

*Аюшиева
Ирина Гармаевна*

**МАЛЫЙ ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС В США
(1990-е гг.)**

Специальность 07.00.03 – Всеобщая история
(Новая и новейшая история)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук



Работа выполнена на кафедре новой, новейшей истории и международных отношений Томского государственного университета.

Научный руководитель: доктор исторических наук
Индукаева Нина Семеновна.

Официальные оппоненты: доктор исторических наук
Чимитдоржиев Ширап Бодиевич

кандидат исторических наук
Шутов Вячеслав Семенович

Ведущая организация — Томский политехнический университет

Защита состоится «__» _____ 2004 г. в __ часов на заседании диссертационного совета Д.212.267.03. по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора исторических наук по специальностям 07.00.02 – отечественная история, 07.00.03 – всеобщая история, 07.00.09 – историография, источниковедение и методы исторического исследования при Томском государственном университете.

Адрес: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке Томского государственного университета.

Автореферат разослан «__» _____ 2003 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор исторических наук,
профессор

О.А. Харусь

Общая характеристика исследования

Актуальность исследования. Прошрое столетие было отмечено радикальным изменением социального статуса женщин, более полным и реальным признанием принципа их равенства с мужчинами практически во всех сферах жизнедеятельности. Опыт развитых стран показывает, что реальный экономический рост и социальный прогресс невозможны без широкого вовлечения в общественные процессы женщин, составляющих половину населения земли. Но достижение практического равенства – одна из сложнейших и наиболее противоречивых социальных проблем.

В России, где женщины составляют большинство населения и почти половину рабочей силы, и где в последние десятилетия наблюдается процесс феминизации бедности, проблема достижения равенства особенно остра. Общий кризис в экономике, безработица, отраслевая и профессиональная сегрегация, неформальные барьеры в профессиональной сфере, трудности в трудоустройстве привели миллионы россиян за черту бедности.

Выходом из создавшегося положения является помощь государства в развитии малого бизнеса, в том числе и женского. В связи с этим изучение опыта США, которые достигли на этом пути значительных достижений, представляет не только научный, но и практический интерес. Действительно, за прошедшие два десятилетия в США наблюдался небывалый рост числа малых предприятий, особенно предприятий женского бизнеса. Если в середине 60-х гг. число предприятий малого бизнеса составляло около 5 млн., то к концу 1990-х – 23 млн¹. Причем, темпы роста числа женских предприятий превышали, по различным оценкам, вдвое – трое общенациональные. Естественно, что такой бурный рост малого предпринимательства в США привлекает интерес различных исследователей, не только экономистов, но и социологов, историков, психологов и т.д.

1980-90-е гг. характеризуются устойчивым исследовательским интересом к анализу различных аспектов малого предпринимательства. Причины растущего интереса очевидны – за последние десятилетия во всех развитых странах доля малого бизнеса в национальных экономиках возрастала. И практически все специалисты сходятся во мнении, что чем выше доля малого бизнеса, тем развитее малое предпринимательство, тем устойчивее экономика. С другой стороны, развитие малого бизнеса решает ряд социальных проблем, сглаживает противоречия между различными общественными группами. Именно поэтому, малый бизнес является объектом пристального внимания со стороны государства. Для данного исследования особый интерес представляет развитие малого женского бизнеса в США в 1990-е гг., а так же мероприятия, предпринимаемые американскими государственными органами для развития малого женского бизнеса.

Предметом диссертационного исследования является процесс развития малого женского предпринимательства в США в 1990-е гг., а также формирование государственной политики в области малого женского бизнеса.

Цели и задачи исследования. Формулируя цель работы как анализ развития малого женского бизнеса в США в 1990-е гг., в качестве задач исследования необходимо выделить следующие:

- рассмотреть теоретические достижения научной мысли и дискуссии о роли женщины в экономике
- проанализировать причины и рассмотреть процесс развития женского предпринимательства в указанный период
- провести анализ государственной политики в отношении женского предпринимательства
- показать особую роль федерального органа Администрации малого бизнеса (АМБ, английская аббревиатура SBA) в организации, поддержке и финансировании малого женского бизнеса

Научная новизна исследования определяется недостаточной изученностью предмета диссертационной работы. И хотя феномен малого бизнеса в США в 1980-90-е гг. в целом не однократно становился предметом исследований отечественных и американских авторов, но обобщающей работы, посвященной проблемам развития малого женского бизнеса в США, до сих пор не было. Своеобразие данной диссертации состоит также и в том, что в ней впервые предпринята попытка анализа американской политики в отношении малого женского бизнеса.

Методологической основой работы послужил принцип историзма, выразившийся в стремлении дать наиболее полное рассмотрение затронутых в диссертации проблем, изучение предмета исследования, динамики его развития. Среди применявшихся общих и специальных методов следует отметить междисциплинарный подход, позволивший автору выявить общие и специфические черты предмета исследования, а так же комплексный подход при анализе и подборе источников.

¹ Role of the economy – <http://www.house.gov/smbiz/facts/index.htm>

Источниковая база исследования. Проблематика работы определила круг привлекаемых источников. В первую очередь это законы, принятые американским конгрессом и направленные на развитие малого бизнеса, в том числе и женского. С тех пор как в 1988 г. конгресс принял Акт о женском бизнесе, была принята серия законов, направленных на развитие женского предпринимательства.

К этой же группе источников следует отнести протоколы заседаний конгресса США, а так же слушания и доклады комитетов по малому бизнесу обеих палат конгресса². В привлеченных для этой темы дебатах, комментариях и слушаниях в палатах конгресса содержатся запросы различных организаций малого бизнеса и отдельных лиц, связанные с проблемами организации, финансирования, предоставления льгот предприятиям, создаваемым женщинами. Так же в привлеченных к исследованию слушаниях содержатся отчеты о деятельности АМБ и Офиса по делам малого женского бизнеса, реквесты бюджетов АМБ.

