

«Фандрайзинг в целевые капиталы: стратегия и инфраструктура»

Светлана Горбачева,

Консультант по развитию НКО, директор по стратегическому развитию БФ
“АиФ.Доброе сердце”, член совета Ассоциации фандрайзеров





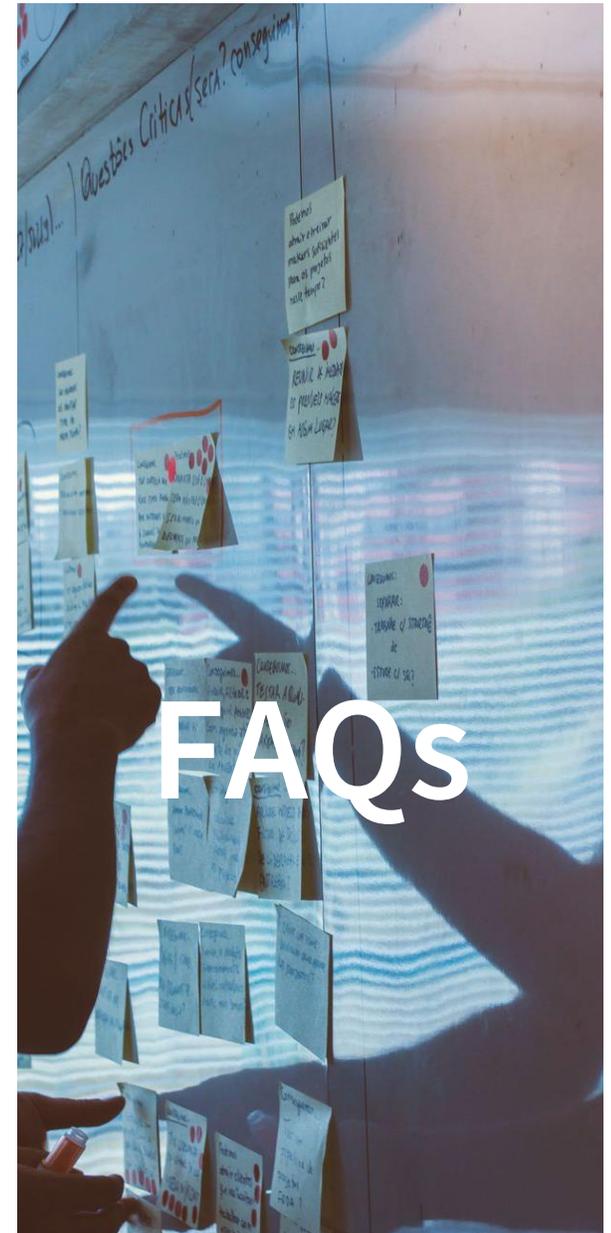
Светлана Горбачева

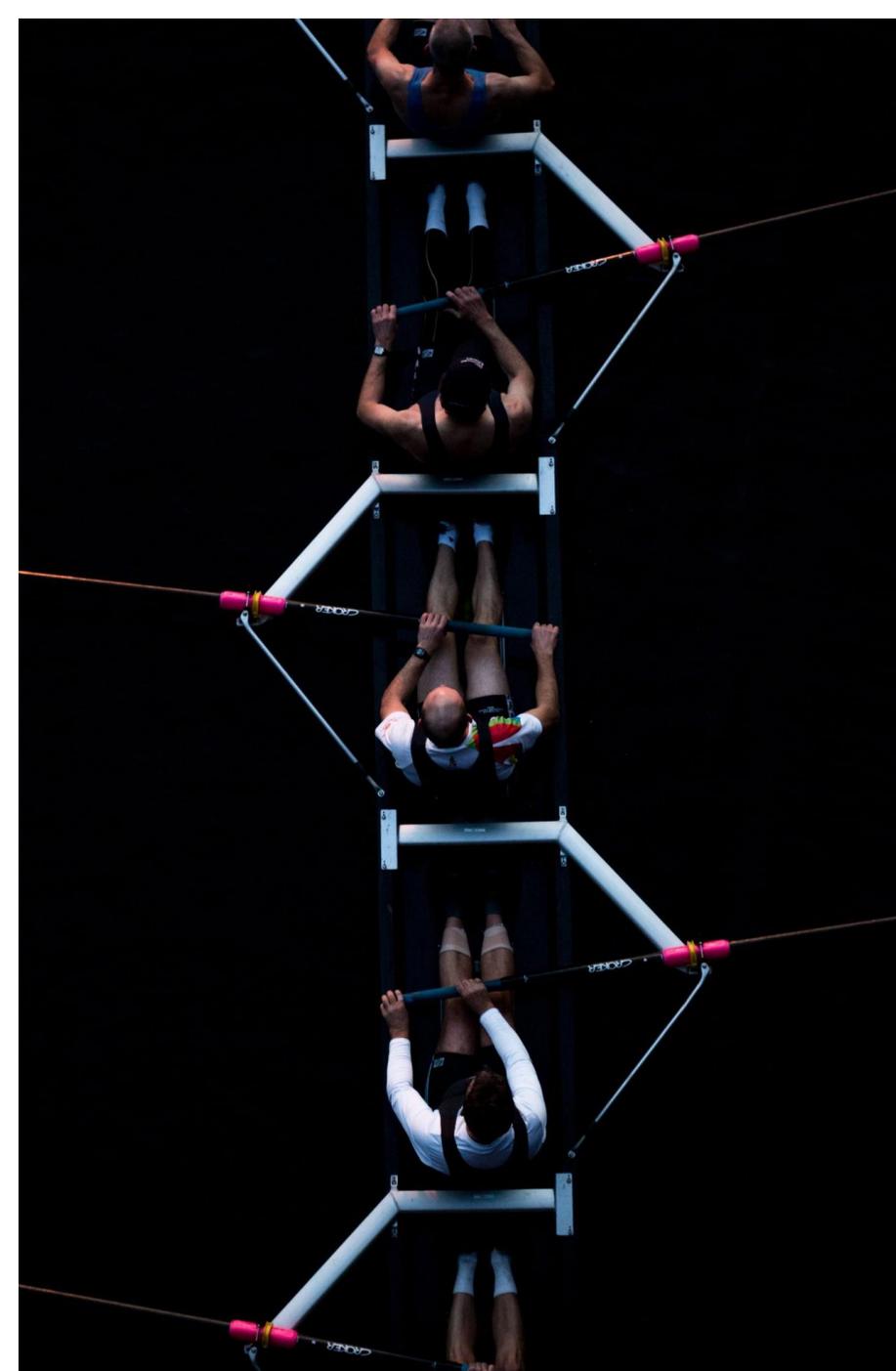
Давайте знакомиться!

- 19 лет экспертизы в области инфраструктуры благотворительности
- Лидировала запуск #ЩедрогоВторника в России, отвечала за развитие платформы Благо.ру и онлайн журнала “Филантроп”
- Член совета Ассоциации фандрайзеров
- Опыт работы: директор по стратегическому развитию БФ “АиФ. Доброе сердце”, директор по развитию PHILIN, директор по маркетингу и коммуникациям БФ “КАФ”, частная консалтинговая практика.

