

m/o

справочник руководителя

 МЦФЭР
КУЛЬТУРА

Учреждения Культуры

№ 4

апрель

2015

www.cultmanager.ru



ВНИМАНИЕ!
Подписка
по акции!
Подробности
см. в журнале

Содержание

МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

ПРОТОПОПОВА Е.Э.

5 Тренд на стимулирование: эффективный контракт в библиотеке

Показатели эффективности для работников разных категорий.
Примеры локальных актов



МЕЛЬНИК Т.Л.

20 Организация работы с местным сообществом

Опыт территориально удаленного учреждения культуры по привлечению и вовлечению в совместную деятельность представителей местного сообщества, в т. ч. представителей бизнеса



КЛУБ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ

27 Искусство культурного предложения

Директор Московского агентства по развитию территорий средствами культуры и Центра культурных инициатив Новой Москвы Елена Станиславовна Сологуб и ее заместитель Карина Рафиковна Сртляя рассказывают о создании сувенирной продукции – от оформления идеи до представления готовых товаров



35 Живые фонды. Особенности работы частного зоопарка

Интервью с создателем и директором ялтинского зоопарка «Сказка» и парка львов «Тайган» Олегом Алексеевичем Зубковым



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ЯКУШИНА Е.В.

39 Как разработать проект для ДК? Готовим материалы вместе

Как оформить идею в заявку. Правила формулирования проекта. Рекомендации и разбор на примере опыта Березниковского сельского Дома культуры



СЕРГЕЕВА В.Э.

51 Уроки соседского: Школа языков мигрантов

Организация изучения языков стран ближнего зарубежья как опыт организации образовательной и культурной программы, привлечения новых посетителей и развития толерантности



КОНКУРС АВТОРСКИХ ПРОЕКТОВ

ГАРМС Е.С.

61 Проведение фестиваля культур «Все флаги в гости к нам»

Как преобразовать фестиваль из чисто развлекательного мероприятия в способ трансляции идей интернационализма и толерантности



СПЕЦИАЛИСТ – РУКОВОДИТЕЛЮ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

МИХАЙЛОВА А.В.

72 Твиттер-проекты для музеев

Работа с аккаунтом музея в «Твиттере» как полноценный незатратный проект. Опыт Государственного Исторического музея



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:



– Информация оптимально подходит для музеев



– Информация оптимально подходит для образовательных организаций



– Информация оптимально подходит для ДК и ДТ



– Информация оптимально подходит для концертных залов и филармоний



– Информация оптимально подходит для библиотек



– Информация оптимально подходит для органов управления



– Информация оптимально подходит для отрасли кино



– Информация оптимально подходит для театров



– Информация оптимально подходит для парков

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

ИГНАТЬЕВА Е.Л.

78 Правовое регулирование в сфере культуры

Единая система законодательных актов в сфере культуры: иерархия, перечень, сфера ответственности

КОЗЛОВ М.А.

91 Штатное расписание учреждения: опасности «вечных вакансий» и нюансы заключения договоров ГПХ

Незанятые вакансии в штатном расписании. Заключение договора ГПХ на выполнение работ, которые должны исполнять работники на штатных вакантных должностях

ЛУКЬЯНОВА А.А.

97 Полный перечень новшеств в законодательстве об авторском праве: разъяснения и комментарии

Обзор изменений, внесенных в часть IV Гражданского кодекса РФ, и сопутствующие документы, вступившие в силу с января 2015 г.: на что обратить внимание



НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

107 Постановление Правительства РФ от 19.02.2015 № 138 «Об утверждении правил создания охранных зон отдельных категорий особо охраняемых природных территорий, установления их границ, определения режима охраны и использования земельных участков и водных объектов в границах таких зон»

НА ЗАМЕТКУ

49 Социальный маркетинг в музейной деятельности

Социальный маркетинг в музее: концепции, правила, приемы, особенности и значение для успешной деятельности



«ЭКОКУЛЬТУРА» (ART-ECO)

Учредитель и издатель – ЗАО «МЦФЭР»

Генеральный директор Межанский М.А.

Издательский дом МЦФЭР

Директор Гирихиди В.П.

Главный редактор Богданова Е.В.

Заместитель главного редактора – руководитель объединенных редакций Шилина А.М.

МЦФЭР Культура

Руководитель Левен М.О.

mLeven@mcfr.ru

Редакция

Главный редактор Пугач О.В.

culture@mcfr.ru

Редактор Сеславина В.Е.

Выпускающий редактор Башманова Г.В.

Редактор отдела иллюстраций Воробьева Л.М.

Верстка Жафярова Г.Х.

Дизайн Халаджан А.А.

Секретарь редакции Матросова И.В.

Отдел продвижения

Руководитель Михайлова Н.М.

nMikhaylova@mcfr.ru

Бренд-менеджер Амеркаева А.Р.

aAmerkaeva@mcfr.ru

Размещение рекламы

Руководитель Синицина Н.Ю.

тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 27-45, nSinitina@mcfr.ru

Ведущий менеджер Романенко Е.А.

тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 57-10, eRomanenko@mcfr.ru

Менеджер Коломенская Т.М.

Тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 27-45

tKolomenskaya@mcfr.ru

Адрес редакции:

127287, г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38А, корп. 17,

тел.: 8 (495) 937-90-80

www.proflit.ru, www.cultmanager.ru

Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9

Служба клиентской поддержки:

тел.: 8 (495) 937-90-80, 937-90-82, e-mail: pressa@mcfr.ru

Подписные индексы: «Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734,

«Почта России» – 99743

Претензии по доставке направляйте по факсу: 8 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале

«Справочник руководителя учреждения культуры»,

допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство: ПИ № 77-11198 от 22.11.01. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

ЗАО «МЦФЭР»

129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

Цена свободная

Подписано в печать 11.03.2015.

Формат 84 × 108 1/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76 + 0,21.

Тираж 6300 экз. Изд. № 6925. Зак. № К-2988

Дата выхода в свет 27.03.2015

Отпечатано в ОАО ЧР «ИПК «Чувашия»

428019, Чувашская Республика, г. Чебоксары,

пр-т И. Яковлева, д. 13

© ЗАО «МЦФЭР», 2015



ISSN 1727-6772



9 771727 677158