Большая часть законодательных документов размещена на сайте библиотеки конгресса США и одной из важных её составляющих информационной системы Thomas. Созданная в 1995 г. система не имела аналогов в мире на тот момент. Ни один законопроект не проходит мимо Thomas, поскольку в порядок предоставления рабочих документов законодателям в 1995 г. были внесены изменения: члены конгресса должны получать их не раньше, чем их получит пресса, и они станут доступны общественности. В связи с этим, каждый член конгресса, прежде чем внести какое-либо законодательное предложение, должен разместить его в системе Thomas, тем самым, подтверждая важнейший принцип существования американской власти – принцип публичности.

Аналогичные информационные системы есть и у Белого дома и правительства, а так же существует единая информационная сеть GILS (Global Information Locator Service), куда обязаны предоставлять текущую информацию все федеральные ведомства³. Эти информационные системы стали важнейшим источником, отражающим правительственную политику по изучаемому вопросу, а так же деятельность федеральных ведомств. Значительная часть данных библиотеки конгресса и GILS открыта для исследовательских центров и для частных лиц.

Отдельно необходимо выделить сайт Администрации малого бизнеса и находящегося в её составе Офиса по делам малого женского бизнеса⁴. Вся деятельность Администрации отражена на её официальном сайте, где так же можно найти необходимую статистическую информацию о состоянии и развитии малого бизнеса в стране. Так же всевозможную статистическую информацию представляет федеральное Бюро переписи, Департамент труда и его подразделения – Бюро трудовой статистики и Женское бюро⁵.

Еще одним полезным источником стал онлайн-женский деловой центр, который был создан при участии АМБ и нескольких корпоративных спонсоров и является единственным в своем роде веб-сервером, предоставляющим информацию, необходимую для ведения делового предприятия⁶. Это универсальный узел, где можно найти сведения обо всем, начиная с того, как организовать и лицензировать свое деловое предприятие, и до того, как осуществлять свою деятельность в рамках мирового рынка. Здесь размещена наиболее актуальная информация о принципах и практике предпринимательства, методах администрирования, об имеющихся ресурсах. Этот веб-узел объединяет в единую сеть все женские деловые центры, созданные при участии АМБ по всей стране⁷.

Кроме того, в работе использовался сайт Национального совета женщин в бизнесе. Совет был учрежден в 1997 г. конгрессом и представляет двусторонний федеральный *государственный* комитет, созданный для консультирования президента и конгресса. Членами Совета являются известные женщины – предпринимательницы и лидеры крупнейших независимых женских деловых организаций⁸.

Также хотелось бы отметить сайт правительственного Офиса печати и Исполнительного офиса президента, на которых размещены экономические доклады президентов и документы по годовым бюджетам страны⁹. В работе использовался сайт национального архива США, в котором можно найти официальные документы, выступления и записи речей президентов, а самое главное, президентские исполнительные указы, начиная с администрации президента Гувера¹⁰.

² Congressional Record. Proceedings and Debates 100 -107th Congress; House Committee on Small Business – <http://www.house/smbiz/> Senate Committee on Small Business – <http://www.senate/smbiz/>

³ Белый дом – <http://www.whitehouse.gov> Правительство – <http://www.firstgov.gov>

GILS – http://www.access.gpo.gov/su_docs/gils/index.html

⁴ Small Business Administration – <http://www.sba.gov> Office of Women's Business Ownership – <http://www.sba.gov/womeninbusiness>

⁵ Bureau of Census – <http://www.sencus.gov> Department of Labor – <http://www.dol.gov> Bureau Labor Statistics – <http://www.bls.gov>

Women's Bureau – <http://www.dol.gov/wb/welcome.html>

⁶ Women Business Center – <http://www.onlinewbc.org>

⁷ Women's Business Centers – <http://www.onlinewbc.gov/wbc.pdf>

⁸ National Business Women's Council – <http://www.nwbc.gov/>

⁹ US Government Printing Office – <http://www.access.gpo.gov/> ; The Executive Office of the President – <http://w3.access.gpo.gov/eop/>

¹⁰ National Archives & Records Administration – <http://www.archives.gov/>

К другим официальным источникам, использовавшимся в этой работе, стоит отнести статистические сборники правительственного Офиса печати, такие как «Statistical Abstract of the United States», «State and Metropolitan Area Data Book», «Statistical Yearbook». Некоторые из них нашли отражение на сайте бюро переписи, в частности Statistical Abstract of the United States¹¹. Еще один статистический сборник, который хотелось бы особо выделить принадлежит перу коллектива авторов и называется «Американские женщины 2001–2002»¹². В сборнике есть все необходимые данные о положении и роли женщин в различных областях, от демографических и расовых характеристик до представленности женщин в военных силах, и, конечно же, в бизнесе.

Другой круг привлеченных источников представляют собой материалы исследований, проводимых независимыми женскими деловыми организациями. В США существует масса всевозможных женских объединений, в том числе и объединений деловых женщин. Крупнейшими и влиятельнейшими из них являются Национальный фонд женщин, владеющих бизнесом, Национальная ассоциация женщин, владеющих бизнесом, Национальная ассоциация женщин директоров, Комитет 200, Каталист и др.

Помимо исследований Национального фонда в данной работе использовалась информация с сайтов Национальной ассоциации женщин директоров, Национальной ассоциации женщин, владеющих бизнесом, исследовательской организации Каталист и др.¹³.

Изученность темы. Несмотря на отсутствие в советской и российской историографии обобщающей работы, посвященной истории женского предпринимательства в США, отечественные исследователи в работах по социально-экономической и политической истории послевоенных США уделяли значительное внимание социальным изменениям в положении женщин, а так же сравнительному анализу в положении российских и американских женщин¹⁴. В последнее десятилетие, в связи с развитием так называемых «гендерных исследований», интерес к различным аспектам «женской» тематики только возрастал.