- Может ли один человек обеспечить фандрайзинговые сборы для всей организации?
- Может ли фандрайзер “упаковать” для донора любую программу?

- Может ли директор быть одновременно и фандрайзером?
- Может ли фандрайзер участвовать в создании программного продукта и/или иметь голос при принятии решений о запуске новой программы?





Фандрайзинг -
командная игра. Для
лучшего результата
нужно начинать
с миссии, целей
и задач организации.

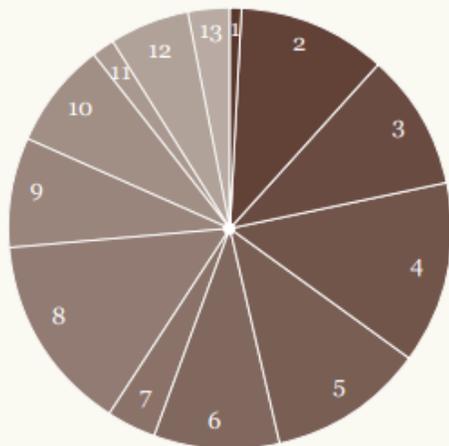
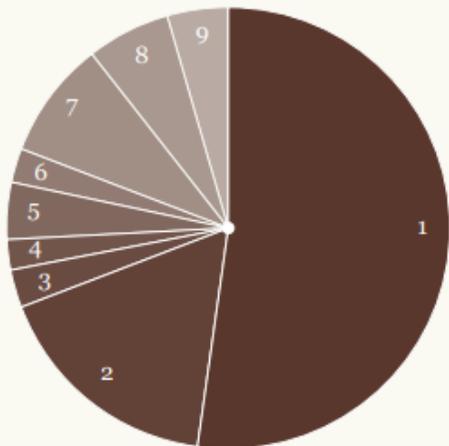
В ДВУХ СЛОВАХ О WWF

←

Всемирный фонд дикой природы (WWF) — одна из крупнейших независимых международных природоохранных организаций, объединяющая около 5 миллионов постоянных сторонников и работающая более чем в 100 странах.

