

 МЦФЭР
КУЛЬТУРА

справочник руководителя

Учреждения Культуры

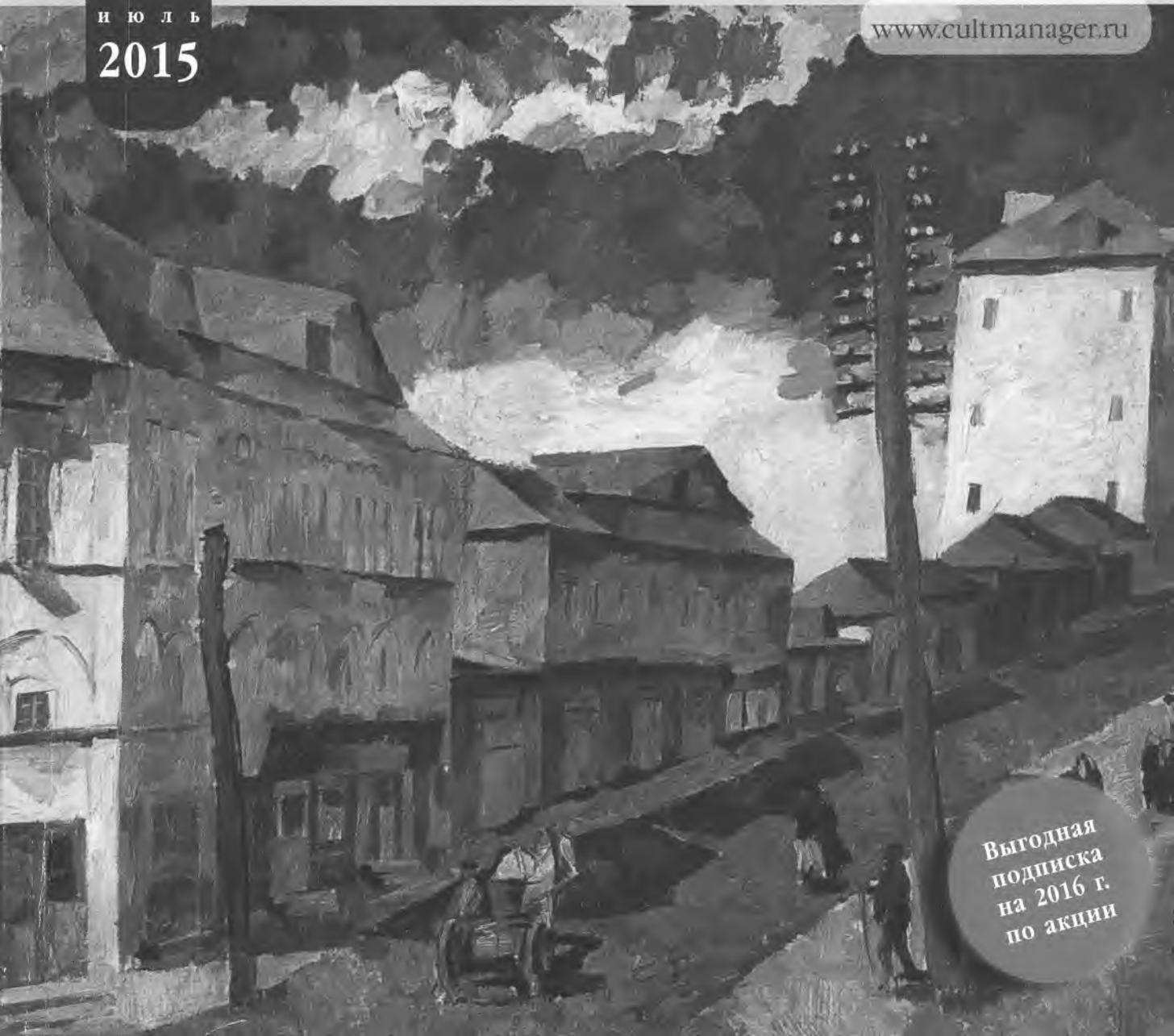
№ 7

И Ю Л Ъ

2015

www.cultmanager.ru

Выгодная
подписка
на 2016 г.
по акции



МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

ЗАХАРЕНКО М.П.

4 Внешняя оценка работы библиотеки: задачи, нормативные требования, практика

Правовая база независимой оценки. Главные ориентиры, критерии оценки. Источники данных. Действия руководителя

ФРЕЙДЛИНА М.А.

11 Развитие учреждения культуры путем внедрения платных образовательных услуг

Законодательные требования и ограничения. Ввод новой платной услуги: действия по шагам, разбор примеров. Экономическое обоснование стоимости услуги

ПУГАЧ О.В.

18 Краудфандинг как метод сбора средств и привлечения внимания к проекту

Какие проекты будут более успешными на крауд-площадках. Модели сбора средств, критерии их выбора. Как получить собранные деньги

КУЛИКОВА О.Ю.

24 Продвижение территориального бренда через региональные библиотечные ресурсы

Информационные возможности библиотек как ресурс для формирования социокультурного портрета региона

КЛУБ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ

БЕЛОНОВИЧ Г.И.

