

Всем руководителям обществ потребителей.

**1-го июня кончается срок понижения
цен на 10 проц.!**

Без пред'явления актов, засвидетельствованных ревизионными комиссиями о произ-

Приславшим без акта о снижении цен на 10% будут закрыты кредиты, а бесполезная поездка без акта будет внесена на личный счет управления потреббюджетов.

ПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБСОЮЗА.

ТЕХНИКА СНИЖЕНИЯ ЦЕН.

К ВОПРОСУ О ПРОВЕРКЕ СНИЖЕНИЯ ЦЕН ПО ПОТРЕБОВАНИЯМ.

[illegible]

[illegible]

Выработанный метод проверки неохотно популяризируют для того, чтобы он был известен руководителем деревенских организаций, при помощи которого последние могли бы постоянно наблюдать за состоянием дела и влиять на это дело широко.

Этот метод заключается в следующем: выработана таблица набора в количестве 44-х товаров, составляющих в среднем до 60 — 75 проц. товарного оборота потребкооператива. В таблице по каждому товару указана цена, подлежащая выплате, и указана цена по

Поэтому, в рабочие планы и программы кружков и уголков вопрос о снижении цен должен входить как специальный, боевой вопрос нашей кооперативной практики. Вопрос этот должен быть узкая непосредственно с вопросами кооперирования населения и рационализации кооперативной (сокращение накладных расходов и т.п.).

Здесь будет уместно указать на литературу по снижению цен. К сожалению, она пока очень не велика и исчерпывается двумя - тремя названиями: 1) Стриковский Л. С. — «Сиб. потребкооперация и снижение цен».

И. И. — Сибиряк, поэт, автор...

ров и калькуляция в потребобществах (Практическое руководство для работников сельпо), цена 20 коп.; 3) Некрасов Н. Я. — Кооперация и снижение цен (Пособие для практических работ

4) Шехин А. Н. — Снижение цен в сельской кооперации. — цена 20 коп.
Книжки эти, за исключением первой, издаются Центросоюзом, и выписываются полагашимся платежом **первым** книжным магазином Центросоюза в Москве — Марсеина, 7, (заказ — открытой).

Кроме книг издаются листовки. «Что должен делать пейзажник в работе по снижению цен» (за 100 штук — 2 руб.) и листовки — афишеты на тему о снижении цен (в художественных рисунках, за 100 штук — 4 руб. За меньшее количество цена соответственно снижается).

спонсоров, которыми так же следует обзавестись каждому кружку и уголку, каждому обществу потребителей.

Работа в кружках и уголках, прини-
мая во внимание летний период, мо-
жет вестись по воскресным и праз-
ничным дням и должна носить ха-
рактер проработки докладов (в круж-
ках) на последующей беседе, и гром-

Прекрасным материалом для чтений - бесед в уголках может служить журнал «Сельская кооперация», изд. Сибиряксоюза, а местная, окружная газета.

Ближайшая цель всех указанных нами мероприятий, в конечном счете, сводится к обеспечению широкой гласности, к приданию кампании по снижению цен характера широко-общественного дела.

Большая гласности и снижения цен — вот лозунг, который должен строго проводиться в жизнь.
Гласность — залог успеха.
В. О. — в.

У некоторых т.т. поддается сомнению, что потреббюджет, чтобы пока-
зать снижение могут это снижение

У ТИПОЛИТОГРАФИЯ У

ИЗДАТЕЛЬСТВА
«КРАСНОЕ ЗНАМЯ»
Труновский пр. 9, Телефон 2-55

ПРИНИМАЕТ ЗАКАЗЫ

ТИПОГРАФСКИЕ, ЛИТОГРАФСКИЕ, ПЕРЕПЛЕТНЫЕ,
ДИНОВАЛЬНЫЕ И ФОТОЛИТОГРАФСКИЕ РАБОТЫ

ИЗГОТОВЛЯЮТ
КАУЧУКОВЫЕ ШТЕМПЕЛЯ И МЕДНЫЕ ПЕЧАТИ

Исполнение срочное и аккуратное по удешевленным ценам.
ПРОСЬБА УБЕДИТЬСЯ.

ИНОГОРОДНИИ ЗАКАЗЫ ВЫСЫЛАЮТСЯ НАДЕЖНЫМ ПЛАТЕЖЕМ.

ИМЕЮТСЯ В ПРОДАЖЕ: учебнические тетради, конторские и домовые книги, входящие и исходящие журналы, квал-

тирные и квитанционные книжки.