Миссия WWF — в предотвращении нарастающей деградации естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы. Главная цель — сохранение биологического разнообразия Земли.

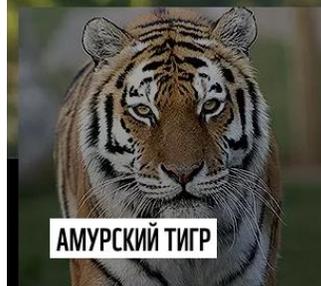
Более половины нашего мирового бюджета составляют пожертвования частных лиц, которых мы называем сторонниками WWF. В России [сторонников WWF](#) с каждым годом становится все больше и больше, и мы приглашаем каждого [присоединиться](#) к этому доброму и по-настоящему важному делу — помогать сохранять природу.



1. Сохранение биологического разнообразия ..	502,5
2. Устойчивое управление лесами	161,3
3. Устойчивое морское рыболовство	27,1
4. Климат и энергетика	20,9
5. Зеленая экономика	40,2
6. Регулирование охраны окружающей среды и природопользования	25,5
7. «Живая планета» (работа с общественностью)	81,6
8. Административные расходы	59,0
9. Продолжающиеся проекты	41,3
ИТОГО	959,4

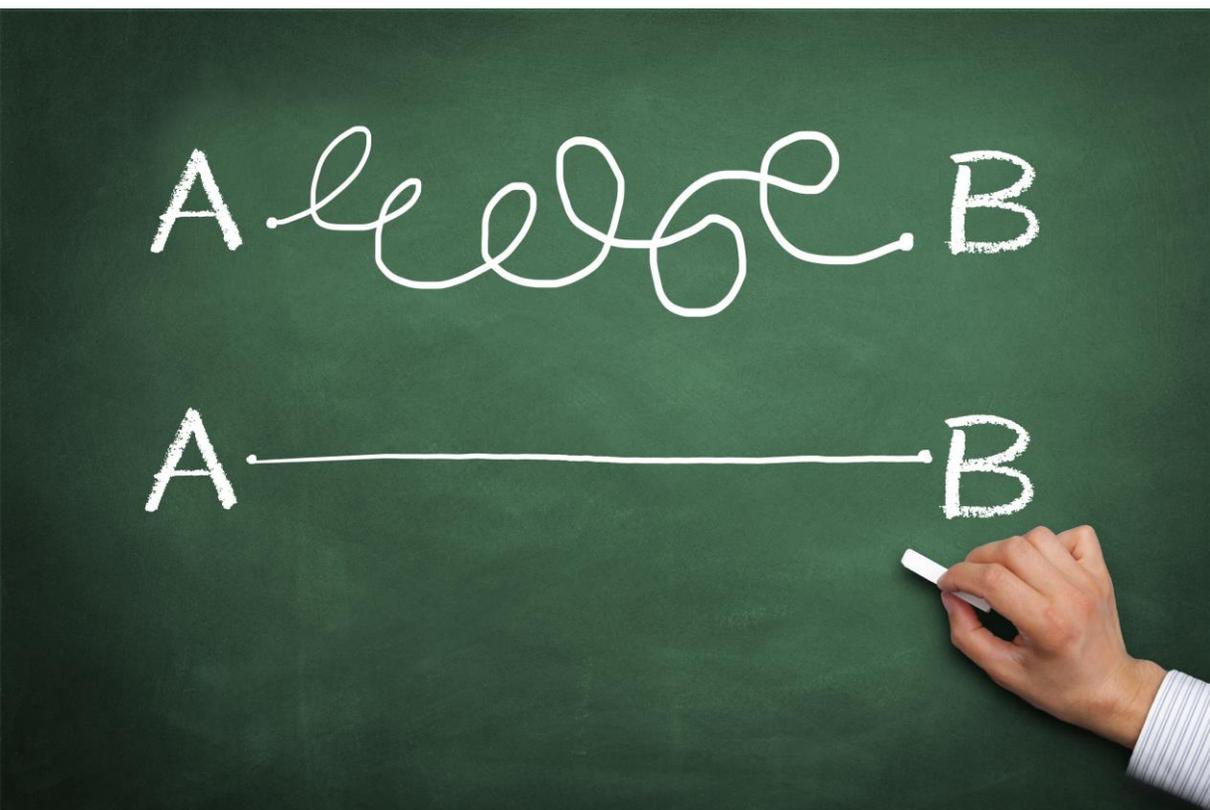
1. Фонд президентских грантов	8,6
2. Поступления от российских корпоративных доноров	103,4
3. Частные пожертвования	97,1
4. WWF Нидерландов	127,5
5. WWF Великобритании	109,3
6. WWF Швеции	87,7
7. WWF Германии	36,3
8. Офисы WWF в других странах	137,7
9. Международная климатическая инициатива Германии	76,9
10. Европейская комиссия	75,1
11. Другие правительственные организации	15
12. Зарубежные неправительственные организации и частные фонды	56,2
13. Прочие поступления	28,6
ИТОГО	959,4