Литературу, использованную в данной работе, условно можно поделить на три основных направления. В первую очередь, это теоретические и эмпирические исследования, относящиеся к попыткам интегрировать понятие гендера в экономику. К числу этих работ относятся работы Ф. Энгельса и марксистских феминисток Х. Хартманн, К. Делфи¹⁵. К этому же кругу литературы стоит отнести работы экономистов неоклассического направления, в частности, работы профессора экономики и социологии Чикагского университета, лауреата Нобелевской премии в экономике Г. Беккера.¹⁶ Так же к этой группе относятся работы исследовательниц феминистской направленности, критикующих вообще современные экономические теории и неоклассическую в частности¹⁷.

Отдельно, хотелось бы выделить работы отечественных исследовательниц, которые в целом направлены на осмысление теоретических достижений западных гендерных исследований, в том числе и по экономике. В основном это работы исследовательниц двух лучших, на взгляд автора, на постсоветском пространстве, – Московского и Харьковского центров гендерных исследований¹⁸. На базе этих центров вышло немало книг по гендерной теории и практике, а так же сотрудниками этих центров переведено и издано в хрестоматиях большое количество классических феминистских работ¹⁹.

¹¹ Statistical Abstract of the United States – <http://www.census.gov/prod/www/statistical-abstract-us.html>

¹² Costello C.B., Stone A.J. The American Woman 2001-2002. – N-Y. Norton & Company. 2001.

¹³ National Association of Female Executives (NAFE) – <http://nafe.com/>, National Association of Women Business Owners (NAWBO) – <http://www.nawbo.org/>, Catalyst – <http://www.catalystwomen.org>

¹⁴ См. например, Бондаренко Л.Ю. Изменение социально-профессиональных ролей работающих женщин России и США в 1970-90-е гг. (на материалах сравнительных социологических исследований). Автореферат на соискание ученой степени канд. социологических наук. Барнаул. 1997. – 20 с.

¹⁵ Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства. В связи с исследованиями Льюиса Г. Моргана. – М.: Политиздат, 1975.,

Hartmann H. Unhappy marriage of Marxism and Feminism. Towards a More Progressive Union // Nicholson L. The Second Wave. A Reader in Feminist Theory. – 1997.

¹⁶ G. S. Becker – <http://www.src.uchicago.edu/user/gsb/>

¹⁷ Вулли Ф. Феминистский вызов неоклассической экономической теории. // THESIS: Женщина, мужчина, семья. М.: 1994 №6 С. 77-100

Инглэнд П. Изолированный индивид: андроцентристский уклон в постулатах неоклассической теории / Введение в гендерные исследования. Хрестоматия. Ч.2. – СПб.: Алтейя, 2001 – с. 386-404.

¹⁸ МЦГИ – <http://www.gender.ru>

ХЦГИ – <http://www.gender.univer.kharkov.ua/RUSSIAN/>

¹⁹ Журженко Т. Анализ положения женщин в переходной экономике в поисках феминистской эпистемологии / Женщина. Гендер. Культура. М.: МЦГИ, 1999. С.160-170

Журженко Т. Экономическая теория и феминизм / Теория и история феминизма. Курс лекций. Под ред. И. Жеребкиной. Харьков: Ф-Пресс, 1996. С.181-223.

Гендер и экономика: мировой опыт и экспертиза российской практики. / Под ред. Мезенцевой Е.Б. – М.: ИСЭПН РАН-МГЦИ – Русская панорама, 2002.

Хрестоматия феминистских текстов. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2000.

Хрестоматия к курсу «Основы гендерных исследований». – М.: Би., 2001.

Мезенцева Е. Б. Гендерная экономика: теоретические подходы // Вопросы экономики. – 2000. – № 3. – С. 54–65.

Кроме того, к первому направлению можно отнести работы, в основном эмпирического характера, по различным аспектам экономического положения женщин в США. Эти работы дали представление о месте и роли женщин как рабочей силы, а так же об эволюции общественного сознания и представлений в американском обществе о роли и назначении женщины²⁰.

Ко второму кругу публикаций, использованных в работе, относятся работы по экономике современных Соединенных Штатов, которые дали общее представление об экономическом развитии США. Особое внимание хотелось бы уделить монографиям, посвященным эволюции государственной экономической политики²¹. В использованных монографиях не мало места отводится государственной политике в области малого предпринимательства. Особенно хотелось бы выделить фундаментальный труд коллектива авторов Института США и Канады РАН, посвященную мощнейшему инструменту государственного влияния на экономику – федеральной контрактной системе США²². В приведенной монографии представлена история эволюции Федеральной контрактной системы с момента её зарождения и до наших дней. На страницах монографии нашло свое отражение и влияние ФКС в развитии малого бизнеса в США.

Третий круг составили работы, собственно по малому бизнесу США отечественных и американских авторов, в том числе и работы посвященные женщинам в бизнесе²³. Особенно хотелось бы выделить монографию Ф. Шварц «Разрыв с традициями. Женщины и работа, новые факты жизни»²⁴. Ф. Шварц – основательница и президент некоммерческой организации Каталист, работающей «на продвижение женщин в бизнесе и профессиональных сферах». Каталист так же поддерживает исследования о женщинах в бизнесе²⁵. В книге рассматриваются различные стороны жизни нового поколения женщин предпринимательниц с привлечением широкого круга результатов различных исследований, статистических данных, встреч и интервью с успешными предпринимательницами.

