

КРАСНОЕ ЗНАМЯ

ОРГАН ТОМСКОГО ОБКОМА И ГОРКОМА КОМУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА, ОБЛАСТНОГО И ГОРОДСКОГО СОВЕТОВ ДЕПУТАТОВ
ТРУДЯЩИХСЯ

№ 214 (9295)

Вторник, 27 октября 1953 года.

Цена 20 коп.

Октябрьские призывы Коммунистической партии

Призывы Центрального Комитета Коммунистической партии Советского Союза к 36-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции, опубликованные вчера в «Правде», встречены народами нашей страны с огромным воодушевлением. В Октябрьских призывах Коммунистической партии наша страна выражает мудрую внешнюю и внутреннюю политику великой Страны Советов, вдохновляющей своим примером все прогрессивное человечество.

Годовщина Великого Октября — праздник трудящихся всех стран. Вместе с народами Советского Союза день всемирно-исторической победы Октябрьской социалистической революции, победы, открывшей новую эру — эру крушения капитализма и торжества социализма, празднуют дружелюбный нам китайский народ, трудящиеся стран народной демократии. Вместе с нами будут отмечать этот день миллионы и миллионы ученых и работников в капиталистических, колониальных и зависимых странах. В эти дни трудящиеся всего мира, объединяемые благородными идеями пролетарского интернационализма, с любовью произносят вдохновляющие слова Призывов ЦК КПСС:

— Да здравствует 36-я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции!

— Да здравствует международная солидарность трудящихся всех стран!

36 лет прошло с тех пор, как героическая партия коммунистов нашей страны, основанная великим гением революции Лениным, подняла революционный флаг в мире пролетариата, пролетариата на штурм капитализма. Организовав союз рабочего класса и трудового крестьянства, Коммунистическая партия добилась в результате Великой Октябрьской социалистической революции 1917 года свержения власти капиталистов и помещиков и установления диктатуры пролетариата.

Власть Советов рабочих, крестьянских и солдатских депутатов — власть народа, установленная в России под руководством Коммунистической партии, в качестве своего первого законодательного акта утвердила знаменитый декрет о мире. Этот исторический ленинский декрет выражал заветные чаяния и устремления народов России и всех стран. Он стал священным знаменем борьбы за мир, которое вот уже 36 лет победоносно несет первое в мире социалистическое государство.

В канун годовщины Великого Октября Центральный Комитет КПСС провозглашает:

— Братский привет всем народам, борющимся за мир, за демократию, за социализм!

— Да здравствует мир между народами!

Нет такого спорного или нерешенного вопроса, который не мог бы быть разрешен мирным путем на основе взаимной договоренности заинтересованных стран!

— Трудящиеся всех стран! Крестите единство народов в борьбе за ослабление международной напряженности, за мир, против агрессивных сил, стремящихся развязать новую мировую войну! Умоляйте и сплывайте ряды сторонников мира!

Советский Союз — авангард трудящихся всех стран в их борьбе за мир, демократию и социализм. Рука об руку с народами СССР в борьбе за мир во всем мире выступают великий китайский народ, трудящиеся Польши, Чехословакии, Венгрии, Румынии, Болгарии, Албании, Кореи, Монголии, Народной Республики Гвинеи, Германской Демократической Республики.

Нерушимая дружба между трудящимися Советского Союза и народами демократических стран, их братская взаимопомощь и сотрудничество в строительстве новой жизни являются источником силы великого социалистического лагеря, обеспечивающего все новые и новые победы.

Коммунистическая партия и Советское правительство придают первостепенное значение дальнейшему укреплению тесного сотрудничества и братской дружбы со странами демократического лагеря.

— Братский привет трудящимся стран народной демократии, успешно борющимся за дальнейший подъем народного хозяйства и повышение материального и культурного уровня жизни народа, за построение социалистического общества!

Да здравствует и крепнет нерушимая дружба и сотрудничество народно-демократических стран и Советского Союза!

— Братский привет великому китайскому народу, успешно борющемуся за индустриализацию страны, за дальнейший подъем экономики и культуры, за всемерное укрепление своего народно-демократического государства!

Да здравствует и процветает нерушимая братская дружба и тесное сотрудничество Советского Союза и Китайской Народной Республики на благо народов наших стран и упрочение мира и международной безопасности!

Советские люди шлют братский привет героическому корейскому народу, от-

стоявшему свою родную землю от интервентов, борющемуся за восстановление народного хозяйства, за мир, за национальное единство. Они приветствуют демократические силы Германии, борющиеся против преступных планов превращения Западной Германии в очаг третьей мировой войны. Наш народ, как и все миролюбивые народы, приветствует Германскую Демократическую Республику — надежный оплот борьбы за единую независимую миролюбивую демократическую Германию.

В Октябрьских призывах Коммунистической партии передается привет японскому народу, мужественно борющемуся за национальную независимость, за мирное и демократическое развитие своей родины, против превращения Японии в военный лагерь империалистов. Живейший отклик в сердцах миллионов трудящихся находят слова братского приветствия народам колонизальных и зависимых стран, борющимся против империалистического гнета, за свою свободу и национальную независимость. Коммунистическая партия провозглашает дружбу в честь дружбы народов Англии, Соединенных Штатов Америки и Советского Союза в их борьбе за предотвращение войны и обеспечение прочного мира во всем мире. Пусть живет и здравствует дружба между народами Советского Союза и народами Франции и Италии!

Дело укрепления мира и обеспечения безопасности народов является генеральной линией Советского государства в области внешней политики.

— Да здравствует внешняя политика Советского Союза — неизменная политика сохранения и упрочения мира, борьбы против подготовки и развязывания новой войны, политика международного сотрудничества и развития деловых связей со всеми странами!

Настойчиво борясь за дело мира, советские люди твердо помнят о своем священном долге неустанно укреплять и совершенствовать оборону страны. В канун годовщины Октября народы СССР с чувством патриотической гордости провозглашают: Слава Советским Вооруженным Силам, стоящим на страже мира и безопасности нашей Родины!

Страна Советов в расцвете своих сил встречает 36-ю годовщину Великой Октябрьской социалистической революции. Грандиозная программа дальнейшего развития промышленности и сельского хозяйства, повышения благосостояния трудящихся, изложенная в решении пятой сессии Верховного Совета СССР и сентябрьского Пленума Центрального Комитета КПСС, вызвала новый подъем политической и трудовой активности рабочих, колхозников, интеллигенции в борьбе за осуществление задач коммунистического строительства в нашей стране. Вдохновляемые Коммунистической партией, народы Советского Союза, объединенные нерушимой братской дружбой, прилагают все усилия к тому, чтобы успешно выполнять эту боевую программу.

— Трудящиеся Советского Союза! Еще теснее сплотились вокруг Коммунистической партии и Советского Правительства, мобилизуем наши силы и творческую энергию на великое дело построения коммунизма в нашей стране!

Да здравствует нерушимое единение Коммунистической партии, Советского Правительства и народа!

— Трудящиеся Советского Союза! Укрепляйте нерушимый союз рабочего класса и колхозного крестьянства, братскую дружбу между народами нашей страны! Неустанно крепите единство великого Советского многонационального государства, укрепляйте могущество нашей социалистической Родины!

Трудящиеся нашей страны на многолетнем опыте убедились, что у Коммунистической партии нет интересов выше, чем интересы народа, что вся ее деятельность является беззаветным служением народу. Политика Коммунистической партии выражает внятные интересы народа.

— Трудящиеся Советского Союза! Обеспечим превращение в жизнь политики Партии и Правительства, направленной на решительное повышение уровня жизни рабочего класса, колхозного крестьянства, всего нашего народа! Добьемся крупного подъема производства товаров народного потребления!

Направляя усилия советских людей на решение задач мощного подъема народного хозяйства, Коммунистическая партия призывает добиваться новых успехов в социалистическом соревновании за выполнение и перевыполнение пятилетнего плана, неустанно повышать производительность труда, добиваться полного использования всех возможностей и резервов социалистического хозяйства, улучшать качество и снижать себестоимость продукции.

В Октябрьских призывах выдвигаются конкретные задачи перед работниками тяжелой промышленности, являющейся основой основ социалистической экономики. Дело чести работников промышленности, производящей товары широкого потребле-

Да здравствует великий Союз Советских Социалистических Республик — твердыня дружбы и славы народов нашей страны, несокрушимый оплот мира во всем мире!

Да здравствует великий советский народ — строитель коммунизма!

(Из Призывов ЦК КПСС к 36-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции)

ПРЕДОКТЯБРЬСКОЕ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЕ СОРЕВНОВАНИЕ



На швейной фабрике № 5 в борьбе за выпуск изделий высокого качества широко применяется новейший метод самоконтроля. Ответственные контролеры в течение всей смены проверяют качество работы своего звена.

Передовые работницы: т. Андреева, Прахова, Носова, Афанасьева, Теушанова, Еремкина и другие — на протяжении длительного времени не допускают брака в работе.