СОХРАНЕНИЕ РЕДКИХ ВИДОВ ЖИВОТНЫХ



- Как сделать так, чтобы у фонда было больше доноров?
- Может ли донор помогать фонду чаще / регулярно?
- Есть ли возможность увеличить среднее пожертвование?
- Какие новые источники / темы финансирования существуют?





Стратегия - документ, который говорит, как вы придете в точку Б из точки А

СТРАТЕГИЯ WWF РОССИИ НА 2018–2022 ГГ.

СОХРАНЕНИЕ
БИОЛОГИЧЕСКОГО
РАЗНООБРАЗИЯ

КЛИМАТ И ЭНЕРГЕТИКА

УСТОЙЧИВОЕ
ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЕ

УСТОЙЧИВОЕ
МОРСКОЕ
РЫБОЛОВСТВО

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ



Lean Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Problem <i>(List your top 1-3 problems)</i> 	Solution <i>(Outline a possible solution for each problem)</i> 	Unique Value Proposition <i>(Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention)</i> 	Unfair Advantage <i>(Something that cannot easily be bought or copied)</i> 	Customer Segments <i>(List your target customers and users)</i> 
	Key Metrics <i>(List the key numbers that tell you how your business is doing.)</i> 		Channels <i>(List your path to customers (inbound or outbound))</i> 	
Cost Structure <i>(List your fixed and variable costs)</i> 			Revenue Streams <i>(List your sources of revenue)</i> 	





WWF России

Миссия
Предотвращение деградации естественной среды планеты и достижение гармонии человека и природы

Социальный эффект
Улучшение экологической обстановки и сохранение экосистемных услуг

Проблема
Сокращение биоразнообразия, деградация экосистем, ухудшение экологической ситуации.

Решение
6 тематических программ в 5 регионах России

Метрики
Численность флаговых видов, ООПТ, экологический след

Уникальная ценность
Профессиональная природоохранная организация, сохраняющая биоразнообразие и сокращающая негативное антропогенное воздействие

Несправедливые преимущества
Самая известная НКО в мире

Каналы
Собственные (смм, сайт, диджитал) и партнерские каналы

Сегменты благополучателей
Биосфера экорегионов России и граждане России

Расходы
959 400 000 рублей за 2019 год
См отчет <https://wwf.ru/about/budget/>

Фандрейзинг
959 400 000 рублей за 2019 год
Зарубежные офисы WWF, частные доноры, корпоративные доноры, Фонд ПГ

Клуб «Золотая панда»

Это Клуб для тех, кто считает необходимым помочь сохранению природы России и имеет для этого серьезные возможности. Сегодня это 170 человек, которые оказывают финансовую поддержку WWF и помогают добиваться результатов.



Выберете свою форму поддержки

Индивидуальный сторонник
от 2400 рублей в год

Хранитель Земли
от 24 000 рублей в год

Клуб «Золотая панда»
от 100 000 рублей в год

Начать с меньшей суммы
до 2 400 рублей

ПОМОЧЬ



На что пойдут деньги?

ВЗНОС ОТ 100 000 РУБЛЕЙ — ЭТО



оказание ветеринарной помощи и возвращение в природу пострадавшего амурского тигра;



обеспечение успешной зимовки зубров в Тебердинском заповеднике;



приобретение снегохода для бригады «Медвежий патруль».

