

№ 2

февраль 2016

МО

www.in-cult.ru

справочник руководителя
**Учреждения
Культуры**

Инновационная
модель
финансирования
культуры

Правовое
регулирование
меценатства в России

Четыре рубежа
обеспечения
безопасности музея

Квотирование показа
национальных
фильмов

Методические
рекомендации РАМТ
по организации
проектов для зрителей



СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Александр Рубинштейн

10 Инновационная модель финансирования культуры

Возможна ли модель финансирования, способная повысить устойчивость финансового положения организаций культуры?

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Елена Сизова

29 Финансирование культуры в федеральном бюджете на 2016 год

Какие расходы на кинематографию, бюджетные и внебюджетные субсидии предусмотрены федеральным бюджетом

34 Задать вопрос эксперту

Ольга Лозинская

38 Возврат денег за билеты

Что может послужить поводом для возврата театральных или концертных билетов и всегда ли нужно возвращать несостоявшемуся зрителю деньги за билеты

43 Вопрос-ответ

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Александр Сухарев

46 Ответственность за недостачу музейных ценностей

Какова материальная ответственность главных хранителей и хранителей музейных предметов

57 Вопрос-ответ

БЕЗОПАСНОСТЬ КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Алексей Богданов, Олег Боев

60 Четыре рубежа безопасности музея

Применение комплексной системы обеспечения безопасности в реставрационно-хранительском центре Государственного Эрмитажа

ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Ольга Бигильдинская

66 Работа со зрителями в театре

Опыт и методические рекомендации Российского академического Молодежного театра по организации внепертурарных проектов для зрителей

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Одной из ключевых тем деловой программы Санкт-Петербургского культурного форума стала поддержка культуры со стороны бизнеса. О правовом регулировании, перспективах развития меценатства в России, а также о реальных делах тех, кто не ждет указаний сверху, читайте в этой рубрике.



*Алексей Шкрапкин,
председатель совета директоров группы компаний «Лаймпарк»*



*Олег Жаров,
генеральный директор НПО «Эколайн»*

22 По собственному желанию



*Нигина Умарова,
начальник отдела законопроектной деятельности
Нормативно-правового департамента
Министерства культуры РФ*

26 «Нужны правовые стимулы для потенциальных меценатов»

Екатерина Тарханова

72 Квотирование показа национальных фильмов

Как учреждениям культуры следовать рекомендациям Минкультуры России об обязательном показе национальных фильмов

Валентина Лапичкова

81 Публичный отчет библиотеки перед населением

Публичный отчет об их деятельности может стать инструментом развития доверия населения к библиотекам

Екатерина Гриценко

90 Арт-конструктор выставочного пространства

Опыт создания мобильного приложения в музее на примере опыта Государственной Третьяковской галереи

Евгения Кожанова

98 Есть контакт!

Общие вопросы использования социальной сети «ВКонтакте» и варианты представления в ней учреждений культуры

КУЛЬТУРА ЗА РУБЕЖОМ

104 Делиться надо

О значении новых технологий для музеев рассказывает координатор Twitter-акции «Спроси куратора» Мар Диксон

КОНКУРС АВТОРСКИХ ПРОЕКТОВ

Ольга Карасева

106 Управленческий медиа-проект «Облако творческих решений»

Использование медиаресурсов для сохранения и популяризации эффективного опыта работы с одаренными детьми в школах искусств города Кемерово

А также в номере

4 Новое в отрасли

Факты. Анонсы. Тенденции

6 Обзор законодательства

Актуальные документы

16 Буккроссинг

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РУКОВОДИТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

справочник руководителя

www.cultmanager.ru

Учреждения
Культуры



ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА
КУЛЬТУРА

Учредитель и издатель – ЗАО «МЦФЭР»

Валентин Гирихиди – генеральный директор

Марина Левен – руководитель ТН «Культура»
mLeven@mcfr.ru

Редакция

Лилия Киреева – руководитель объединенной редакции «Культура»
lKirееva@mcfr.ru

Галина Башманова – главный редактор журнала
gBashmanova@mcfr.ru

Алла Барулина – редактор

Наталья Котова – выпускающий редактор

Татьяна Голубева – дизайн-макет

Галия Жафярова – верстка

Дмитрий Демчук, Иван Железняк – инфографика

Рисунок на обложке – Ольга Сутемьева

Адрес редакции: 127287, г. Москва, ул. 2-я Хутурская, д. 38А, корп. 17,
тел.: +7 (495) 937-90-80 culture@mcfr.ru, www.proflit.ru, www.cultmanager.ru
Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9

Электронный журнал: www.e.rukulturi.ru

Отдел маркетинга

Анастасия Арцишевская – руководитель
aArcyshevskaya@mcfr.ru

Альфия Амеркаева – бренд-менеджер
aAmerkaeva@mcfr.ru

Размещение рекламы

Наталья Синицина – руководитель
тел.: +7 (495) 937-90-80, доб. 27-45, nSinitina@mcfr.ru

Елена Романенко – ведущий менеджер
тел.: +7 (495) 937-90-80, доб. 57-10, eRomanenko@mcfr.ru

Служба клиентской поддержки:

тел.: +7 (495) 937-90-82, 937-63-22, e-mail: pressa@mcfr.ru

Подписные индексы:

«Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734,
«Почта России» – 99743

Претензии по доставке направляйте
по факсу: 8 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов допускается только
с письменного согласия редакции.

Свидетельство ПИ № 77-11198 от 22.11.2001.
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере
связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций

ЗАО «МЦФЭР»
129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

Цена свободная. 12+

Подписано в печать 12.01.2016

Формат 84 x 108 1/16

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76 + 0,21

Тираж 6300 экз. Зак. № 20767

Дата выхода в свет 28.01.2016

ООО ПО «Периодика»

105082, г. Москва, Спартаковская площадь,

д. 14, стр. 3. Тел.: +7 (499) 267-44-57

© ЗАО «МЦФЭР», 2016

