

ФАУНДРАЙЗИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА БОТАНИЧЕСКОГО САДА ПЕРМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

С.А. Шумихин, директор, к. б. н., А.Н. Дядик, зав. отд. закрытого грунта, В.И. Паршакова, начальник отд., Д.Г. Шумигай, зав. отд. Дендрологии, М.А. Черткова зам. директора по научной работе
Ботанический сад им. А.Г. Генкеля ПГНИУ

Реферат. Ботанический сад им. А.Г. Генкеля ПГНИУ является одним из старейших на Урале и в Поволжье образовательных, научных и культурно-просветительских учреждений. В настоящее время он является признанным центром экологического образования Прикамья. Его экспозиции, представленные двумя экологическими маршрутами по открытому грунту и оранжереям, ежегодно посещают более 10 тысяч пермяков и гостей города. Тем не менее, для повышения доступности и открытости, а также углубления интеграции Ботанического сада в культурное пространство города необходима мобилизация современных PR-технологий, способствующих формированию экологического мировоззрения и позволяющих возродить и развивать традиции меценатства и благотворительности. Наиболее эффективным в данном аспекте является широко практикуемое за рубежом использование фаундрайзинговых технологий. С этой целью в 2018 г. Ботанический сад Пермского университета, управление общественных связей ПГНИУ выступили инициаторами проведения цикла общественно-значимых мероприятий «Пальмовая ветвь», направленных на повышение экологической грамотности, его туристической притягательности и развитие традиций благотворительности, как одного из альтернативных источников его существования. Проект представлял собой «марафон» из 61 события. Участниками проекта стали около 4 тыс. жителей и гостей города Перми. С их помощью на развитие проектов Ботанического сада в Фонд целевого капитала ПГНИУ было собрано более 1 млн. рублей. Все мероприятия «Пальмовой ветви» были освещены в публичном пространстве. Всего в 2018 г. в интернете, на радио и ТВ отмечены 153 публикации о событиях и мероприятиях, проводимых в Ботаническом саду ПГНИУ.

Ключевые слова: ботанический сад, благотворительность, Фонд целевого капитала, фаундрайзинг

Ботанический сад им. А.Г. Генкеля ПГНИУ является одним из старейших на Урале и в Поволжье образовательных, научных и культурно-просветительских учреждений. В настоящее время он является признанным центром экологического образования Прикамья. За свою 96-летнюю историю существования Ботанический сад стал не только визитной карточкой Пермского университета, но и вошел в список наиболее посещаемых мест Западного Урала, став важнейшим туристическим объектом. Так, по данным социологического опроса пермского агентства "СВОИ" 44,6% опрошенных пермяков отмечают Ботанический сад ПГНИУ в числе особо привлекательных мест для туристического посещения. Его экспозиции, представленные двумя экологическими маршрутами по открытому грунту и оранжереям, ежегодно посещают более 10 тысяч пермяков и гостей города.

Интерес к Ботаническому саду ПГНИУ как важному туристическому объекту особенно возрос, начиная с 2014г., когда победителем голосования в всероссийской акции «Аллея России» в Пермском крае стало предложенное Ботаническим садом в качестве растения-символа Пермского края реликтовое, живущее на Земле со времён пермского периода и символ пермского геологического периода, дерево гинкго двулопастный

(*Ginkgo biloba* L.). За него было отдано 52 % голосов из 47 797 пермяков, принявших участие в голосовании. При этом, по количеству голосовавших Пермский край стал четвертым регионом в России. Именно с этого началось возрождение в Прикамье культурно-исторического бренда - пермского геологического периода.

Тем не менее, для повышения доступности и открытости, а также углубления интеграции Ботанического сада в культурное пространство города необходима мобилизация современных PR-технологий, способствующих формированию экологического мировоззрения и позволяющих возрождать и развивать традиции меценатства и благотворительности. Наиболее эффективным в данном аспекте является широко практикуемое за рубежом использование фаундрайзинговых технологий. С этой целью в 2018 г. Ботанический сад Пермского университета, управление общественных связей ПГНИУ выступили инициаторами проведения цикла общественно-значимых эколого-просветительских мероприятий «Пальмовая ветвь», направленных на повышение экологической грамотности, его туристической притягательности и развитие традиций благотворительности, как одного из альтернативных источников его существования.

Целью проекта являлся сбор благотворительных средств на развитие Ботанического сада Пермского университета путем вовлечения различных социальных и возрастных групп в эколого-просветительские проекты сада. В ходе реализации проекта решались следующие задачи:

- информирование целевых аудиторий о проекте посредством различных каналов коммуникации;
- проведение публичных мероприятий, направленных на сбор средств;
- проведение партнерских мероприятий с городскими коммерческими и некоммерческими организациями, волонтерство;
- воспитание культуры участия и благотворительности в городской среде.