ПАНДА-ПОДАРКИ

СОХРАНИТЬ РЕДКИЕ ВИДЫ ЖИВОТНЫХ

ПРОГРАММА «СОХРАНИМ РЕДКИЕ ВИДЫ ВМЕСТЕ»



АМУРСКИЙ ТИГР



СНЕЖНЫЙ БАРС



БОЛЬШАЯ ПАНДА



БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ



АМУРСКИЙ ТИГР



АМУРСКИЙ ТИГР



СНЕЖНЫЙ БАРС



БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

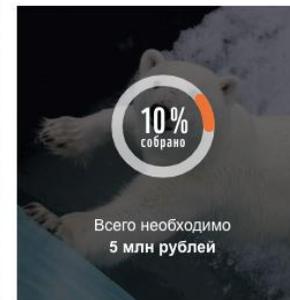
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:



САМШИТ НА КАВКАЗЕ НУЖДАЕТСЯ В СПАСЕНИИ

Когда в Абхазии говорят о событиях, которые произошли очень давно, часто используют поговорку: «Даже самшит не помнит». Да, самшит – не просто

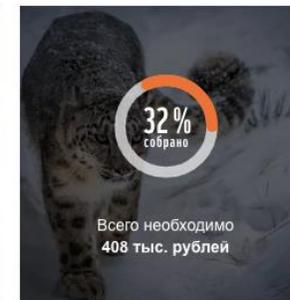
ПРИСОЕДИНИТЬСЯ



АРКТИКА: БЕЗОПАСНЫЙ ДОМ ДЛЯ КАЖДОГО

Помогите предотвратить конфликты между людьми и белыми медведями на побережье Карского моря.

ПРИСОЕДИНИТЬСЯ



СНЕЖНЫЙ ПАТРУЛЬ ДЛЯ СНЕЖНЫХ БАРСОВ

Снежным барсам Алтая угрожает браконьерство. Нарушители ставят проволочные петли на звериных тропах. Ирбисы и другие звери попадают в

ПРИСОЕДИНИТЬСЯ

ПАНДА-ПОДАРКИ ПОМОЧЬ ПРИРОДЕ

СОТРУДНИЧЕСТВО WWF И БИЗНЕСА

WWF России сотрудничает с бизнесом более 20 лет. Ежегодно Фонд поддерживают более 40 компаний, чье участие позволяет вести разнообразные проекты по охране дикой природы по всей стране.

Партнерство с WWF – это возможность внести значительный вклад в сохранение природы России и усилить позиции бизнеса одновременно. Сотрудничество в Фондом является проверенным инструментом для решения широкого спектра задач.

ИНТЕГРАЦИЯ С БИЗНЕС-ЗАДАЧАМИ ПАРТНЁРОВ



КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



PR



МАРКЕТИНГ



HR



GR



“

**Фандрайзинг –
это не про
деньги,
это про людей**

Кто вас поддерживает?

ЧАСТНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ В РОССИИ 2020

Исследование частных пожертвований в России

49%

РОССИЯН ДЕЛАЛИ
ПОЖЕРТВОВАНИЯ
за последний год

**СУММА
ПОЖЕРТВОВАНИЯ**



3000 РУБ.

медианная сумма
пожертвования
или спонсорского взноса

**НА ЧТО РОССИЯНЕ ЖЕРТВУЮТ
В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ**



59%

поддержка детей



32%

помощь бедным



31%

религиозные
организации

КАК РОССИЯНЕ ЧАЩЕ ВСЕГО СОВЕРШАЮТ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

топ-3 каналов для пожертвований



43%

картой онлайн



39%

наличными



36%

через СМС

ВОЛОНТЕРСТВО В РОССИИ



22%

россиян занимались
волонтерством



20%

в благотворительных
организациях



15%

в религиозных
организациях



18-24 ЛЕТ

чаще всех занимаются
волонтерством

**ГРАЖДАНСКАЯ
АКТИВНОСТЬ**



более трети
ЖЕНЩИН
подписывали
петиции

**ВОЗДЕЙСТВИЕ
НКО**



6 из 10 россиян считают,
что НКО оказывают
**ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ**
на страну в целом

**РАЗВИТИЕ ЧАСТНЫХ
ПОЖЕРТВОВАНИЙ**



60%

россиян говорят, что могли бы
пожертвовать больше, если бы
у них было больше денег

Charities Aid Foundation – ведущая международная некоммерческая организация, которая уже более 90 лет работает в области развития филантропии. Миссия CAF – поддержка активного и независимого гражданского общества через развитие эффективных и устойчивых инструментов благотворительности. Мы работаем на шести континентах, используя знания и опыт наших партнеров, чтобы создать благоприятную среду для развития НКО и сделать положительное воздействие социальных проектов максимальным.