37 Юбилейные даты – стимул для развития мемориального музея

Директор Государственного мемориального музыкального музея-заповедника П.И. Чайковского рассказывает о том, как могут взаимодействовать учреждения культуры, региональные и муниципальные власти и бизнес-сообщество в рамках общего праздника города и мира

42 Большие торжества на малой родине

Интервью с директором Государственного мемориально-архитектурного комплекса «Музей-усадьба П.И. Чайковского» в г. Воткинске Удмуртской Республики Т.Н. Негановой

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПЕЧЕРСКИХ А.В.

45 Городская игра-квест «Наивный город»: особенности организации и возможности для сотрудничества

Проведение культурно-массового мероприятия по итогам реализованного проекта: развитие партнерских отношений и включение местного сообщества. Пошаговые действия

ПОПОВА Т.Г.

57 Проведение фестиваля кузнечного искусства «Корт Айка» с целью повышения туристической привлекательности региона

Как на основе эпоса создать базу для развития туризма в регионе, выстроить партнерские отношения с народными мастерами и улучшить качество жизни местного сообщества

ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА

ФОМИНА А.С.

64 Правила и формы учета музейных ценностей

Как вести учетную документацию музея, чтобы обеспечить юридическую охрану музейных собраний

АБИДУЕВА Е.В.

70 Нормативно-подушевое финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры

Будет ли внедрение нормативно-подушевого финансирования способствовать повышению уровня удовлетворенности потребителя оказываемыми ему услугами

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

СПЕКТОР Е.И.

81 Антипиратский закон в действии

Комментарий специалиста: в чем суть изменений, внесенных в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

АБИДУЕВА Е.В.

85 Как сохранить допобразование при оптимизации детских учреждений культуры

Что нужно сделать, чтобы реорганизация детских учреждений культуры не привела к свертыванию системы дополнительного образования

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЧАПЛЫГИНА А.С.

91 Использование технологии QR-кодирования в арт-индустрии

Как с помощью QR-кодирования донести до посетителей художественной выставки больше разнообразной информации. Какие преимущества можно извлечь из этого

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

КОЗЛОВ М.В.

96 К эффективность через нормирование труда

Какое значение имеет нормирование труда работников государственных и муниципальных учреждений для совершенствования системы оплаты труда и повышения эффективности деятельности учреждения

КОЗЛОВ М.В.

103 Можно ли наказать работника, выпивающего на рабочем месте

Какие дисциплинарные взыскания, предусмотренные федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине, есть в арсенале руководителя

НА ЗАМЕТКУ

В ФОКУСЕ

35 Запускается рабочая версия Национальной электронной библиотеки

О новых правилах отбора книг для оцифровки в НЭБ и способах пополнения ее фондов

108 Девятый арбитражный апелляционный суд

Постановление № 09АП-18548/2010-ГК по делу № 09АП-18549/2010-ГК, по делу № А40-161989/09-26-1177

Учредитель и издатель – ЗАО «МЦФЭР»

Генеральный директор Межанский М.А.

Издательский дом МЦФЭР

Директор Гирихиди В.П.

Главный редактор Богданова Е.В.

Заместитель главного редактора – руководитель объединенных редакций Шилина А.М.

МЦФЭР Культура

Руководитель Левен М.О.

mLeven@mcferr.ru

Редакция

Руководитель объединенной редакции «Культура»

Киреева Л.Н.

Главный редактор журнала Башманова Г.В.

gBashmanova@mcferr.ru

Редактор Барулина А.А.

Выпускающий редактор Сафонова А.В.

Редактор отдела иллюстраций Воробьева Л.М.

Верстка Жафярова Г.Х.

Дизайн Халаджан А.А.

Секретарь редакции Матросова И.В.

Отдел продвижения

Руководитель Михайлова Н.М.

nMikhaylova@mcferr.ru

Бренд-менеджер Амеркаева А.Р.

aAmerkaeva@mcferr.ru

Размещение рекламы

Руководитель Синицина Н.Ю.

тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 27-45, nSinitcina@mcferr.ru

Ведущий менеджер Романенко Е.А.

тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 57-10, eRomanenko@mcferr.ru

Менеджер Коломенская Т.М.

Тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 27-45

tKolomenskaya@mcferr.ru

Адрес редакции:

127287, г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38А, корп. 17, тел.: 8 (495) 937-90-80

culture@mcferr.ru

www.proflit.ru, www.cultmanager.ru

Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9

Служба клиентской поддержки:

тел.: 8 (495) 937-90-82, 937-63-22, e-mail: pressa@mcferr.ru

Подписные индексы: «Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734,

«Почта России» – 99743

Претензии по доставке направляйте по факсу: 8 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале

«Справочник руководителя учреждения культуры»,

допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство: ПИ № 77-11198 от 22.11.01. Выдано Федеральной службой

по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

ЗАО «МЦФЭР»

129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

Цена свободная

Подписано в печать 10.06.2015

Формат 84 × 108 1/16

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76

Тираж 6300 экз. Изд. № 7129. Зак. № К-3629

Дата выхода в свет 29.06.2015

ОАО «ИПК «Чувашия»

428019, Чувашская Республика, г. Чебоксары,

пр-т И. Яковлева, д. 13.

© ЗАО «МЦФЭР», 2015

ISSN 1727-6772



9 771727 677158