На снимке: работницы передового звена цеха массового пошива (слева направо) — Р. Теушанова, Н. Москвина, Т. Турчунтаева и В. Еремкина. Каждая из них отлично выполняет свою операцию. В дни предоктябрьской вахты они выполняют нормы выработки до 150 процентов.

Фото Ф. Хитриневича.

Предоктябрьская вахта на карандашной фабрике

Активно проходит социалистическое соревнование в честь 36-й годовщины Великой Октябрьской социалистической революции в цехах Томской карандашной фабрики.

Первое место в соревновании держит коллектив лесопильного цеха. Оснадив первенство, набирает темпы коллектив делительного цеха. Успешно борется за улучшение качества продукции, за экономию материалов коллектив сушильного цеха. Хороших результатов достигла бригада, которой руководит тов. Шевелев. Строго соблюдают технологию и парфюмирования карандашной доски, бригада ежедневно экономит десятки килограммов парафина и выполняет сменное задание на 150—180 процентов.

В первых рядах соревнующихся в этом деле стахановцы тов. Гордеева. Она работает в счет 1954 года, выпускает продукцию отличного качества. Тов. Гордеева руководит стахановской школой, в которой передает свой опыт молодым рабочим.

И. АНТОНОВ.

Обязательство механизаторов Ключевской МТС

Тракторные бригады тт. Шинкаренко и Мартынова, работающие в колхозах имени Маленкова и имени Сталина, выполнили свой производственный план на 108 процентов каждая. Из 14 комбайнов 11 сезонное задание по комбайновой уборке выполнили на 120—200 процентов каждый.

В мастерской начался ремонт тракторов и прицепных машин. Многие механизаторы в предоктябрьские дни работают по стахановски. Например, кузнецы

т. Костенко, Акулов, Фленцов на изготовлении запасных деталей к тракторам и сельскохозяйственным машинам выполняли дневную норму на 140—150 процентов.

На состоявшемся недавно собрании коллектив МТС взял обязательство план ремонта тракторов и сельскохозяйственных машин IV квартала завершить к 20 декабря и дать отличное качество работы.

К. ЕЛАНОВ,

секретарь первичной партийной организации Ключевской МТС.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ДРУЖБА

★

Два товарища — Алексей Цыганов и Иван Федоров — долгое время работали вместе в ремонтно-механическом цехе Томского электромеханического завода. Оба товарища — стахановцы. Несколько лет они соревновались между собой за высокую производительность труда. Алексей Цыганов по зову партии ушел на постоянную работу в машинно-тракторную станцию, Иван Федоров остался на заводе. Друзья решили продолжить соревнование между собой. Предложение сделал Алексей Цыганов, опубликовав письмо в районной газете «Кожневиновский колхозник».

Редакция связалась с Юзалинской МТС, где сейчас работает тов. Цыганов. Он просил передать через газету «Красное Знамя» свою просьбу тов. Федорову, который ознакомился с письмом Цыганова и написал ему ответ.

Ниже публикуются письма друзей.

Письмо тов. Федорову

По моей просьбе меня направили в Юзалинскую машинно-тракторную станцию. Сюда я приехал с семьей. Здесь я встретил радужный прием. Мне дали квартиру, отделили приусадебный участок. Сейчас я приступаю к работе на новом месте. Заготовляю детали для ремонта тракторов, комбайнов и прицепных машин.

Хотя оборудование мастерских находится в худшем состоянии, чем в цехах нашего электромеханического завода, где я работал раньше, но надеюсь, что на этих станках я буду работать не хуже.

Я хорошо понимаю, какая на меня ложится обязанность. Мне нужно не только хорошо трудиться самому, но и помогать в работе другим товарищам.

МТС нуждается в квалифицированных рабочих кадрах. Я понимаю, что задача посланцев города помочь подготовить такие кадры. Поэтому я решил обучить профессора токаря одного ученика с таким расчетом, чтобы он в течение зимы стал мастером среднего разряда.

Сейчас у нас ведется подготовка по созданию первой в МТС комсомольско-молодежной бригады. В эту работу включился и я.

Шесть лет я работал на Томском электромеханическом заводе. Из них три года я соревновался с тобой, Иван Анкудинович. Сейчас думаю продолжать соревнование, несмотря на то, что мы работаем в разных местах и находимся в разных условиях. Я дал слово добиться выполнения полутора норм в смену. Хотелось бы знать, что думаешь ты о моем предложении, тов. Федоров.

А. ЦЫГАНОВ,
токарь Юзалинской МТС.

Закончился XIV пленум правления ССП СССР

24 октября закончил свою работу XIV пленум правления Союза советских писателей СССР.

На заключительном заседании было принято решение по докладу К. Симонова и содокладу В. Лавренева «О состоянии и задачах современной советской драматургии».

Затем участники пленума заслушали сообщение А. Суркова «О созыве II Всесоюзного съезда советских писателей и организационные вопросы».

Пленум принял решение созвать II Всесоюзный съезд советских писателей осенью 1954 г. В связи с этим, в начале 1954 г. будет созван XV пленум правления ССП СССР, посвященный подготовке к съезду.

Пленум избрал руководящие органы правления Союза советских писателей СССР. Председателем правления ССП СССР избран А. Фадеев. Избран президиум правления в составе: тт. Ажаева В. Н., Асеева Н. Н., Бажана Н. П., Бровка П. Ю., Вендлова А. Т., Венклова С. Ю. (Самед Вургун), Гладкова Ф. В., Грибачева Н. М., Гулямова Г. Г. (Гафур Гулям), Еремиллова В. В., Караваева А. А., Катаева В. П., Кожневникова В. М., Корнейчука А. Е., Леонова Л. М., Леонидова Г. Н., Маршак С. Я., Заряна Н. Е. (Напри Зарьян), Палферова Ф. П., Первенцева А. А., Полевого В. Н., Погодина Н. Ф., Рыльского М. Ф., Симонова К. М., Соболева Л. С., Софронова А. В., Суркова А. А., Твардовского А. Т., Тихонова Н. С., Турсын-Зале М. А., Фадеева А. А., Федина Б. А., Шолохова М. А., Щипачева С. П., Эренбурга И. Г.

Пленум избрал секретариат правления в составе А. Суркова (первый секретарь), К. Симонова, Н. Тихонова, Л. Леонова, Н. Грибачева, Б. Полевого.

(ТАСС).

На предпраздничной вахте

ХАРЬКОВ, 26 октября. (ТАСС). Стахановцы завода транспортного машиностроения горячо откликаются на Призывы ЦК КПСС к 36-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции.

Бригада коммуниста Батутина решила стать на предпраздничной вахте, обязавшись значительно увеличить выпуск металла. Вчера в первый день вахты бригада с честью выполнила свое обязательство.

Соревнуясь со стахановскими бригадами тов. Козлова на Ленинградском заводе имени Кирова, харьковчане в предпраздничные дни стали варить металл уже в счет 1955 года.

6-й тираж выигрышей Пятого государственного займа восстановления и развития народного хозяйства СССР

ФЕРГАНА, 25 октября. (ТАСС). Сегодня здесь состоялся 6-й тираж выигрышей Пятого государственного займа восстановления и развития народного хозяйства СССР.

В тираже было разыграно 2.502.500 выигрышей на общую сумму 638.495 тысяч рублей.

Соревнование будет продолжаться

Уважаемый тов. Цыганов! Я прочитал твоё письмо. Очень доволен, что тебя радужно встретили и хорошо устроили. Ты предлагаешь продолжать наше соревнование. Я с тобой согласен. Давай будем попрежнему вместе добиваться высокой выработки и отличного качества работы. Я обещаю не отставать от тебя.

Хочу написать тебе о том, что на тебе сейчас ложится большая ответственность. В МТС знают, что ты прибыл с завода, где ты стал квалифицированным рабочим. Ты посланец коллектива большого промышленного предприятия. На тебе лежит обязанность помогать механизаторам повышать квалификацию, осваивать новые методы труда, новую технику, ты должен внедрять промышленные способы обработки металлов.

Я постараюсь помочь тебе в этом деле. Буду тебе писать о том, как идут дела на нашем заводе, сообщать о новостях в производстве, регулярно ставить тебя в известность о всех новых методах труда, которые применяют стахановцы нашего завода и других предприятий.

Социалистическое соревнование мы будем продолжать, крепить нашу товарищескую и производственную дружбу.

Желаю тебе успеха в труде!
И. ФЕДОРОВ,
токарь электромеханического завода имени В. В. Вахрушева.

(Передовая «Правды» от 26 октября).

О мероприятиях по дальнейшему развращиванию товарооборота и улучшению организации государственной, кооперативной и колхозной торговли

Доклад Министра торговли СССР тов. МИКОЯНА А. И. на Всесоюзном совещании торговых работников 17 октября 1953 г.

(Продолжение. Начало в № 213).