Больше информации на сайте cafrussia.ru

* Отчет написан по данным, собранным компанией YouGov по заказу CAF. В России было проведено 1000 онлайн-интервью с 13 по 27 августа 2019 г. Опрос проводился с использованием онлайн-панели партнера YouGov, компании Toluna, международного провайдера панельных онлайн-опросов.

CAF
Russia

Кто вас поддерживает?



Screenshot of a website page from Kinder.com. The page features a large image of a squirrel's face on the left and a smaller image of a mountain landscape on the right. The text on the page reads: "Проект «Сохранение редких морских млекопитающих Тихого океана: каланы и сивучи»". Below the mountain image, there is a red button labeled "ПОДРОБНЕЕ" and the WWF logo.

кinder.com/ru/ru/xp/natoons/wwf/

кinder.

Наша миссия | Продукты | Качество и ингредиенты | APPLAYDU | Инициативы | Акции

Проект «Сохранение редких морских млекопитающих Тихого океана: каланы и сивучи»

2019. Создание экотропы в Национальном Парке Алания

ПОДРОБНЕЕ

WWF

Персона – профиль вашего донора

PERSONA TEMPLATE



Jennifer D. Gephart

Age 32
Occupation Finance Project Manager
Education MBA
Location Austin, TX
Status Single

Interests

Cycling, kayaking in Lake Travis, comedy shows, fine dining with friends, volunteering at the local animal shelter.

Goals

Better communication across various departments
Clear, defined due dates and accountability for tasks
Do more with less money

Pain Points/Frustrations

Delays or slow communication
Disorganized work environment
Lack of accountability in tasks across team members

Motivations

Recognition from board, supervisors and peers
Personal reward from successful deals
Opportunity for raise or promotion
Satisfying clients and delivering optimal results

Challenges

Increase revenue fast
Increase sales team productivity
Delays or slow communication

Needs & Expectations

Slack Integration
All-in-one project management tool that has clear due dates for projects
Gantt charts
Notifications for easy and quick collaboration

Technology & Social Media

She uses Apple devices
Browses on her phone but makes more action decisions on her desktop
Uses Instagram, Facebook, LinkedIn, and Twitter

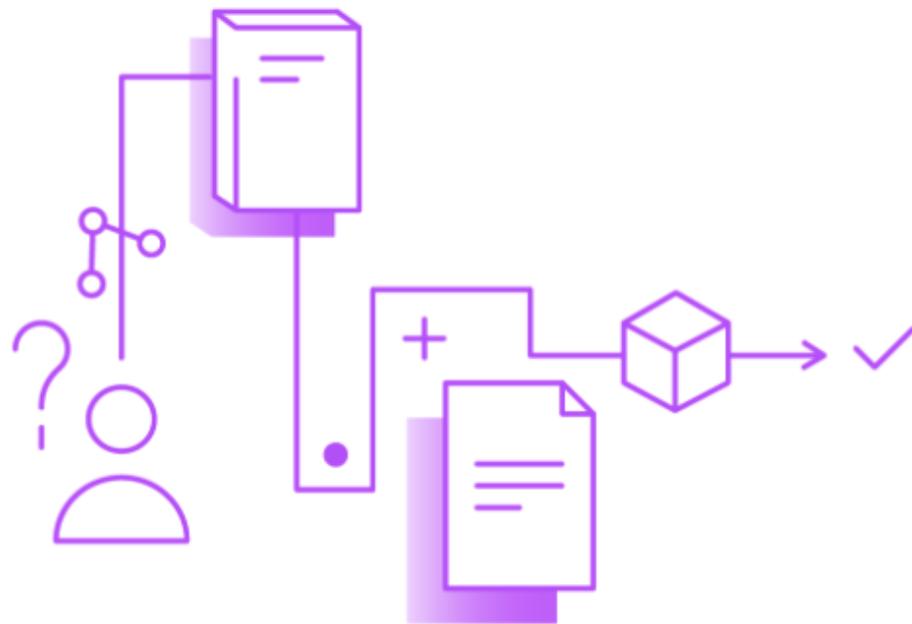
Content-Type Preferences

Wall Street Journal
Forbes
Fortune
Business Week
The Economist
Trade Publications
Bloomberg
New York Times