Кроме того, при написании данной работы использовался ряд монографий по экономике, бизнесу, менеджменту, как на русском, так и на английском языках. Существенную помощь в написании работы оказали публикации в журналах «США-Канада», «МЭиМО», «Америка». Из специализированных, имеющих отношение к тематике работы, периодических изданий, особенно полезными были такие журналы «Working Woman», «Women's Work», «Working Mother», «Fortune», «Business Week», «Nation's Business», «USA Today», «Inc», особенно его специальные выпуски, посвященные малому бизнесу, «Harvard Business Review» и др.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы и выводы диссертации могут быть использованы в учебной работе для разработки специальных курсов по новейшей истории внутренней политики США, а так же спецкурсов по гендерной проблематике. Содержащиеся в диссертации материалы могут послужить центрам гендерных исследований и различным женским организациям в их практической деятельности, как представление удачного опыта, как образец разумного подхода, наработанной практики вовлечения женщин в работу и бизнес.

Апробация исследования. Основные результаты исследования отражены в опубликованных статьях и апробированы в выступлениях автора на научно-практической конференции «Пути преодоления гендерной асимметрии в России», (Томск, 2000), всероссийской научной конференции «Американский и сибирский фронт» (Томск, 2001 г.), «Молодая американистика Западной Сибири» (Томск, 2002), всерос-

²⁰ Amott T., Matthaеi J. Rase. Gender and Work. A Multi-Cultural Economic History of Women in the US. – Boston: South End Press, 1996.

Goldin C. Understanding the Gender Gap: An Economic History of American Women. – N-Y.: Oxford University Press, 1990.

Tannen D. Talking From 9 to 5. Women and Men in the Workplace: Language, Sex and Power. – N-Y.: Avon Books, 1995.

Кесслер-Херрис Э. Женский труд и социальный порядок / Антология гендерной теории. – Минск: Профилен, 2000. – С. 171

²¹ Государственная экономическая политика США: современные тенденции. – М.: Наука, 2002.

Государство и рынок: американская модель. – М.: Анкил, 1999

Супян В. Б. Американская экономика: новые реальности и приоритеты XXI века. – М.: АНК ИЛ. – 2001

США: государство и рынок. – М.: Наука, 1991

США: государство – человек – экономика. Региональные аспекты. – М.: Анкил, 2001

Steiner G.A., Steiner J. F. Business, Government and Society: A Managerial Perspective: Text and Cases. – N-Y.: McGraw-Hill. Inc, 1994.

²² Федорович В.А., Патрон А.П., Заварухин В.П. США: федеральная контрактная система и экономика. – М.: Наука, 2002

²³ Разумнова И.И. Мелкий бизнес в США и эффективность американской экономики. – М: ИНИОН, 1990

Разумнова И.И. Мелкие фирмы в США: экономика и управление. – М: Наука, 1989.

Зяблук Н.Г. Государство и малый бизнес США. – М.: Наука, 1987

Ginzberg E. The Pluralistic Economy of U.S. / Annals of America. – Chicago a.o.: Encyclopedia Britannica, 1987, Vol. 20., P. 309-316

Schumacher E.F. Small is beautiful. Economics as if People Mattered. N.Y.: Hartley & Marks, 1999.

The Vital Majority. Small Business in the American Economy. – Wash.: US government printing office, 1976 Tanton M. Women in Man-

agement. A developing presence. – N-Y.: Routledge, 1994

²⁴ Schwartz F. N. Breaking with Tradition. Women and Work, the New Facts of the Life. – N-Y.: Warner Books Inc, 1993. – 399 p.

²⁵ Catalyst. Our mission – <http://www.catalystwomen.org>

сийской научной конференции «Мир и общество в ситуации фронта: проблемы идентичности» (Томск, 2003), Интернет-конференции «Современная Россия и мир: альтернативы развития» (<http://auditorium.ru>).

Структура работы. Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, заключения, приложений и списка литературы. Структура диссертации соответствует поставленным в ней задачам.

Основное содержание работы

Во **введении** обоснована актуальность работы, сформулированы цели и задачи исследования, характеризуются источники, использованные в работе, а также степень изученности темы.

Первая глава «Малый женский бизнес в США» состоит из двух параграфов. В первом параграфе «Современные взгляды на роль женщин в экономике» предпринята попытка рассмотреть теоретические дискуссии о роли женщин в экономике и попытки интегрировать понятие «гендер» в экономическую теорию на микро и макроэкономическом уровне.

Вторая волна женского движения привела к институционализации т.н. женских исследований (Women's Studies) в американских университетах. Ключевым становится понятие «гендер», которое изначально означало грамматическую категорию рода в английском языке, а в дальнейшем стало использоваться как «социальный пол» и, которое включает в себя всю совокупность характеристик мужчин и женщин, и в первую очередь, их социальные позиции и роли²⁶. Приток женщин, часто феминистски ориентированных, в академическую среду привел к формированию мнения, что теоретические основы всех социальных дисциплин содержат определенный гендерный уклон. В этот период практически во всех социальных науках вырабатываются новые подходы с позиций гендерной теории: гендерная история, социология, психология и др. Не избежала этого и экономическая наука.

Гендерная экономика или гендерный подход в экономической науке – «это анализ различий в экономическом статусе мужчин и женщин и выявление причин этого явления»²⁷. На сегодняшний день гендерная экономика включает в себя широкий спектр самых разных концепций в рамках основных экономических теорий на микро и макро- экономическом уровне.

Во втором параграфе «Роль малого женского бизнеса в США в 1990-е гг.» рассматриваются причины бурного роста малого бизнеса в США в последние два десятилетия, а также процесс развития малого женского бизнеса в 1990-е гг. и его социально-экономическая роль.

Важнейшей тенденцией американской экономики в последние десятилетия является непрерывный рост экономической активности женщин, которые в настоящее время составляют почти половину рабочей силы страны.

Массовому вовлечению женщин в производство способствовал ряд объективных обстоятельств. С одной стороны, вырос спрос на женскую рабочую силу. Этот спрос был вызван общим ростом занятости в связи с увеличением производства, а также, в связи с изменением его структуры, расширившим сферу применения женского труда. С другой стороны, стало большим предложение женской рабочей силы.