Рост товарооборота

Огромные успехи нашего социалистического строительства, рост промышленной и сельскохозяйственной продукции и неуклонное повышение покупательной способности населения обеспечили и успешный рост розничного товарооборота в нашей стране.

Розничный товароборот государственной и кооперативной торговли в 1953 году по сравнению с 1940 годом возрос на 79 проц. (в сравнимых ценах). Если за предыдущие три года товароборот возрастал в среднем в год на 13 проц. (в сравнимых ценах), то в 1953 году по отношению к 1952 году он возрос на 20 проц.

Серьезно изменяется в сторону улучшения структура товарооборота. В годовом 1940 году промышленные товары в товарообороте страны занимали 36,9 проц., а в 1953 году — 45,3 проц.

Одновременно необходимо остановиться на выполнении плана товарооборота в текущем году. В I квартале имелось место резкое отставание в выполнении установленного плана товарооборота, который был выполнен всего на 94,9 проц. План по товарообороту за II и III кварталы этого года хотя и выполнен, но еще не полностью перекрыт набором за I квартал, также не выполнено дополнительное задание по товарообороту.

У нас до сих пор еще имеются области и республики, торгующие организации которых плохо выполняют план. Взяв в пример торгующие организации г. Свердловска (зав. торговлей тов. Бубнов), они за 9 месяцев 1953 года план товарооборота выполнили на 96,5 проц. Челябинской области (зав. облторгделом т. Устинов) — на 97,1 проц. Ворошиловградской области (зав. облторгделом т. Волков) — на 96,9 проц. Принятые Правительством во II и III кварталах 1953 года меры по увеличению розничных фондов и дальнейший рост розничных фондов населения создали все условия для перевыполнения установленного на 1953 год плана товарооборота.

Задача торговых работников заключается теперь в том, чтобы перевыполнить план товарооборота за IV квартал 1953 года и тем самым перевыполнить в целом годовой план, обеспечив выполнение дополнительного задания по товарообороту.

Следует сказать несколько слов об импорте товаров широкого потребления. За последние годы мы стали использовать этот дополнительный источник снабжения населения. Став богаче, мы можем себе позволить теперь завоэ по импорту таких продовольственных товаров, как рис, цитрусовые, бананы, ананасы, сельди, и таких промышленных товаров, как высококачественные шерстяные и шелковые ткани, мебель и некоторые другие обогащающие ассортимент товары. Эти товары пользуются хорошим спросом у населения.

Всего мы в этом году закупили за границей товаров народного потребления на 4 миллиарда рублей, в том числе на две трети суммы — из стран народной демократии. В свою очередь мы вывозим за границу некоторые товары народного потребления, имеющиеся у нас в достатке, и помогаем некоторым товарам стран народной демократии.

Имея в виду обеспечить крупный подъем советской торговли, Совет Министров и Центральный Комитет Коммунистической партии на днях приняли важнейшее решение о мерах дальнейшего развития советской торговли, которое является для нас программой действий на ближайшие три года; программу такого быстрого подъема советской торговли мы никогда не имели.

Совет Министров СССР и ЦК нашей партии признали необходимым в 1954 году увеличить объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли по сравнению с 1950 годом на 72 проц. (в сравнимых ценах) против 70 проц. предусмотренных на 1955 год пятилетним планом, т. е. превзойти заданное пятилетним планом, установленное на 1955 год, уже в 1954 году, а в 1955 году розничный товароборот увеличить, примерно, в 2 раза по сравнению с 1950 годом.

Несколько спрашивается, что такое крупный подъем в торговле? Вот такой рост товарооборота и означает крупный подъем на деле.

В 1955 году продажа населению продовольственных и промышленных товаров значительно возрастет против задания, установленного пятилетним планом, о чем свидетельствуют следующие данные:

Прирост розничного товарооборота в 1955 году по сравнению с 1950 годом	было установлено пятилетним планом	новое задание
Мясопродукты	в 1,9 раза	в 2,3 раза
Рыбодукты	в 1,7 »	в 2,1 »
Масло животное	в 1,7 »	в 1,9 »
Масло растительное	в 2 »	в 2,6 »
Сахар	в 2 »	в 2,3 »
Одежда	в 1,8 »	в 2,4 »
Ткани	в 1,7 »	в 1,8 »
в том числе шерстяные и шелковые ткани	в 2,4 »	в 2,4 »
Мебель	в 3 »	в 4 »
Металлическая посуда	в 2,5 »	в 4,9 »
Швейные машины	в 2,4 »	в 5,1 »

Вослициты в 3,5 » в 5,5 »
Радиоприемники и телевизоры в 2 » в 4,4 »
Часы в 2,2 » в 2,6 »
Увеличивается также прирост розничных фондов многих других товаров.
Совет Министров СССР и ЦК КПСС сочли необходимым предусмотреть на 1956 год еще более значительный рост розничных фондов основных продовольственных и промышленных товаров по сравнению с 1950 годом:

Мясопродукты	в 2,6 раза
Рыбодукты	в 2,3 »
Масло животное	в 2,1 »
Масло растительное	в 2,8 »
Сахар	в 2,4 »
Ткани и обувь	в 2 »
Швейные машины	в 5,9 »
Велосипеды	в 6 »
Радиоприемники и телевизоры	в 5,3 »
Мебель	в 4,8 »

В этом Постановлении решаются вопросы серьезного улучшения торговли продовольственными и промышленными товарами, изучения спроса населения на товары и намечен значительный рост материально-технической базы торговли и другие важные меры по развитию советской торговли.

Задача в области торговли в настоящее время состоит в том, чтобы серьезно двинуть вперед дело развития советской торговли и в ближайшие 2—3 года обеспечить бесперебойную продажу всех необходимых населению товаров в каждом городе и в каждом сельском районе.

В торговле продовольственными товарами характерной особенностью является значительное увеличение продажи наиболее ценных продуктов питания.

Потребление мяса в Москве в первом полугодии 1953 года возросло по сравнению с первым полугодием 1950 года в 2 раза, в Ленинграде в 1,9 раза, в Москве в 2,2 раза, в Свердловске в 1,9 раза, в Челябинске в 2,5 раза. В других крупных городах, но не имеется также большого роста.

Животного масла в 1953 году будет продано на 108 тыс. тонн больше, чем в 1952 году.

Сахара будет продано в 1953 году почти на 600 тысяч тонн больше, чем в 1952 году.

Ивановские текстильщики (Средняя текстильная фабрика) в 1909 году потребляли на душу 12,8 кг сахара в год, а советские текстильщики в 1952 году в среднем по стране — 31,2 кг сахара, а в 1953 году эта цифра превратилась в 35 кг. Как видите, более чем в 2 с лишним раза увеличилось потребление сахара.

Следует сказать, что у нас сахара всегда хватает не во всех районах, иногда закупаются, что есть рафинад, но нет песка, или есть сахарный песок — нет рафинада.

Это организационные упущения хозяйственников промышленности и торговли.

Быстро растет и потребление виноградного вина и превращает в настоящее время потребление 1940 г. в 1,8 раза. Это объясняется в значительной степени повышением покупательной способности населения. И пахлякское теперь из предмета роскоши стало доступным для трудящихся нашей страны, что также является показателем общего благосостояния.

Удовлетворение требований советского потребителя на высококачественные продовольственные товары должно стать законом для промышленности и торговли.

Работники советской торговли должны проталкивать промышленность, в соответствии с запросами покупателей, требования в отношении расширения ассортимента и улучшения качества продуктов питания и, тем самым, влиять на промышленность.

Пищевая промышленность все еще недостаточно вырабатывает пользующихся заслуженной любовью населения таких продовольственных товаров, как: сосиски, котлеты, пельмени, колбасы и мясные полуфабрикаты; улучшенных сортов конфет в завертке: «Прозрачная», «Розовая пелена», «Гусиные лапки», «Лебедь», «Миллион космонавтов», с ореховыми и ягодными начинками.

Промышленность продовольственных товаров должна резко увеличить производство товаров в расфасованном виде, в красивой и красивой упаковке.

Необходимо также обеспечить во всех магазинах продажу так называемых сопутствующих товаров (например, в гастрономических — уксус, горчица, хрен и другие), при продаже консервов должны продаваться специальные ключи, ножи; при продаже вина — пробочники, штопоры и т. д. Какое бы это мелочи, но все, что требуется для покупателя, — это не мелочи.

В торговле картофелем и овощами имеется много серьезных недостатков, которые приводят к неудовлетворительному снабжению населения этими важнейшими продуктами питания. Запасы овощей в городах и промышленных центрах картофеля и овощей расходуется неравномерно. Основная масса картофеля и овощей расходуется в период августа — декабря, а с января — февраля торговля производится с большими переборами. Необходимо обратить внимание на строительство картофеле- и овощехранилищ и хорошо хранить запасы картофеля и ово-

шей, чтобы бесперебойно торговать ими всю зиму и весной.

