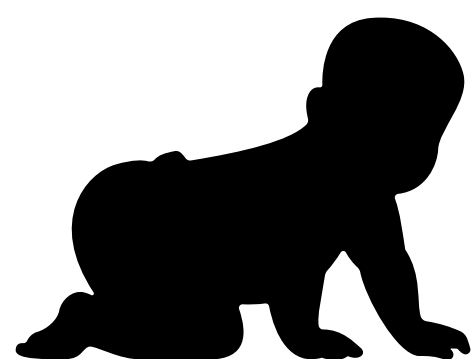


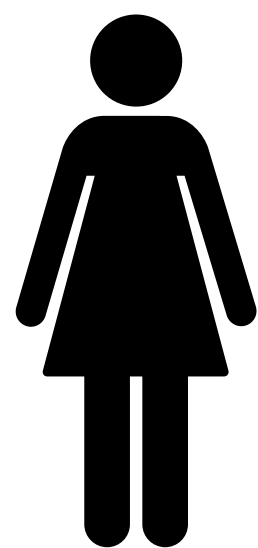
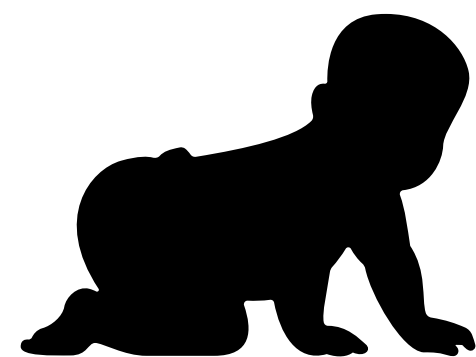
**Проблематика должна касаться
слушателя**

**Проблема создает
эмоциональную связь**

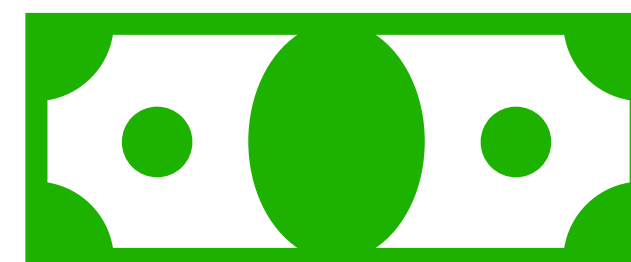
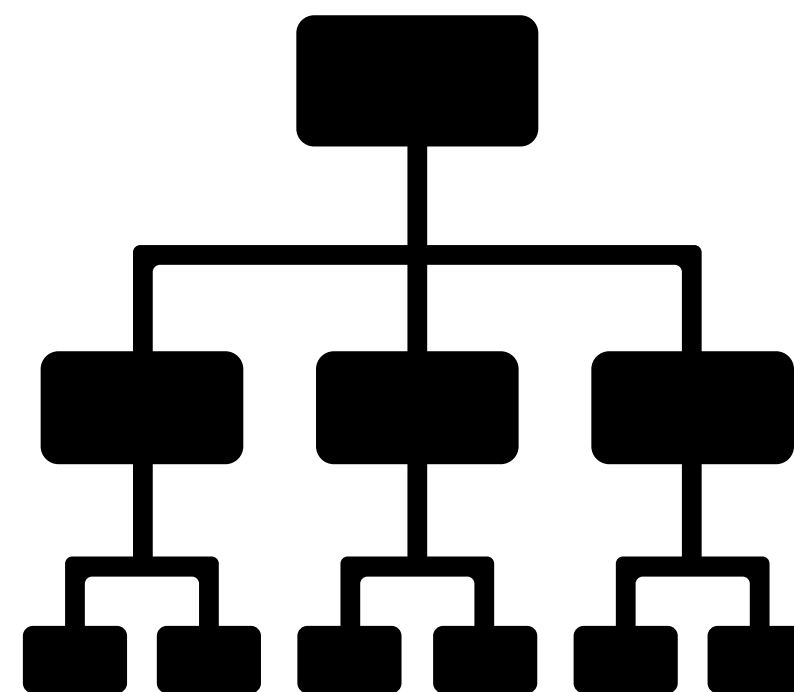
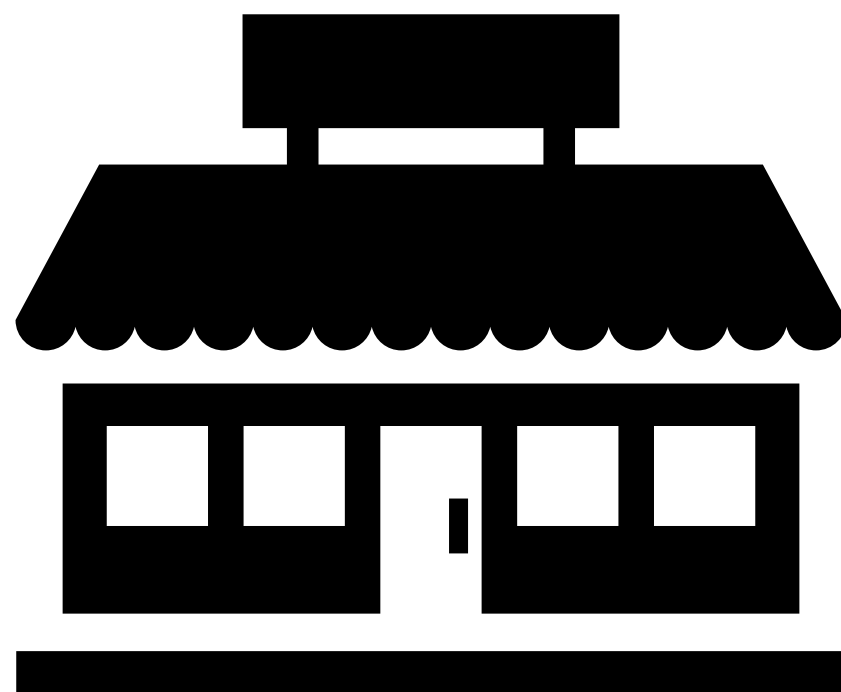
**Проблематику строим от
фактов**