Значительные перемены произошли и в составе работающих женщин. Если прежде среди работающих были главным образом незамужние или женщины старше сорока пяти лет, уже воспитавшие детей и вернувшиеся на работу, чтобы, как о них говорили, «сделать вторую карьеру», то сегодня число замужних женщин в составе рабочей силы возросло с 20 % в 1947 г. до 50 % в 1982 г. и 59 % в 1991 г. В 1991 г. 55,3 % матерей с детьми до года работали и это против 31 % в 1975 г.²⁸

Подобный количественный рост привел к качественно новому положению женщин в США: возросли требования к работающим женщинам и требования самих женщин, которые уже не удовлетворяются любой работой. В связи с этим все большее значение для женщин стало приобретать получение образования.

До 1960-х годов женщины практически не обучались в таких престижных заведениях, как школы бизнеса, равно как и в инженерных школах, права и медицины. Усилия феминистских организаций привели к принятию Конгрессом в 1972 г. поправки к Закону о высшем образовании: «никто не может быть объектом дискриминации по признаку пола во всех образовательных учреждениях и программах, имеющих федеральную финансовую помощь»²⁹. Антидискриминационная практика коренным образом изменила ситуацию с соблюдением прав женщин на образование. В самых престижных высших учебных заведениях – профессиональных школах бизнеса, права и медицины, к концу 1990-х гг. студенток было не менее половины.

²⁶ См. Хоф Р. Возникновение и развитие гендерных исследований / Пол. Гендер. Культура. М., 1999. Вып.1 С. 23-47

²⁷ Мезенцева Е. Б. Гендерная экономика: теоретические подходы // Вопросы экономики. – 2000. – № 3. – С. 54-65.

²⁸ Schwartz F.N. Breaking with tradition: Women and work, the new facts of the life. N-Y: Warner Books, 1993, P. 78

²⁹ Попкова Л.Н. Политика равных прав и равных возможностей (на примере США) / Теория и методология гендерных исследований. – М.: Би., 2001 – С. 227

Высокий уровень образования и профессиональная подготовка позволяют женщинам вторгаться в традиционно мужские сферы деятельности и добиваться немалых успехов. Одной из таких сфер является бизнес.

Развитие сектора мелкого предпринимательства стало самым заметным явлением в американской экономике, а его «женская» часть – самым активно развивающимся сегментом.

В диссертации подробно рассматриваются причины бурного роста малого бизнеса, в том числе и принадлежащего женщинам. А также основные тенденции в развитии женского предпринимательства в 1990-е гг.

Необходимо отметить, что, составляя почти половину всей рабочей силы Америки, женщины все еще являются объектом дискриминации: средненедельная зарплата работающего полный рабочий день составляла в 1999 г. 473 долл. для женщин и 618 долл. для мужчин³⁰. Сложности в продвижении карьеры, трудности совмещения работы и семьи заставляют женщин искать пути применения своих способностей, открывая собственное дело. В рамках всей страны коммерческие предприятия, принадлежащие женщинам, постоянно росли в течение двух последних десятилетий. По данным на 1999 г. во владении женщин находилось 9,1 млн малых деловых предприятий, что составляло треть всех компаний США. За период с 1987 по 1999 гг. число фирм, принадлежавших женщинам, выросло на 103 %³¹. Причем темпы роста предприятий, принадлежавших женщинам, вдвое выше средних по стране.

Большее половины фирм, принадлежащих женщинам, находится в сфере услуг (52 %), на втором месте розничная торговля (19 %), на третьем – риэлтерство и страхование (10 %)³². Бизнес в этих отраслях не требует привлечения больших капиталовложений. А доступ к кредитам всегда был основной проблемой для женщин, начинающих или стремящихся развивать свой бизнес.

Однако если проследить динамику роста числа новых предприятий, принадлежащих женщинам, за 1990-е гг., то лидирует такая «неженская» отрасль как строительство, затем идет розничная торговля, на третьем месте – транспорт и коммуникации. Развитие женского предпринимательства в капиталоемких отраслях стало тенденцией конца XX в. Это свидетельствует о переменах в отношении женского предпринимательства со стороны кредитно-финансовых учреждений.

Еще одной тенденцией 1990-х гг. стало развитие бизнеса, принадлежащего женщинам из числа национальных меньшинств. По данным Бюро переписи, в 1997 г. 17 % малых женских предприятий принадлежало небелым женщинам. Из них 6,2 % – испано-язычным женщинам, 5,8 % – афроамериканкам, 4,6 % – женщинам азиатского происхождения, 1 % – женщинам индейского происхождения, что составляло 952 тыс. предприятий. В 2002 г. таких предприятий насчитывалось уже 1,2 млн³³.

Конечно, все эти оптимистические цифры не означают, что женщины не сталкиваются с проблемами в создании и управлении бизнесом. Помимо доступа к финансам, женщины, открывающие свой бизнес, сталкиваются с рядом других проблем. В диссертации подробно рассматривается инфраструктура малого, в том числе и женского бизнеса.

Важнейшим компонентом инфраструктуры малого бизнеса являются ассоциации. Принцип их организации может быть самым различным: по видам деятельности, по отраслям, профессиональным, этническим и любым другим. Немало и женских деловых ассоциаций. Среди них есть массовые организации – Национальная ассоциация женщин, владеющих бизнесом, Национальный фонд женщин, владеющих бизнесом, Национальная ассоциация женщин директоров и многие другие. Есть элитные организации, членами которых могут стать женщины, владеющие или управляющие компаниями с многомиллионными оборотами. Самой престижной в этой серии является Комитет 200, объединивший деловых женщин, владеющих и управляющих крупными компаниями. Есть женские ассоциации, построенные по этническому принципу – Азиатские женщины в бизнесе, Национальная ассоциация черных женщин и др.