В текущем году были приняты меры к значительному увеличению продажи населению арбузов и дынь, что помогло, до известной степени, компенсировать недостаток фруктов. В текущем году за 2 месяца только из централизованных фондов продано в городах 453 тыс. тонн арбузов и дынь, тогда как за 1952 год было продано 234 тыс. тонн.

Результаты проводимых мероприятий по подъему садоводства скажутся не так быстро. Поэтому задача состоит в том, чтобы максимально использовать имеющиеся возможности по увеличению производства арбузов и дынь с тем, чтобы обеспечить вдоволь рынок этими бахчевыми культурами в 1954 году.

Наше население за последние годы предъявляет повышенный спрос на улучшенные хлебобулочные изделия, в особенности из сортовой пшеничной муки, а потребление простых сортов хлеба в связи с этим заметно сокращается. Например, в Москве до войны продавалось городских булок в среднем 700—800 тыс. штук в сутки, теперь их продается 2.300 тыс. штук; в Донбассе батон и булок продается в 10 раз больше, на Урале — в 6 раз больше, чем в 1940 году.

Поставлена задача — довести выработку улучшенного пшеничного хлеба в 1956 году из пшеничной сортовой муки по 75 проц., в то время как до войны такого хлеба вырабатывалось только 20 проц., и пшеничного хлеба из обдирной муки до 40 процентов. До войны такой хлеб в пшеничном виде почти не вырабатывался.

Наряду с улучшением ассортимента хлеба с октября месяца с. г. проводится ряд мер по дальнейшему повышению питательной ценности и улучшению качества хлеба и муки. За счет повышения содержания углеводов, полезных минеральных солей и белковых веществ колорийность хлеба значительно повысится. Будет обеспечен более тонкий помол муки, что улучшит усвояемость хлеба, выпеченного из этой муки.

К сожалению, приходится отметить, что у нас еще не изжиты факты выпечки хлеба неудовлетворительного качества: повышенной адгезии и кислотности, непроваренного, с потемневшей корочкой. В целях обеспечения разнообразного ассортимента хлебобулочных изделий наше Правительство на днях утвердило большую программу дальнейшего развития хлебобулочной промышленности, улучшения качества, ассортимента и торговли хлебом.

Если в настоящее время в системе Министерства промышленности продовольственных товаров действует около 800 хлебопекарных и 1.100 механизированных хлебопекарных, построенных за десятилетия, то только в ближайшие три года должно быть построено еще 372 хлебопекарных предприятия с внедрением новейшей техники во всех процессах выпечки хлеба.

Ввиду упущений в хлебобулочной и кондитерской промышленности спрос населения на продукты, торты и печенье во многих городах не удовлетворяется. В связи с этим разработана и утверждена программа строительства при хлебозаводах 200 специализированных кондитерских цехов по производству этих изделий.

Меры по улучшению качества хлеба и муки надо дополнить мерами по улучшению перевозки и хранения хлеба. Во многих городах имеются факты перевозки и хранения хлеба в непригодном транспорте, наземном, без соблюдения необходимых санитарных требований, факты небрежного отношения к хлебу при погрузке и выгрузке его, что приводит в

Изучение спроса населения, борьба за повышение качества товаров

Как известно, из самой сущности советской торговли вытекает необходимость всестороннего изучения спроса населения и всех его разнообразных потребностей. Только на этой основе можно обеспечить более правильное распределение товарных ресурсов по районам страны.

Крупнейшим недостатком в торговле, который может превратиться в серьезный тормоз всего дела дальнейшего развития советской торговли, является неудовлетворительное изучение спроса населения на товары. Надо прямо сказать, что спрос населения работники торговли пока еще изучают плохо, а это приводит к серьезным ошибкам в планировании завоэ товаров по областям, краям и республикам.

В таком крупном промышленном центре, как г. Горький, изучение покупательского спроса проводится только в одном магазине. В г. Казани работа по изучению спроса налажена только в универсаме и в двух магазинах торгпромпотреб. Многие торговые организации изучение спроса населения сводят лишь к заполнению карточек и ведомостей, которые почти не изучаются и в оперативной работе мало используются. В Главниинтермаге информация с мест по изучению спроса не анализируется, не обобщается и практически, за редкими исключениями, не используется.

Завоз товаров по районам страны и поставка их торговыми организациями до сих пор производится по так называемому «согласованному» с поставщиками ассортименту. В результате плохого знания рынка и особенностей спроса населения на товары в ассортименте по районам страны при согласовании ассортимента допускаются ряд ошибок. Жизнь вносит свои существенные поправки, а согласованный ассортимент остается неизмен-

ным, чтобы бесперебойно торговать ими всю зиму и весной.

В текущем году были приняты меры к значительному увеличению продажи населению арбузов и дынь, что помогло, до известной степени, компенсировать недостаток фруктов. В текущем году за 2 месяца только из централизованных фондов продано в городах 453 тыс. тонн арбузов и дынь, тогда как за 1952 год было продано 234 тыс. тонн.

Результаты проводимых мероприятий по подъему садоводства скажутся не так быстро. Поэтому задача состоит в том, чтобы максимально использовать имеющиеся возможности по увеличению производства арбузов и дынь с тем, чтобы обеспечить вдоволь рынок этими бахчевыми культурами в 1954 году.

Наше население за последние годы предъявляет повышенный спрос на улучшенные хлебобулочные изделия, в особенности из сортовой пшеничной муки, а потребление простых сортов хлеба в связи с этим заметно сокращается. Например, в Москве до войны продавалось городских булок в среднем 700—800 тыс. штук в сутки, теперь их продается 2.300 тыс. штук; в Донбассе батон и булок продается в 10 раз больше, на Урале — в 6 раз больше, чем в 1940 году.

Поставлена задача — довести выработку улучшенного пшеничного хлеба в 1956 году из пшеничной сортовой муки по 75 проц., в то время как до войны такого хлеба вырабатывалось только 20 проц., и пшеничного хлеба из обдирной муки до 40 процентов. До войны такой хлеб в пшеничном виде почти не вырабатывался.

Наряду с улучшением ассортимента хлеба с октября месяца с. г. проводится ряд мер по дальнейшему повышению питательной ценности и улучшению качества хлеба и муки. За счет повышения содержания углеводов, полезных минеральных солей и белковых веществ колорийность хлеба значительно повысится. Будет обеспечен более тонкий помол муки, что улучшит усвояемость хлеба, выпеченного из этой муки.

К сожалению, приходится отметить, что у нас еще не изжиты факты выпечки хлеба неудовлетворительного качества: повышенной адгезии и кислотности, непроваренного, с потемневшей корочкой. В целях обеспечения разнообразного ассортимента хлебобулочных изделий наше Правительство на днях утвердило большую программу дальнейшего развития хлебобулочной промышленности, улучшения качества, ассортимента и торговли хлебом.

Если в настоящее время в системе Министерства промышленности продовольственных товаров действует около 800 хлебопекарных и 1.100 механизированных хлебопекарных, построенных за десятилетия, то только в ближайшие три года должно быть построено еще 372 хлебопекарных предприятия с внедрением новейшей техники во всех процессах выпечки хлеба.

Ввиду упущений в хлебобулочной и кондитерской промышленности спрос населения на продукты, торты и печенье во многих городах не удовлетворяется. В связи с этим разработана и утверждена программа строительства при хлебозаводах 200 специализированных кондитерских цехов по производству этих изделий.

Меры по улучшению качества хлеба и муки надо дополнить мерами по улучшению перевозки и хранения хлеба. Во многих городах имеются факты перевозки и хранения хлеба в непригодном транспорте, наземном, без соблюдения необходимых санитарных требований, факты небрежного отношения к хлебу при погрузке и выгрузке его, что приводит в

ряде случаев к ухудшению качества хлеба. По этим причинам зачастую к потребителю попадает хлеб пониженного качества, мятый и потерявший товарный вид. Необходимо по примеру Москвы, Ленинграда и других крупных городов во всех городах перейти на перевозку хлеба специализированным транспортом, завершив эту работу в 1955 году.

Резко возросла продажа промышленных товаров широкого потребления в 1953 году по сравнению с довоенным периодом. В 1953 году по сравнению с 1940 годом продажа шерстяных и шелковых тканей увеличилась в 5,3 раза, одежды в 2,1 раза, велосипедов в 6 раз, а мотоциклов в 100 раз, но их не хватает. Легковых автомобилей будет продано в 1953 году в 1,9 раза больше, чем в 1950 году, а до войны для личного пользования автомобилей не производились. Говорят, что сейчас имеется очередь за автомобилями на полгода. Эти трудности особого рода, не похожи на старые наши трудности.

Значительно увеличилась продажа промышленных товаров в текущем году. Ткани, мех, одежда, обувь, трикотаж, чулок и носков в текущем году будет продано почти на 21 млрд. рублей, или на 23,5 проц. больше, чем в 1952 году.