Целевой аудиторией проекта являлись жители Пермского края и гости региона, выпускники, преподаватели, сотрудники и студенты университета, учащиеся школ, благотворители Фонда целевого капитала Пермского университета, СМИ, некоммерческие организации города.

Проект реализовывался в несколько этапов. Первый этап представлял собой анализ эколого-образовательного и инфраструктурного ресурсов Ботанического сада (экспозиции, коллекции, профессиональные и иные возможности сотрудников). Основной площадкой проекта являлся экспозиционный комплекс «Экологическая тропа с фрагментами модельных фитоценозов», включающий ряд тематических коллекций открытого и закрытого грунта, выстроенных в ландшафтном стиле по эколого-географическому и ресурсоведческому принципам [1]. Основное требование, использованное при подборе растений в экспозициях, – типичность для того или иного фитоценоза или природной зоны, а также возможность демонстрации адаптаций к определенному набору экологических факторов и межвидовых взаимоотношений. Кроме того, одним из приоритетных направлений при комплектации экспозиций является возможность использования экспонируемых растений в различных сферах хозяйственной деятельности.

Экскурсионный кластер открытого грунта протяженностью 300 м в Ботаническом саду Пермского университета призван демонстрировать приспособительные способности различных групп растений к важнейшим лимитирующим экологическим факторам: свету и почвенной влаге (воде). Он включает десять основных экспозиций экологической тропы: «Эфемероиды», «Лианы», «Альпинарий», «Водоем и прибрежно-водная растительность», «Болото», «Теневой сад», «Экспозиция дальневосточной флоры», «Виды растений Красной книги РФ и Пермского края», «Миксбордер мезофитов непрерывного цветения» и «Восточный сад». Экспозиции «Водоем и прибрежно-водная растительность», «Болото» и «Теневой сад» представляют собой искусственно созданные элементы природных фитоценозов. В остальных экспозициях кроме местных видов

растений используется широкий круг интродуцентов тех же экологических групп, в том числе культивары отечественной и мировой селекции. Всего в экспозиционном комплексе открытого грунта демонстрируется более 3000 таксонов высших растений умеренной и сопредельных климатических зон.

Экспозиции закрытого грунта размещены в фондовой и мемориальной оранжереях. Коллекции, насчитывающие более 2000 видов растений, представленных более чем 3800 таксонами, размещаются на изолированных светопроницаемыми перегородками грунтовых площадках в семи отделениях, пять из которых имитируют типичные растительные формации тропиков и субтропиков: «Влажные тропики», «Сухие тропики», «Субтропики», «Эпифиты», «Кактусы и суккуленты». Экспозиции «Влажные тропики», «Сухие тропики», «Субтропики» представляют собой имитацию фрагментов соответствующих растительных формаций. При этом знакомство с современным растительным разнообразием теплолюбивой флоры начинается с уникальной экспозиции-реконструкции модельного фитоценоза далекого пермского геологического периода. Основу каждой экспозиции составляют эдификаторы растительности той или иной климатической зоны, которые дополняются видами, представляющими культурно-исторический или филогенетический интерес. В экспозиции «Полезные растения тропиков» высажены интересные в хозяйственном и декоративном отношении виды. Каждая из экспозиций передаёт структуру, характер и содержит основные жизненные формы тропических и субтропических растительных формаций.

Второй этап проекта заключался в анализе потребностей со стороны целевых аудиторий. Для этого через телевидение и прессу, транслирующих информацию об уникальных коллекциях сада, был проведен мониторинг запросов, сформирован список партнёров проекта, проведены переговоры об их участии, на основании чего был составлен план-график мероприятий и план публичной активности. Для удобства участников проекта на сайте университета 100.psu.ru был создан раздел «Пальмовая ветвь», на котором размещалась вся информация о проекте и анонс мероприятий.

Третий этап проекта – непосредственно запуск марафона мероприятий. Всего в рамках проекта состоялось 61 событие. Участниками проекта стали около 4 тыс. жителей и гостей города Перми. Партнёрами проекта выступили 28 организаций Перми и региона, в том числе: 14 бизнес-структур, 8 образовательных учреждений, 6 некоммерческих организаций.

В ходе реализации проекта «Пальмовая ветвь» был создан ряд информационных продуктов, таких как фирменный стиль проекта, фотогалерея с известными пермяками-участниками проекта, набор «баблов» для фотографирования с различными репликами («Мама, я в Ботсаду!», «А ты был в Ботсаду?», «Пальмовый привет!», «Друг Пальмовой ветви!», «Расти, Пальма!», «У нас есть традиция – каждый год вместе с друзьями ходить в Ботанический сад!»).