Деятельность женских организаций многогранна, конкретна и продуктивна. Они оказывают информационно-техническую помощь своим членам, реализуют обучающие программы, лоббируют интересы женских предпринимательских групп и т.д. При возникновении тех или иных проблем выносят их в СМИ, анализируют сами, приглашают независимых экспертов, готовят запросы вплоть до конгресса.

Большинство женских деловых организаций предлагают хотя бы одно важное практическое достоинство – от групповых страховок, которые тогда обходятся дешевле, до общения друг с другом для поиска и совместного выхода на крупных заказчиков или создания собственного бизнеса. На базе многих из женских организаций создаются учебные центры, в которых начинающие предпринимательницы могут пройти курсы по различным аспектам ведения бизнеса.

Есть в системе инфраструктуры для малого бизнеса и другой, пожалуй, самый удачный, пример. Это бизнес-инкубаторы. Они созданы специально для тех, кто сделал уже все возможное, чтобы начать свой

³⁰ Pay Equity Day – <http://thomas.loc.gov/cgi-bin/query/>

³¹ Women-Owned Business Top 9 Million in 1999 – <http://www.nfwbo.org/Research/5-11-1999/5-11-1999.html>

³² Women and Small Business. Startling New Statistics – <http://www.nafe.com/statistics/html>

³³ Number of Minority Women-Owned Businesses Expected to Reach 1.2 Million in 2002 – <http://www.nfwbo.org/Research/12-18-2001/12-18-2001.htm>

бизнес. В помощь малому и среднему бизнесу, в том числе и женскому, создаются также региональные центры развития бизнеса, консорциумы, предоставляющие консультативные услуги предпринимателям и владельцам бизнесов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в США созданы все условия, позволяющие успешно развиваться малому бизнесу. Можно также отметить, что на протяжении последних двух десятилетий женщины стали самыми активными субъектами малого предпринимательства. В конечном итоге, компании, которыми владеют женщины, превратились в силу, с которой общество и государство не может не считаться.

Вторая глава посвящена государственной политике США в области малого женского бизнеса.

Проблемы малого и среднеразмержного бизнеса, его роли в американской экономике продолжают оставаться наиболее обсуждаемыми последние два десятилетия в деловых и политических кругах США.

Последние два десятилетия отличались быстрым ростом числа мелких предприятий и возрастанием роли малого бизнеса в американской экономике. Начавшийся в середине 1980-х гг. расцвет мелкого предпринимательства не прекращался на протяжении всех 1990-х гг. В середине 1980-х гг. было зарегистрировано 18 млн предприятий малого бизнеса. На сегодняшний день, по данным Администрации по делам малого бизнеса в США насчитывается около 23 млн. таких предприятий³⁴. Такой рост стал возможен благодаря пристальному вниманию к проблемам малого бизнеса со стороны государства.

Законодательная власть в лице конгресса США осуществляет политику, благоприятствующую развитию мелкого предпринимательства. В 1953 г. был принят Закон о малом бизнесе. Обе палаты конгресса имеют комитеты по малому бизнесу, созданные еще при Ф. Рузвельте в 1940 г., в которых постоянно проходят слушания по отдельным проблемам мелкого предпринимательства, что в конечном итоге приводит к принятию соответствующих законов. В 1988 г. был принят Закон о женском бизнесе и с тех пор, практически не было года, чтобы Конгресс США не уделял внимания этому сегменту малого бизнеса³⁵.

Исполнительная власть в лице правительства Соединенных Штатов оказывает всестороннюю поддержку развитию сектора мелкого предпринимательства, опираясь при этом на федеральное агентство – Администрацию по делам малого бизнеса. Сегодня это мощная правительственная структура, имеющая более ста отделений во всех штатах и крупных городах страны, которые тесно сотрудничают с колледжами, университетами, частными и общественными организациями. Партнерами АМБ по всей стране являются более тысячи Центров развития малого бизнеса, 54 Центра деловой информации, 90 Женских деловых центров, 19 Центров поддержки экспортирующих предприятий и др³⁶. На протяжении полувека АМБ «служит рупором идей мелкого бизнеса в Вашингтоне» и за это время почти 20 миллионов мелких бизнесменов получили прямо или косвенно помощь по той или иной программе АМБ. АМБ оказывает мелким собственникам финансовую, управленческую, техническую, информационную и другие виды помощи, разрабатывая конкретные программы содействия малому бизнесу. В составе АМБ также есть Офис по делам женского бизнеса, учрежденный Законом о малом женском бизнесе от 1988 г. и Офис федеральной контрактной помощи предприятиям малого женского бизнеса, учрежденный в 2000 г. как подразделение Офиса государственных контрактов в АМБ.

Помощь государства в развитии малого предпринимательства, в том числе и женского, можно разделить на три принципиальных направления – финансовая помощь, нефинансовая помощь и размещение государственных контрактов и субконтрактов в предприятиях малого бизнеса.

Финансовая поддержка мелких предприятий реализуется в виде целевых кредитных программ: программа микрокредитования, «программа 7а», «программа 504».

Наиболее эффективной и распространенной формой финансовой поддержки, практикуемой АМБ, являются гарантированные займы. В настоящее время почти вся финансовая помощь АМБ осуществляется в форме гарантированных займов. Основной объем гарантий, предоставляемых АМБ, идет по «программе 7а», названной по номеру параграфа в Законе о малом бизнесе. Ежегодно по этой программе одобряется несколько десятков тысяч гарантий. Большую долю в этом объеме занимают ссуды, имеющие целевым значением кредитование женщин предпринимателей. Еще одна программа кредитования АМБ – «504»³⁷. Её цель – помощь в развитии и модернизации действующих предприятий.

Нефинансовая помощь. Доступ к финансам является важной частью развития мелкого предпринимательства, но отнюдь не единственной заботой АМБ. Программы управленческой помощи или программы развития бизнеса включают индивидуальные консультации, различные виды обучения, проведение конференций разного уровня, многочисленные публикации по всем аспектам организации малого бизнеса.