В то же время требования населения по ряду предметов не удовлетворяются. Не хватает меланжевых, пестротканых, ворсовых, подкладочных и сорочечных тканей. Не хватает швейных изделий — костюмов, пальто, мужских сорочек и женских платьев из искусственного шелка.

Товары отгружаются неравномерно по срокам: без подсортировки по цветам, рисункам, размерам, фасонам; заказы торговых организаций нарушаются. Так, например, Минский торгпромторг заказал на 1953 год набивной ситец 37 рисунков, а получил транзитом с Московской выхолодной базы в I квартале ситца только 3 рисунка; ситин вместо 15 рисунков был отгружен одного рисунка. Казанская торговая база Главтекстильторга за II квартал поставила городским торговым организациям Татарской АССР бездельных хлопчатобумажных тканей 138 проц. заказа, а ситина — 85 проц. платяных летних тканей — 85,2 проц.

Слабо поставлена работа в торговых организациях и магазинах по подсортировке товаров по размерам, фасонам, моделям, расцветкам. Допускается перебор в продаже товаров отдельных видов, размеров, фасонов, цветов, при наценке их на торговых базах и складах.

Советское Правительство, в целях наиболее полного удовлетворения спроса населения на строительные материалы, вышло в текущем году для розничной продажи в городе и на селе строительных материалов почти в два с половиной раза больше, чем было выдано их для торговли в прошлом году.

Населению в городах в 1953 году будет продано больше, чем в 1952 году: деловой древесины и пиломатериалов в 3 раза, шифера в 2,5 раза, гвоздей строительных, железа сортового, мягкой кровли, цемента в 1,8 раза, а также в увеличенных количествах олифы, белла, облицовочной плитки, сухой гипсовой штукатурки и оконного стекла.

С этого года начата продажа населению готовых стандартных домов для индивидуального строительства. Рост обслуживания населения создал возможность использования их на строительство собственных домов и дач в городах и деревнях. С 1954 года в Москве, Ленинграде и ряде других городов будет организована более широкая продажа разных типов домов, на строительство которых будут приниматься заказы от населения.

На практике согласованный ассортимент часто превращается в индивидуальный для торговли.

По действующим основным условиям поставки торговыми организациями обязаны выбирать товары в соответствии с согласованным ассортиментом. Более того, если торговая организация не берет какого-либо товара из «согласованного» в центре ассортимента, то ей не дают взамен других товаров, пользующихся спросом населения в данном районе. Может быть, такой порядок и удобен для ленивых работников сбытовых баз, но торговле это приносит только вред.

На совещании управляющих торговых баз Главтекстильторга приводилось большое количество фактов, свидетельствующих о неправильном завоэ товаров, принудительной сдаче товаров торговыми организациями и неудовлетворительной работе по изучению спроса. В результате пришлось внести серьезные коррективы в планы завоэ товаров в отдельные районы.

В течение 1953 года несколько раз были внесены поправки в ассортимент производимых товаров, но все эти поправки вносились Министерством торговли с опозданием, когда на складах и базах были накоплены чрезмерные запасы товаров, пользующихся ограниченным спросом.

Существующий порядок изучения спроса населения предполагает чрезмерную централизацию — стигание в Министерство торговли слишком большого количества материалов, если хотите, даже ненужных в центре. Больше прав надо предоставить местам в части согласования поставки отдельных видов товаров, на которые населением предъявляется спрос.

Изучение спроса населения города и

деревни должны осуществлять как оптовые, так и розничные торговые организации. Следует всемерно поощрять опыт проведения конференций покупателей, использование предложений граждан, организацию выставок товаров, ассортиментных кабинетов, выступления в печати и т. п.

В деле изучения и более полного удовлетворения спроса населения особенно велика роль и значение товароведов. Кто не сможет так правильно, как грамотный товаровед, оценить, соответствующий ли ассортимент и качество товаров, получаемых от промышленности, вкусом и потребностями покупателей.

Между тем значение товароведов у нас припущено. Мне кажется, как на заводе после директора вторым лицом является главный инженер, так и в торговых организациях товаровед должен быть вторым лицом по части ассортимента и качества товаров. Пора поднять роль товароведов в торговле. Тогда вопросы качества и ассортимента будут решаться гораздо успешнее.

Наша нация и правительство всегда уделяли несомненное внимание вопросам повышения качества продукции. Торговые организации несут большую ответственность за доведение до потребителя товаров высокого качества. Торговые работники ежедневно сталкиваются в своей работе с десятками миллионов советских покупателей, и первые отзывы о продаваемом товаре слышит продавец.

Торговые работники непосредственно отвечают перед покупателем за продаваемые товары. Торговые работники обязаны отражать интересы покупателя и защищать эти интересы перед промышленностью в отношении качества и ассортимента товаров, не допуская проникновения в продажу товаров в торговую сеть.

В распоряжении торговли имеются все возможности для использования экономических рычагов в борьбе за улучшение качества товаров и их ассортимента. Торговые работники обязаны ставить перед промышленностью вопросы организации производства новых видов товаров, стать хорошими проводниками новых товаров, повседневно толкать промышленность на производство высококачественных, пользующихся спросом населения товаров.

В целях улучшения качества Правительство обязало легкую промышленность увеличить производство высококачественных шерстяных тканей «бостон», «метро», «люкс», «ударник», коверток, драпелюр, «столычник» и другие; улучшить отделку шелковых тканей, повысить прочность их, увеличивать выпуск набивных тканей и провести мероприятия, обеспечивающие сокращение усадки тканей из искусственного шелка, а также улучшить художественное оформление тканей.

Намечен большой рост производства тканей из штапельного волокна, ставших популярными у потребителей, чего нельзя сказать о тканях, которые производят московские Первая ситцевая фабрика и Трехгорная мануфактура. Это промышленные предприятия, но штапельные ткани их не годятся, покупатель жалуется на плохое качество этих тканей.

Если фабрика имени Свердлова в г. Москве дает отличное штапельное полотно, которым покупатель доволен, предпочитает эти ткани другим тканям, то Трехгорная мануфактура и Первая ситцевая фабрика застряли за производством штапельных тканей, не подготовившись по-настоящему, и опозорились с этим делом.

Нельзя далее терпеть, когда легкая промышленность выпускает товары однообразных, тусклых, мрачных расцветок и плохих рисунков. Промышленность должна дать ткани яркой, сочной и привлекательной расцветки, прочного крашения.

Легкая промышленность обязана разрабатывать и осваивать модели и фасоны одежды применительно к сезонам, отвечающие требованиям и вкусам потребителей. Неотъемлемым элементом качества является внешнее оформление продукции — ее отделка, изысканная и добротная упаковка, красочная этикетка.

Следует отметить, что ряд предприятий промышленности достиг хорошего оформления и отделки товаров, но это отнюдь нельзя сказать про многие предприятия как союзной, так и республиканской, кооперативной и местной промышленности, особенно районной. Задача состоит в том, чтобы подтянуть отстающие в этом деле предприятия до уровня передовых. Вся наша промышленность должна выпускать

Некоторые вопросы улучшения быта советской семьи и общественного питания

Владимир Ильич Ленин придавал большое значение вопросам реконструкции домашнего хозяйства, как одного из условий борьбы за коммунизм. Он писал, что женщине «давить, душить, отуплять, приковывать ее к кухне и к детской, расхищать ее трудом до дикости, непроизводительного, мелочного, изнуряющего, отупляющего, забвующего. Настоящее освобождение женщины, настоящий коммунизм начнется только там и тогда, где и когда начнется массовая борьба (универсальная владением государственной властью пролетариатом) против этого мала домашнего хозяйства, или, вернее, массовая перестройка его в крупное социалистическое хозяйство» (В. И. Ленин, Соч., т. 29, стр. 396).

Массовая перестройка мелкого домашнего хозяйства может идти по нескольким направлениям. Большое значение в этом

товары высокого качества, добротные, красивые и во внешне отделке, и упаковке, не уступающие лучшим иностранным образцам.

Потребитель имеет основательные претензии к промышленности, в особенности пищевой, в части сохранения постоянно, устойчивого качества именно тех продуктов, которые пользуются наибольшим спросом. Нельзя терпеть такого положения, когда вновь выпускаемый сорт товара обладает первое время высокими качествами, а затем внимание к нему производственников ослабевает, и качество снижается. Нельзя также допускать, чтобы промышленность снимала с производства зарекомендовавшие себя товары.

Среди торговых работников до сих пор не изжито примиренчество к фактам проникновения в торговую сеть недоброкачественных товаров, наблюдается какая-то уступчивость по отношению к промышленности, когда последняя поставит товар, не пользующийся спросом населения, устаревших фасонов и моделей и с плохой внешне отделкой.