Brands & Influences

Slack
Google
Apple
Amazon
Microsoft
Facebook

JTBD



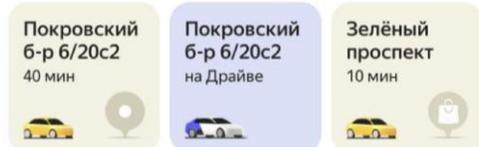
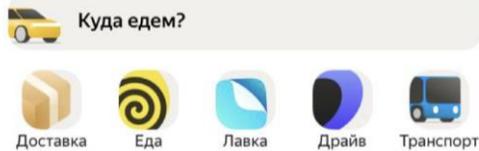
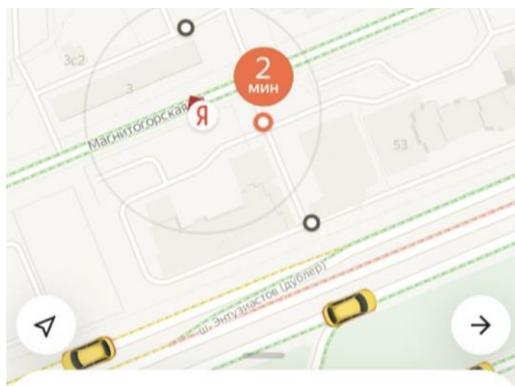
Что такое Jobs To Be Done

Клейтон Кристенсен, профессор Гарвардской школы бизнеса, определяет концепт Jobs To Be Done следующим образом:

«Большинство компаний делят свою целевую аудиторию на сегменты по пользовательским или продуктовым характеристикам. Но у пользователя другой взгляд на рынок. У него просто есть задача, которую надо выполнить (job to be done), и он ищет лучший продукт, который поможет ему в этом».

JTBD

Яндекс Go



помощьрядом

Социальный проект Яндекса

Профиль

Хочу помочь

Такси для маломобильных

Сервисы для фондов

Округление

#ЩедрыйВторник

Отчёты

Поможем маломобильным людям вместе!

Подпишитесь на округление в приложении Яндекс Go. Мы удвоим эту сумму.

Хочу помочь



Как это работает

1

Подпишитесь на округление стоимости поездки в пределах 10₽ в приложении Яндекс Go

Пример округления



2

Яндекс будет удваивать сумму пожертвования до конца 2020 года

Пример удвоения



Почему это важно для донора?



Фонд дикой природы – наш надежный партнер уже более 15 лет, нам близок системный и последовательный подход WWF. Поэтому мы рады, что у нас с Фондом есть совместные планы и общие проекты по защите окружающего мира.

Александр
Тынкован,
президент
ОАО «М.Видео»



Доноры



Корпоративные доноры

- Социально ответственный крупный бизнес
- Малый бизнес



Частные доноры

- Внешние массовые частные доноры
- Сообщества выпускников, друзей, сторонников



Крупные частные доноры

- Владельцы капиталов
- Выпускники и члены сообщества, заинтересованные в социальных инвестициях



**Роль
фандрайзера –
от упаковщика
смыслов до со-
архитектора
программ**

Необходимые компетенции для фандрайзера



Корпоративный фандрайзер

- Понимание работы крупных организаций
- Опыт работы с КСО проектами, ЦУР ориентированными проектами
- Коммуникабельность, презентационные навыки
- Навыки продаж



Фандрайзер по работе с частными донорами

- Для работы с частными массовыми донорами онлайн: навыки e-commerce, диджитал маркетинга, анализ, создание качественного контента
- Для работы с частными крупными донорами: нетворк, презентационные навыки, анализ, коммуникабельность и общая зрелость.



Грантрайтер

- Аналитические навыки
- Опыт в социальном проектировании
- Опыт в мониторинге и оценке
- Системный подход

На что можно опереться



<http://cafrussia.ru/research>



<https://grans.hse.ru/>



<https://tochno.st/>



<https://www.donorsforum.ru/projects/lkb/>

О чем мы сегодня говорили / Q&A

Фандрайзер

функция Инструменты
фандрайзинга Донор НКО

Стратегия стратегий

донора JTBD Профиль canvas
Роль Каскад Персона Lean



Будем на связи!

www.svetlanagorbacheva.ru