³⁴ Vital Statistics – <http://smallbusinessuccess.sba.gov/stat.html>

³⁵ Women's Business Ownership Act – <http://thomas.loc.gov/cgi-bin/query>

³⁶ The U.S. Small Business Administration – <http://smallbusinessuccess.sba.gov/about.html>

³⁷ «7a Program» – <http://www.sba.gov/financing/sbaloan/7a.html>

«504 Program» – <http://www.sba.gov/financing/sbaloan/cdc504.html>

Администрация участвует в разработке учебных курсов, проводит исследования по проблемам управления, оказывает методическую и другую помощь своим региональным и местным отделениям, а так же своим партнерам. При помощи АМБ по всей стране создаются центры развития малого бизнеса, в том числе и женского. С 1988 г. в составе АМБ действует Офис по делам женского бизнеса. В обязанности Офиса входит контроль за участием предприятий малого бизнеса, принадлежащих женщинам, обеспечение равных условий в борьбе за гарантированные займы и федеральные контракты, а также организация женских деловых центров по всей стране.

В 1988 г. Закон о женском бизнесе учредил пилотную программу женских деловых центров, которая тогда называлась «Женская демонстрационная программа». В 1997 г. программа приобрела постоянный статус. По этой программе государство в лице АМБ участвует в создании *негосударственных* организаций с целью развития малого бизнеса, принадлежащего и управляемого женщинами.

Правительство в лице АМБ участвует в финансировании Женских деловых центров в течение пяти лет «на паях» с нефедеральными источниками, постепенно снижая свою долю финансирования. По истечении пяти лет центры лишаются финансирования из федеральной казны и переходят на взносы и другие частные источники. Центры не являются коммерческими предприятиями, и их финансирование осуществляется на грантовой основе. Максимальный размер федерального гранта на открытие нового центра для женщин составляет 150 тыс. долл.

Каждый центр имеет уникальную программу, рассчитанную с учетом специфики географического местоположения, населения, экономического развития территории и т.д. В разных центрах даже обучение идет на разных языках с учетом представительства членов той или иной этнической общины. Практически во всех центрах оплата за обучение носит минимальный характер.

Еще одна интересная инициатива Офиса по делам женского бизнеса АМБ – программа менторства для предприятий женского бизнеса – Женская сеть предпринимательского обучения³⁸. По этой программе менторами становятся деловые женщины, добившиеся успеха и готовые помочь новичкам в бизнесе. Кроме собственно предпринимателей, менторами могут быть юристы, специалисты в области финансов, компьютерного дела и другие профессионалы, которые осуществляют руководство, дают профессиональные советы и проводят тренинги с начинающими женщинами предпринимателями, которых по этой программе называют «протееж».

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что государство в США уделяет пристальное внимание проблемам малого женского бизнеса. За период 1980–90-х гг. республиканскими и демократическими администрациями была принята серия законов, направленных на развитие малого женского предпринимательства. Государство в лице АМБ осуществляет политику поддержки малого женского бизнеса по нескольким основным направлениям. В первую очередь, это помощь в доступе к финансовым источникам. Во-вторых, государство в лице АМБ создало целую сеть женских деловых центров, в функции которых входит обучение и подготовка к ведению бизнеса начинающих женщин предпринимателей.

Параграф второй посвящен роли Федеральной контрактной системы в развитии малого женского бизнеса.

Государственные контракты на покупку товаров и услуг являются важнейшим средством содействия мелкому бизнесу. Контрактные отношения государства и частных предприятий представляют собой особую форму рыночных отношений, непосредственно связанную с распределением ресурсов, установлением объема производства, его структуры. Работы по госзаказу позволяют получить гарантированный рынок сбыта, увеличить производственные возможности, укрепить конкурентоспособность.

С 1969 г. в АМБ начала действовать программа федеральной контрактной помощи предприятиям малого бизнеса, принадлежащим лицам, находящимся в невыгодном экономическом и социальном положении. Программа получила название 8 (a) Business Development Program или просто программа 8 (a) по номеру параграфа Закона о малом бизнесе. За период с 1970 по 1980 гг. в программу были вовлечены около двух тысяч предприятий. На сегодняшний день через программу ежегодно проходит контрактов на сумму до 6 млрд. дол³⁹.

В 1990-е гг. АМБ стало активно привлекать к участию в конкурентной борьбе за федеральные контракты предприятия, принадлежащие женщинам. В марте 1990 г. в конгрессе США был рассмотрен и утвержден сенатом и палатой представителей Законопроект о содействии женскому бизнесу. Цель Закона – предоставить женщинам предпринимателям больший доступ к контрактам федерального правительства⁴⁰.

Одним из главных препятствий для женщин, владеющих бизнесом, является недоступность для них самого «большого» в мире покупателя – правительства Соединенных Штатов. Каждый год федеральное правительство заключает контракты на миллиарды долларов, но редко оно обращается к предприятиям, принадлежащим женщинам. Закон о содействии женскому бизнесу вносит дополнения к Закону о малом

³⁸ Women's Network for Entrepreneurial Training – http://www.sba.gov/womeninbusiness/wnet_roundtables.html#mentor

³⁹ 8(a)Program – <http://www.sba.gov/med/mentorproc.html>

⁴⁰ Congressional Record, 101Congress, First session, 1990 vol.136 №30 p.S2776

бизнесе и призван устранить предвзятость, присущую процессу распределения федеральных заказов по отношению к женщинам.

В 1994 г. президент Клинтон подписал Закон о рационализации федеральных приобретений. Согласно этому закону, по крайней мере 5 % основных федеральных контрактов и субконтрактов должны приходиться на предприятия, чьими владельцами и управляющими являются женщины (что составило бы почти 10 млрд. дол. в год), и еще 5 % на предприятия, принадлежащие лицам, находящимся в невыгодном экономическом и социальном положении⁴¹.