Конечно, руководящие работники промышленности начинают так говорить: а нам красок не дают химки, что мы можем сделать? У работников промышленности и торговых работников, у которых доброе сердце, оно начинает таять. У них должно быть каменное сердце — никаких уступок. Работники легкой промышленности должны нажимать на химиков, и пусть сердце не тает перед химиками, пусть они требуют от химиков все те краски, которые им необходимы. Всякие уступки в этом деле — оппортунизм, а оппортунизм гибелен для дела.

Большевики никогда не равнялись на узкие места, это равнение противоречит самой сущности активной борьбы за благо народа. Вместо равнения на узкие места вся армия торговых работников должна руководствоваться принципом преодоления, ломки, расширения этих узких мест. Отсюда вывод, что торговые работники не должны мириться с теми доводами, которые им приволит поставщики, если эти доводы идут вразрез с интересами потребителей.

Разветвленная борьба за нужный ассортимент товаров, за их высокое качество и хорошую внешнюю отделку товаров, торговые работники не только защищают интересы потребителей, они защищают тем самым интересы государства и помогают работникам промышленности подняться на новый, более высокий уровень качества работы.

У работников советской торговли и промышленности единые интересы в борьбе за высокое качество товаров, общее государственные интересы, отражающие заботу о благе народа. В интересах улучшения торговли отовые организации из промышленности передаются Министерству торговли.

Передача оптовых организаций означает не простую передачу из одного ведомства в другое ведомство, а коренное изменение в организации торговли, и в истории развития советской торговли проведена впервые. Цель передачи опта из промышленности Министерству торговли заключается в том, чтобы интересы покупателя поставить на первый план, а удобства промышленности отвести на второй план.

В этом глубокий смысл принятого Правительством решения по вопросам оптовой торговли и инспекции по качеству. Роль оптовых организаций Министерства торговли СССР в деле борьбы за высокое качество и необходимый ассортимент товаров должна быть резко повышена. Они обязаны четко относиться к требованиям розничных торговых организаций и всемерно помогать им в улучшении торговли, решить задачу по выравниванию путей движения товаров и расширению транзитных отгрузок товаров непосредственно с промышленных предприятий в торговые предприятия.

Одним из пороков планирования является отсутствие должной увязки между планом товарооборота в местном торговом магазине, с одной стороны, и обеспечением товарными ресурсами этого плана, с другой стороны. В результате одни организации получают товаров больше, чем надо для выполнения плана товарооборота, а другие меньше. А если иметь в виду, что заработная плата работников магазинов и торгов меняется в зависимости от степени выполнения плана, то значение этого порока еще больше усугубляется.

Одним из пороков планирования является отсутствие должной увязки между планом товарооборота в местном торговом магазине, с одной стороны, и обеспечением товарными ресурсами этого плана, с другой стороны. В результате одни организации получают товаров больше, чем надо для выполнения плана товарооборота, а другие меньше. А если иметь в виду, что заработная плата работников магазинов и торгов меняется в зависимости от степени выполнения плана, то значение этого порока еще больше усугубляется.

Совет Министров СССР и ЦК КПСС утвердили развернутую программу производства машин для домашнего хозяйства. Производство стиральных машин в 1955 году по сравнению с 1953 годом увеличивается почти в 11 раз и составит 196 тыс. штук, холодильников бытовых будет выпускаться 330 тыс. штук, против 62 тыс. штук в текущем году, производство пылесосов увеличивается в 5 раз, и их будет выпускаться почти полмиллиона штук в год; выпуск электродорожек увеличивается в 10 раз. Seriously будет увеличено производство таких предметов кухонного обихода, как картофелечистки,

(Продолжение на 3-й стр.)

О мероприятиях по дальнейшему развращиванию товарооборота и улучшению организации государственной, кооперативной и колхозной торговли

Доклад Министра торговли СССР тов. МИКОЯНА А. И. на Всесоюзном совещании торговых работников 17 октября 1953 г.

(Продолжение).

приспособлений по обработке овощей, хлебопечек, посудомоек, электрических кастрюль и чайников.

Некоторые скептики, в особенности из числа злопыхателей, скажут, нашла, чем удивлять мир. Конечно, размерами производства этих машин, пылесосов или холодильников мы пока не собираемся никого удивлять. Мы только налаживаем это дело. А вот темпами, которыми мы будем наверстывать упущенное, пожалуй, удивим любых скептиков.

У нас, в стране социализма, эти машины в недалеком будущем будут неотъемлемой принадлежностью большинства советских семей.

В 1956 году будет выпущено до трех миллионов швейных машин, почти в 17 раз больше, чем в довоенном, 1940 году. Начиная с 1954 года наша промышленность будет выпускать электрические швейные машины, портативные и удобные. Этот новый вид швейных машин создаст значительно больше удобства для наших женщин.

Важным фактором в улучшении обслуживания трудящихся и реконструкции мелкого домашнего хозяйства является всемерное развитие общественного питания. Среди некоторых части населения утвердилось неправильное мнение, что столовая — это только вынужденная необходимость. Этому мнению немало способствует неравнодушное отношение некоторых работников общественного питания к своим обязанностям, забывших о необходимости вкусно готовить, быстро и культурно обслуживать посетителя.

Как и во всяком деле, и в общественном питании все решает кадры. Повар является у нас одним из самых ответственных работников в общественном питании, а повара профессия — одной из самых почетных и уважаемых, так как от работы повара ежедневно непосредственно и в значительной мере зависит здоровье и работоспособность многих миллионов людей.

До последнего времени действовала система оплаты труда работников столовых по нормам выработки в рублях. Эта система стимулировала выпуск дорогостоящих блюд в ущерб изготовлению трудовых овощей, мучных и крупяных блюд и снижала качество приготовления пищи.

Теперь этот недостаток устранен. С октября 1953 года работники кухни в средних и крупных столовых переведены на оплату труда по нормам выработки в блюдах.

Надо сказать об основных типах предприятий общественного питания и о назначении каждого из них. Столовая при предприятии, имея постоянный контингент посетителей, вполне может учесть потребности и вкусы потребителя. Есть уже много образцовых столовых на заводах, фабриках и шахтах. Можно назвать, например, столовые треста «Орджоникидзе», столовые треста «Дзержинский», столовую металлургов в г. Кирове Рог и другие. Но, к сожалению, немало еще столовых, работающих плохо и вызывающих справедливые жалобы населения. Директора предприятий и работники общественного питания обязаны принять меры к коренному улучшению работы столовых при предприятиях.

Некоторые работники считают, что сегодня мнимом для общественного питания является довольно быстрый рост закусок. Такое мнение неправильно. Закуски помогают решить очень большую и важную задачу — обеспечить возможность быстро, хорошо и вкусно закусить в обеденный перерыв. Нам следует развернуть сеть хорошо поставленных, культурных закусок.

Необходимо также принять меры к значительному улучшению работы студенческих столовых и буфетов, организовав приготовление обедов с учетом бюджетов студентов.

Надо так поставить работу предприятий общественного питания, чтобы посетитель не тратил много времени в ожидании получения обеда, а использовал время на спокойное, правильное принятие

пищи. Академик Павлов настойчиво рекомендовал, чтобы ели не торопясь, не быстро, так как «благодаря быстрой, невнимательной еде, наслаждение едой, возбуждение не достигает достаточной силы, а потому и не получается необходимого количества сока для начала пищеварения» (Соч., т. 2, кн. 1, стр. 262).

Серьезное облегчение советской семье дает правильная организация питания детей в школе. В большей части школ мы имеем хорошо оборудованные буфеты. Однако обслуживание школьников в буфетах все еще поставлено неудовлетворительно: нехватка школьных столовых. Школьные буфеты и столовые должны быть специально приспособлены для питания детей с учетом особых потребностей растущего детского организма.

Нужно, чтобы на предприятиях общественного питания готовились блюда в разнообразном ассортименте, чтобы эти блюда были хорошо оформлены, привлекательны и вызвали аппетит. Следует широко развернуть откус на лом готовых обедов и предметов кулинарии, что также облегчит положение домашней хозяйки.

Необходимо улучшить работу ресторанов, повысить культуру обслуживания и значительно поднять качество приготовления разнообразных блюд. Надо поставить дело таким образом, чтобы в ресторанах шли семьи и могли в ресторане принять гостей, отметить семейное торжество, чтобы был праздник не только для мужа, но и для жены, а то ведь прием гостей дома — праздник всем домашним, кроме самой хозяйки, для которой гости в доме — это всегда большие хлопоты и большое утомление. Надо, наконец, упорядочить работу ресторанов на вокзалах, пристанях, в аэропортах. Резко должна быть улучшена работа вагонов-ресторанов.

Обслуживание трудящихся во время массовых гуляний и демонстраций также имеет большое значение. Для этого нужны передвижные предприятия. С помощью такого предприятия можно быстро организовать обслуживание населения в любой части города и за городом.

