

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ, 2018

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА®

для принятия решений



Тема номера:

ЦИФРОВЫЕ СТРАТЕГИИ В КНИГОИЗДАНИИ,
ОБРАЗОВАНИИ И НАУКЕ

www.unkniga.ru

Журнал издаётся с 1996 года

ISSN 1726-6726



16+

СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ 4

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



Уолли де ДОНКЕР:
«Во многих случаях
чтение спасает жизнь» 8

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

Медиатренды-2017:
в приоритете аналитика 14

Инклюзия в вузах.
Как это работает на практике? 18

КНИЖНЫЙ РЫНОК

Сервисы книжного самиздата:
от самодеятельности к эффективной
бизнес-модели 26

«Просвещение»: цифровые
стратегии и инвестиции
в образовательный результат 31

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

Книжная политика регионов 34

Культура, образование и наука в
пространстве цифровой экономики 38

ОБРАЗОВАНИЕ

Приоритетные образовательные
проекты: итоги года 43

COPYRIGHT.RU



Защита интеллектуальной
собственности в Сети:
новые векторы развития 46

Итоги конференции
«Обнаружение заимствований – 2017» 52

Открытый доступ:
в поиске оптимальной модели 54

КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

Михаил ИВАНЦОВ:
«Задачи у нас очень интересные» 59

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

К. Костюк
Принят ГОСТ по электронно-
библиотечным системам 64

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Живое прочтение 68

«Автограф Издательства».
Облачная платформа для авторов, издателей
и читателей 72

Доступная среда:
отвечающая требованиям закона 76

ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ

В. Харитонов
Гутенберг 3.0 78