По закону, каждое федеральное агентство после консультаций с АМБ и Федеральной координационной службой по контрактам ежегодно вырабатывает цели (в %) участия предприятий женского бизнеса в контрактах, заключаемых агентством. Эти цифры варьируются ежегодно и в зависимости от агентства. В среднем же цифры составляют 5 %. Однако, до сих пор эта цель так и не была достигнута. В связи с чем в октябре 2000 г. был учрежден Офис федеральной контрактной помощи предприятиям, принадлежащим женщинам как подразделение Офиса государственных контрактов в АМБ с целью «улучшения федеральных контрактных возможностей для малого женского бизнеса и увеличению числа предприятий малого женского бизнеса, успешно конкурирующих на федеральном контрактном рынке»⁴².

В декабре 2000 г. Офис инициировал Программу федеральной контрактной помощи для предприятий малого женского бизнеса⁴³. Учреждение программы было связано с тем, что 5 % цель, поставленная в 1994 г. законом так и не была достигнута вплоть до 2000 г.

В обязанности Офиса входит работа со всеми федеральными агентствами, особенно с теми, кто не достиг цели в 5 % участия предприятий малого женского бизнеса в федеральных контрактах.

Чтобы иметь возможность бороться за федеральный контракт по таким программам Администрации предприятие должно соответствовать следующим требованиям:

- относиться к предприятиям малого бизнеса;
- безоговорочно принадлежать или контролироваться женщинами или одним или несколькими лицами, находящимися в невыгодном экономическом или социальном положении, которые должны иметь хорошие характеристики и быть гражданами Соединенных Штатов и продемонстрировать возможность на успешное развитие.

Если предприятие соответствует всем вышеперечисленным требованиям, то оно может как предприятие малого бизнеса, принадлежащее лицам, находящимся в невыгодном экономическом и социальном положении, или как предприятие, принадлежащее женщинам, бороться за федеральные контракты по соответствующим программам, проводимым АМБ.

В заключении подводятся основные итоги диссертации.

Обращение к опыту США, прошедших более долгий путь в направлении развития малого бизнеса, позволяет обнаружить интересные результаты анализа практики государственной и негосударственной поддержки малого бизнеса. С позиций сегодняшнего дня, при всех поправках на различие социально-политических и экономических контекстов, эти результаты могут быть актуальны для их восприятия в России.

Сейчас в экономике России занято 34 млн. женщин, что составляет 47 % всех занятых.⁴⁴ Их положение на рынке труда определяется, в конечном счете, потребностью в работе, спросом экономики на работников данной социально-демографической группы, конкурентоспособностью женской рабочей силы, уровнем ее квалификации, а также системой социальной защиты населения в трудовой сфере.

Трудности переходного периода усилили дискриминационные тенденции. Сегодня женщины наиболее беззащитны и наименее конкурентоспособны на рынке труда. За последние десятилетия в России наблюдался процесс феминизации бедности. Безработица захватывает все новые социальные и профессиональные группы населения. Существующие тенденции на рынке труда обеспечивают условия для усиления хронической и скрытой безработицы. Социальные, политические и экономические перемены в нашем обществе оказали различное влияние на положение женщин и мужчин в сфере занятости.

По мнению ряда экономистов и социологов, развертывающийся процесс сокращения численности на действующих предприятиях в наибольшей степени затрагивает интересы женщин: чаще всего именно они увольняются в первую очередь им, как правило, труднее найти аналогичную работу. Скрытые формы дискриминации женщин, такие как отраслевая и профессиональная сегрегация женщин, существование неформальных барьеров в профессиональной карьере, дополнились сегодня неравноправием женщин и мужчин при приеме на работу. Число безработных женщин трудоспособного возраста значительно превышает число безработных мужчин. Появился даже такой термин как «безработица с женским лицом».

⁴¹ Federal Acquisition Streamlining Act of 1994 (P.L. 103-355) – <http://thomas.loc.gov/cgi-bin/query>

⁴² The CAWBO Fact Sheet. Office of Federal Contract Assistance for Women Business Owners (CAWBO) – <http://ftp.sbaonline.sba.gov/GC/cawbofactsheet.html>

⁴³ SBA's Reauthorization Act (Public Law 106-554) – <http://thomas.loc.gov/cgi-bin/query>

⁴⁴ Статистика – <http://www.gender.ru>

Решением проблемы женской безработицы в России могло бы стать развитие малого женского бизнеса, как это произошло в США. Именно поэтому опыт Соединенных Штатов в развитии малого бизнеса, в том числе и женского, мог бы стать весьма поучительным для России, где в последние годы число малых предприятий не только не увеличивалось, но, напротив, существенно сократилось⁴⁵.

Содержание работы отражено в публикациях:

1. Аюшиева И.Г. Государственные контракты и малый бизнес в США (1990-е гг.). // Американские исследования в Сибири. Вып. 5. Материалы всероссийской научной конференции «Американский и сибирский фронт» - Томск, 2001. – С. 154–159.

2. Аюшиева И.Г. Гендерный подход в американской экономической теории. // Американские исследования в Сибири Вып. 7. Материалы всероссийской научной конференции «Молодая американистика Западной Сибири» – Томск: Изд-во Томского университета, 2002. – С. 171–176

3. Аюшиева И.Г. Государственное содействие малому женскому бизнесу. Опыт США // Материалы Интернет-конференции Современная Россия и мир: альтернативы развития. Постсоветское пространство: проблемы интеграции. Женщина и выборы. – <http://auditorium.ru/aud/v/index.php>.

⁴⁵ По данным Госкомстата в 1999 г. В России насчитывалось 890 тыс. малых предприятий, а в 2001 – 843 тыс., т. е. за два года число малых предприятий сократилось на 47 тыс. (Труд. – 2002 – 2 апреля – с. 3)