Сеть общественного питания, которая в начале этого года составляла 106 тыс. единиц, то есть возросла на 24,3 проц. к 1940 году, нас уже не может удовлетворить. Рост предприятий общественного питания отстает от экономического развития городов. Есть немало примеров, даже в Москве, когда вновь востроены большие жилые массивы плохо обеспечены столовыми, закускими. Посели в район улицы Ново-Песчаной и «Текстильщиков» города Москвы по количеству проживающего там населения равны пяти городам, но ни столовых, ни закусок там нет. Эти упущения поскорее должны быть ликвидированы. В 1954—1956 гг. намечается открыть вновь 11 тысяч ресторанов, столовых, закусок и других предприятий общественного питания.

Одной из мер, облегчающих домашний труд наших женщин, является увеличение выпуска промышленностью и продажей в магазинах готовых котлет, мясных и рыбных полуфабрикатов и всякой кулинарии. Преломляется увеличение в 1955 году по сравнению с 1953 годом выпуска сосисок и сарделек более чем в 2 раза, мясных полуфабрикатов в 3 раза, колбасных в 2 раза, мясных котлет в 1,8 раза. Резко увеличивается производство и продажа рыбных полуфабрикатов и филе, а также мясной и рыбной кулинарии.

Широкое развитие ателье и мастерских по пошиву одежды, быстрое увеличение продажи добротной фабричной одежды также в какой-то части облегчат труд наших советских женщин, которые вынуждены по часу шить одежду у себя на дому. Необходимо быстро расширить сеть таких предприятий, призванных во многом облегчить домашний труд женщин, как прачечные, мастерские по химической чистке, по ремонту одежды и обуви, и других предприятий бытового обслуживания.

Нынешним требованиям. Наша задача состоит в том, чтобы, борясь за успешное выполнение планов товарооборота, поднять социалистическое соревнование за образцовое обслуживание населения, шире проявлять и внедрять новаторство во всех звеньях торговли с тем, чтобы поднять все торговые предприятия до уровня передовых.

Один из коренных вопросов повышения культуры торговли — это продажа продовольственных и промышленных товаров в красивой и удобной упаковке. В этом деле большую роль должна сыграть промышленность, которая обязана перестроиться и выпускать максимальное количество товаров в расфасованном и упакованном виде. По мере развития и от торговых работников. Зачастую товары заворачиваются в бумагу неряшливо. Для того, чтобы купить икру, творог, сметану, мед, варенье, конфеты, покупатель должен прийти в магазин со своей тарой, тогда как надо добиться получения от промышленности готовой тары для продажи указанных товаров.

Если за последние годы при всех имеющихся еще серьезных недостатках повысилась культура торговли рядом продовольственных и промышленных товаров, то для улучшения торговли овощами и картофелем сделано еще очень мало. Многие торговые работники приминали с тем, что картофель и овощи зачастую откусывают грязными, с землей, что создает

продается вялой, что покупатель должен обязательно прийти за этими продуктами с корзинкой или мешком. Этого терпеть нельзя. Пора постепенно дать покупателю возможность приобретать фасованный картофель в бумажных мешках или сетках, кашаную капусту — в банках или бочонках.

Многие руководители торговых организаций не проявляют заботы о внедрении и использовании простейших механизмов, которые повышают производительность труда продавцов, немного облегчают их труд, обеспечивают более быстрый и правильный откус товаров. Задача заключается в том, чтобы всемерно использовать простейшие механизмы, шире внедрять новую технику, способствующую повышению культуры торговли.

Культура торговли требует хорошо поставленной рекламы. Задача нашей советской рекламы состоит в том, чтобы, сообщая народу точные знания о товарах, помогать созданию нового спроса, воспринимать новые вкусы и потребности, пропагандировать новые товары, разъяснять способы их потребления. Наша советская реклама свободна от изысканий, вызываемых капиталистической конкуренцией. В США, например, расходы на рекламу составляли в 1951 году 6,5 млрд. долларов. Масштаб этих затрат характеризуется тем, что они в 2,3 раза превышают расходы американского правительства на образование и социальное обеспечение, вместе взятые. Рекламное дело в капиталистических странах служит не интересам потребителя, а является средством конкурентной борьбы между фирмами за покупателя и зачастую направлено на его одурачивание.

Первое место в советской рекламе должно принадлежать правдивому, точному, меткому, яркому слову, раскрывающему содержание товара, его качества и свойства. Многие помнят меткие, запоминающиеся слова нашего великого поэта Маяковского, написанные для рекламы:

«Нет места сомнению и думе — все для женщин только в ГУМЕ»,
«Лучших сосисок не было и нет, — готов сосать до старости лет».
«Для салатов, соусов и прочих ед лучшего масла не было и нет».

Наша реклама во многих случаях сера, стандартна и не гибка. Сейчас можно встретить такую нарисованную рекламу: «Пейте пиво завод «Гаврилов». Надо развернуть у нас рекламу по-настоящему, сделать ее полезным помощником покупателя. Для улучшения поставок для рекламы необходимо организовать вместо кустарного современного производство инвентаря и материалов для рекламы и витрин.

К сожалению, имеют место жалобы на невинительное, неуклюжее, а подчас и грубое отношение со стороны продавцов к покупателю. Это несправедливо. Работник советского магазина должен уважать покупателя. По части вежливости нам надо сделать много шагов вперед. Вежливости мало и в магазинах, и в трамваях, мало и на улицах. Общая задача — поднять вежливость друг к другу, к женщине, к ребенку.

В магазинах надо требовать вежливого обращения, а у нас этого очень сильно не хватает. Чего стоит такой факт, когда в Сталинградском универсаме одна продавщица отгнала таван на вопрос покупательницы — где можно купить бязь, ответила: «Я вам не справочное бюро, гражданочка».

Когда наш советский человек идет в магазин, у него должно повышаться настроение от удачных покупок, от качества и оформления товаров, которые он купил, он должен быть уверен, что дома его покупки доставят удовольствие членам семьи — и взрослым и детям. Такое настроение не в последнюю очередь зависит и от того, как он будет обслужен, в какой форме ему будут предложены товары, сколько времени он потратит на свои закупки. Отсюда и требования к работнику торговли — быть предупредительным и вежливым с покупателем.

Со своей стороны торговые работники просят, чтобы покупатели также были вежливы с ними и чтобы было уважение к труду работников торговли. При этом приводятся факты бесхозяйственных претензий со стороны некоторых покупателей к продавцам.

Укрепить материально-техническую базу торговли

За последние годы открыто вновь 136 тыс. магазинов и 85 тыс. палаток, увеличилась сеть специализированных магазинов, которых сейчас имеется около 43 тыс. Удельный вес специализированных магазинов в общей торговой сети городов и рабочих поселков составляет 45 процентов. Особенно быстро росла в послевоенный период специализированная сеть магазинов по продаже обуви, число которых в 1953 году по сравнению с 1940 годом возросло в 9,5 раза, по продаже тканей — в 4,4 раза, по продаже одежды — в 1,7 раза. В специализированных магазинах создаются лучшие условия для покупателей, полное изучается спрос.

Однако рост розничного товарооборота в стране происходил значительно быстрее

Пренебрежительное отношение к советским торговцам — это пережиток старых времен. Такое отношение пора отбросить окончательно. Наши советские торговцы свободны от духа наживы и торгашества. Они являются олицетворением трудовой дисциплины и принципов выполнения задачи повсеместного обслуживания народа. Торговля у нас давно стала, как говорил товарищ Сталин, нашим родным большевистским делом, а работники торговли, если они только работают честно, являются проводниками нашего революционного большевистского дела.

В государственной и кооперативной торговле занято более трех миллионов человек. Это большая армия тружеников. Успех нашей работы будет зависеть от улучшения подбора, подготовки и воспитания кадров. Совет Министров СССР и ЦК КПСС приняли решение о передаче в ведение Министерства торговли СССР 5 высших учебных заведений со значительным расширением приема в них, а также одного института в ведение Центрального совета при ЦК КПСС для подготовки практиков торговли и подкрепит Министерство торговли помощью научных работников торговых вузов, а без науки и в торговле мы теперь не можем двигаться вперед.

Нам необходимо также значительно расширить подготовку специалистов с высшим и средним образованием из числа работников торговли, имеющих богатый практический опыт, на двухгодичных курсах руководящего состава и в Высшей торговой школе, прием на которые увеличился до 1,200 человек ежегодно. Значительно увеличился прием в заочный Всесоюзный институт торговли и на заочные отделения техникумов.

Следует значительно расширить подготовку продавцов, поваров и других работников массовых профессий в курсовой сети, торговых-кулинарных школах и путем индивидуального и бригадного ученичества, что является важным средством подготовки кадров из молодежи, окончившей семилетку. Мы обязаны подготовить в 1954—1955 годах ежегодно в школах торгового и кулинарного ученичества и специальных торговых школах до 25 тыс. человек, путем индивидуального и бригадного ученичества такое же количество и, кроме того, за счет повышения квалификации торговых работников на курсах до 128 тыс. человек.