Для жителей Перми, Пермского края и гостей города были впервые разработаны и проведены экскурсионные туры «Ночные тропики» по экспозициям фондовой и мемориальной оранжерей. Данный экскурсионный маршрут является пилотным среди ботанических садов России и вызвал огромный интерес среди жителей Перми и Пермского края, а также среди пользователей социальных сетей и в целом российского и зарубежного интернет-сообществ. На территории сада проводились открытые лекции, были организованы концерты живой музыки, мастер-классы и лекции по фотографированию, живописи, флористике, японской каллиграфии, по уходу за отдельными группами растений и по прививке цитрусовых, занятия по йоге, дегустация плодов уральского сада и тропиков и многое другое. В том числе Ботанический сад принял участие в общероссийских общественно-значимых мероприятиях, таких как «Ночь музеев», «Тотальный диктант», «Щедрый вторник». Ботанический сад в качестве партнера стал одной из площадок «Теплого забега 2018», организованного благотворительным фондом «Дедморозим» - «фондом чудес» для детей-сирот и ребят со смертельно

опасными заболеваниями. Кроме того, на основе экспозиционного комплекса сада состоялись мероприятия «нестандартного» формата, такие как «Астрономический вечер в Ботаническом саду», «Английское чаепитие». Любое мероприятие обязательно включало обзорную экскурсию по Ботаническому саду, в ходе которой акцентировалась связь с его темой.

«Дни волонтера» в Ботаническом саду, получившие начало в качестве цикла событий проекта, в настоящее время вышли за его пределы и стали традиционными. Участие в волонтерской программе позволяет простым горожанам и гостям Перми принимать участие в преобразовании сада. Особо ценным приобретением проекта является вовлечение в жизнь Ботанического сада корпоративного волонтерства, как способа развития экологического мышления в профессиональных группах посетителей.

В результате реализации проекта Ботанический сад стал более комфортным и доступным для посещений. Этому удалось достичь, во-первых, за счет использования новых форматов. Так, посетителям предоставлен выбор посетить классическую обзорную экскурсию или же принять участие в необычном тематическом мероприятии. Во-вторых, произошло расширение временных рамок для посещения сада. В-третьих, разработаны регламенты проведения мероприятий, в которых значительно расширены границы восприятия. В частности, то, к чему не разрешается прикоснуться на обычной экскурсии, дается возможность потрогать, понюхать или даже попробовать на вкус в рамках специальных мероприятий. Так, например, сделав благотворительный взнос на развитие сада, посетитель может в качестве благодарности принять участие в чаепитии с вареньем и выпечкой из плодов, выращенных в Ботаническом саду.

Реализации проекта «Пальмовая ветвь» на всех своих этапах сопровождалась формированием эмпатии и чувства причастности к проблемам и развитию сада, которые выражались в финансовой, информационной или волонтерской составляющей. Все собранные в результате благотворительных акций средства были аккумулированы на целевом счете Ботанического сада в Фонде целевого капитала (эндаумент-фонде) Пермского университета, сотрудники которого на протяжении всего проекта активно продвигали идеи благотворительности, а также эффективности механизма эндаумента как инструмента финансовой устойчивости для реализации планов Ботанического сада.

Полученную от оборота собранных средств прибыль Ботанический сад ежегодно сможет тратить на реализацию своих проектов, пополнение коллекций, строительство и благоустройство экспозиций. Так, в ближайших планах Ботанического сада открытие нового участка экологической тропы «Восточный сад», а также новой интерактивной экспозиции «Сенсорный сад». Последняя особенно важна для взаимодействия с категорией лиц, имеющих ограничения возможностей. Кроме того, планируется обустройство этноботанической экспозиции.

Таким образом, в результате реализации эколого-образовательных мероприятий участниками благотворительного проекта «Пальмовая ветвь» стали около 4 тысяч человек, среди которых 139 человек участвовали в них в роли волонтеров. С их помощью на развитие проектов Ботанического сада в Фонд целевого капитала ПГНИУ было собрано более 1 млн. рублей. Все мероприятия «Пальмовой ветви» были освещены в публичном пространстве. Всего в 2018 г. в интернете, на радио и ТВ отмечены 153 публикации о событиях и мероприятиях, проводимых в Ботаническом саду ПГНИУ.

Литература

1. Шумихин С.А. Экологическая концепция экспозиционного комплекса Ботанического сада Пермского университета // Ярославский педагогический вестник. 2012. №4. Т. II (Психолого-педагогические науки). С. 209 - 213.