**Как показать проблему
донору?**





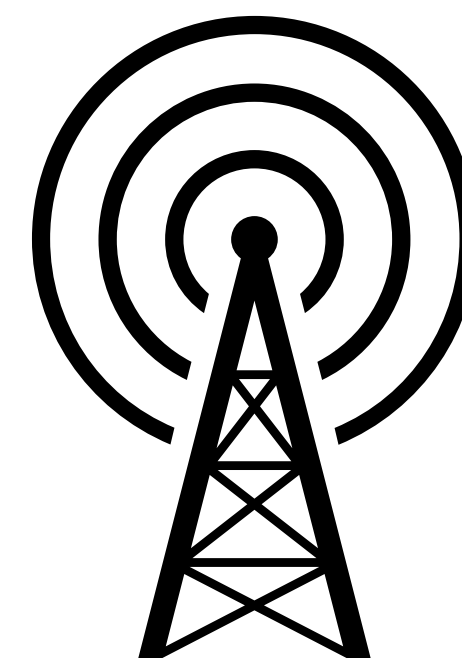
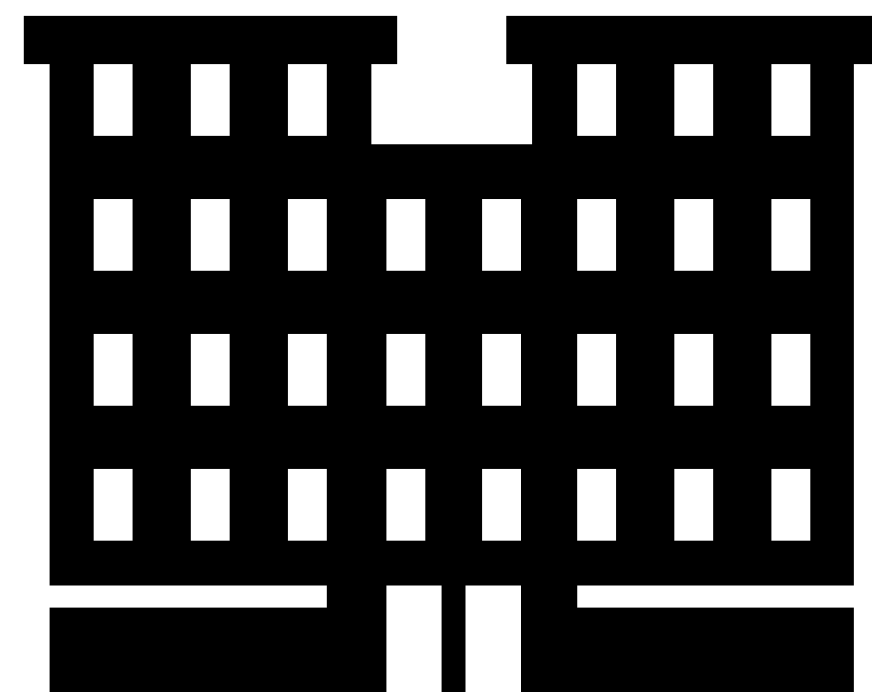
Проводник



Сервис
Инструмент

Изменение

Проблема через сравнение



Что можно включить в презентацию

- Миссию, к чему вы стремитесь
- Достижения в цифрах, масштаб деятельности (количество денег и сторонников пока опускаем)
- Краткое описание основных программ/проектов

Что будет плюсом

- Impact
- Результаты оценки, мониторинга (цифры, основные показатели)

**Цель любой презентации -
заинтересовать донора**

Что у вас есть такое, что нет у
других?

Какая ваша «изюминка»?

**Ее и «продавайте», выводите на
первый план**

Уникальность???? А может

- Отличие от других НКО/фондов/социальных проектов?
- Преимущества организации?
- Возможности?
- Первые в России, регионе используем/имеем

Вы уникальные, когда

- Единственные в мире и в регионе применяете тот или иной подход/метод/инструмент/технологию решения социальной проблемы
- Редкие
- Неповторимые

Проблема-решение-почему
именно наш продукт. И...

**Как бизнес может включиться в
решение проблемы?**

**Задача - на одном слайде
показать возможные варианты**

Краткое описание проекта:
для кого и что делаем

**3 суммы финансирования. Деньги=количество
благополучателей и какие услуги**

**На одном слайде показываем
все варианты вовлечения**

Преимущества работы с фондом для корпоративных доноров?

- Укрепляем имидж компании как социально-ответственного бренда;
- Повышаем лояльность сотрудников к компании;
- Усиливаем привлекательность компании для инвесторов и финансовых аналитиков;
- Вместе с нами компания реально решает социальные проблемы в зоне своих бизнес интересов и производства.

**Элементы презентации,
которые влюбляют в себя**

Фандрайзинг - это нежное искусство научить радости делиться. Вы согласны?



Присоединяйтесь к ценностному фандрайзингу!

- Телеграм канал «Лайфхаки фандрайзинга»
- https://t.me/lifehack_fundraising



- Все о фандрайзинге в «Клубе фандрайзеров»
- <https://clubfund.ru>