Руководители многих торговых организаций все еще проявляют беспечность в деле подбора кадров, не изучают их на практической работе.

Работникам торговли доверены большие товарно-материальные ценности, которые они должны охранять, как зеницу ока. Между тем в торговой сети все еще имеют место факты растрат и хищений. Реализация, хотя и проводится часто, почти каждый месяц, но многие из них имеют поверхностный характер. Теперь решено проводить ревизии не так часто, но тщательнее, с привлечением более квалифицированных работников. Задача торговых работников в деле обеспечения сохранности государственных средств и материальных ценностей состоит в том, чтобы создать обстановку невозможности растрат и хищений, обеспечить своевременные и качественные документальные ревизии и инвентаризации в магазинах, на складах и базах.

Мы находимся на пороге большого расцвета советской торговли, и газета — одно из средств, чтобы обеспечить проведение линии нашей партии в торговле. Поэтому создание в нынешний момент торговой газеты, которая начнет выходить с ноября 1953 года, не случайно и знаменательно. Нам теперь настоятельно нужна всеобщая печатная трибуна для распространения передового опыта, для того, чтобы умело и быстро подхватывать и поднимать на широкое, передовое, перспективное в торговле и бичевать отсталое, рутинное. В газете должен постоянно звучать голос потребителя с его требованиями к торговле и промышленности, чтобы, читая торговую газету, он мог найти в ней то, что интересно и его, а не только работников советской торговли.

Одним из важных условий улучшения торгового обслуживания является работа магазинов, столовых, ресторанов, кафе, закусок в часы, наиболее удобные для широких масс покупателей. За последние месяцы по каждой республике, по каждому городу утверждены новые часы торговли магазинов, столовых, ресторанов, кафе, закусок, увеличена сменность работы многих из них. При этом учитывались местные условия и особенности, специфика работы различных категорий торговых предприятий, чего не было до этого.

Развитие сети торговых предприятий. Розничный товарооборот в 1953 году увеличился против товарооборота за 1940 год в сопоставимых ценах на 79 проц., тогда как количество розничных торговых предприятий на начало нынешнего года возросло всего на 8,4 проц., а количество рабочих мест в них на 7,8 процента. Это безусловно сказалось на качестве обслуживания покупателей, привело к перегрузке магазинов в ряде городов.

Надо отметить, что за последние время министерства угольной, нефтяной, а также металлургической промышленности ведется большое строительство хорошо оборудованных магазинов и столовых на шахтах, промыслах и при заводах. Отряд торговых организаций неудовлет-

ворительно выполняет задание по развитию торговой сети в 1953 году.

По местным торговым Украинской ССР (министр т. Сахаровский) за первое полугодие количество магазинов увеличилось только на 60 при годовом задании 285; по Белорусской ССР (министр т. Котоволов) увеличилась сеть за первое полугодие только на 21 магазин при годовом плане 77.

Необходимо особое внимание обратить на имеющие место нетерпимые факты закрытия действующих магазинов по самым различным причинам. В первом полугодии текущего года закрыто по разным причинам 1,940 магазинов.

При попустительстве местных органов торговли до сих пор продолжается закрытие торговых помещений и использование их не по назначению. В Москве, где торговая сеть работает с большой перегрузкой, имеется свыше 100 торговых помещений в первых этажах новых жилых домов, занятых не по назначению. Министерством торговли СССР вместе с Московским Советом принимаются меры по освобождению этих помещений и использованию по прямому назначению для торговли. Такие же мероприятия должны быть проведены и в других городах Советского Союза.

Размещение магазинов в ряде мест сложилось стихийно, и местные органы торговли не принимают необходимых мер к тому, чтобы внести в это дело организованное начало.

Значительная часть недостатков в организации торговой сети может быть ликвидирована путем проведения мероприятий по укрупнению действующей торговой сети в городах там, где это целесообразно и в интересах лучшего обслуживания покупателей.

Торговые организации г. Москвы в 1952—1953 годах организовали 88 укрупненных продовольственных и промышленных магазинов путем объединения 182 мелких магазинов и использования 19 помещений, занимаемых под торговые цели. Кроме Москвы, укрупнение магазинов проводится и в ряде других городов — Ленинграде, Риге, Казани, Одессе. Это только начало большого и полезного дела. Техническое состояние многих магазинов плохое, и помещения их требуют капитального ремонта. Владелец, как правило, отказывается производить капитальный ремонт зданий, а торговые организации не имеют права затрачивать средства на капитальный ремонт арендованных ими помещений. Сейчас предоставляется право всем торговым организациям до 50 проц. арендной платы расходуемой на капитальный ремонт арендуемых торговых помещений.

Для ликвидации отставания в развитии розничной торговой сети намечается построить и открыть в 1954—1956 гг. в городах и сельских местностях 40 тысяч магазинов против 19 тысяч магазинов, построенных за предыдущие три года. В ближайшие три года предполагается осуществить строительство 100 крупных и средних универсамов в областных центрах и промышленных городах.

Резко увеличивается капиталовложение в материально-техническую базу торговли. На 1954 год Министерству торговли на эти цели выделено 1,700 млн. руб. против 750 млн. руб. в 1953 году, или почти в 2,3 раза больше.

В ближайшие время будет открыт крупнейший в Советском Союзе универсамый магазин — ГУМ на Красной площади в Москве, который будет оснащен передовой современной торговой техникой. В дореволюционное время в помещении верхних торговых рядов на Красной площади, которые сейчас освобождены занимавшими их учреждениями и перестраиваются для ГУМа, находилось, примерно, 240 мелких торговых предприятий многих фирм. В универсальном магазине — ГУМе советский потребитель найдет для себя товары самого широкого ассортимента и высокого качества.

В универсаме будут организованы крупные мастерские по пошиву мужского и женского платья по индивидуальным заказам. В первом этаже ГУМа открывается самый большой продовольственный магазин Главгастронома. В ГУМе будет одновременно работать более тысячи продавцов, а общая длина прилавков составит два с половиной километра.

Несомненно, новый ГУМ не будет похож на старый ГУМ. Во всяком случае то, что было в свое время сказано Малковским о ГУМе, скорее всего подойдет к новому ГУМу, а он писал в рекламе: «Все, что требует желудок, тело или ум, — все человеку предоставляет ГУМ». Мы хотим сделать так, чтобы торговля держала равнение на ГУМ. В помещении В. Лубянского пассажира в Москве, который занят сейчас различными учреждениями, имеется в виду организовать универсам «Детский мир» на 300 рабочих мест. Это будет детский ГУМ для маленьких советских потребителей. Нужно организовать и еще несколько крупных магазинов.

В 1949 году только пять процентов продовольственных магазинов и столовых, принадлежащих государственным торговым организациям, были оснащены холодильным оборудованием. По состоянию на 1 июля 1953 г. количество компрессоров, находящихся в магазинах и столовых государственных торговых организаций, увеличилось против 1949 года почти в 7 раз, а против 1940 года — в 12,5 раза.

Только по системе Министерства торговли СССР к началу текущего года 54

проц. всех магазинов, торгующих скоропортящимися товарами, и 50 проц. предприятий общественного питания были оснащены машинными холодильными установками. В ближайшие три года намечается увеличить производство холодильных компрессоров и холодильного оборудования не менее чем в 3 раза при дальнейшем улучшении и усовершенствовании конструкции.

Для правильной организации торговли огромное значение имеет хорошо налаженное складское хозяйство.

В данное время торгово-складское хозяйство находится в совершенно запущенном состоянии. Только в области колхозных складов нами сделан очень крупный шаг вперед, и площадь их по сравнению с 1940 годом удвоена. С точки зрения технического уровня наше колхозное хозяйство может поспорить с колхозниками любой развитой капиталистической страны. Однако складская емкость оптовых торговых организаций для продовольственных товаров в 1953 году еще не достигает довоенного уровня и составляет 300 тыс. тонн против 528 тыс. тонн в 1940 году.

В послевоенный период не полностью ликвидированы разрушения войны и не построено какое-либо серьезное количество хранилищ для овощей и картофеля, соответствующих современным требованиям. Больше того, часть хранилищ временного типа пришла в ветхость. Все это привело к тому, что емкость оптохранилищ и картохранилищ составила на 1 января текущего года 2,396 тыс. тонн, или меньше на 30 проц., чем в 1940 году.

Складское хозяйство для промтоваров, как правило, мелкое, распылено, находится в непригодных помещениях, не позволяющих организовать нужную для розничной торговли подсортировку товаров.

Конечно, и при нехватке складов хорошие организаторы дело налаживают. Поэтому надо улучшить оптовую торговлю, не дожидаясь, пока мы успеем построить много хороших складов. Надо теперь же принять практические меры по улучшению обслуживания розничной торговли.

В строительстве новых складов линия взята принципиально неправильная. Сейчас каждая оптовая организация строит для себя отдельные самостоятельные мелкие склады в разных концах города, сохраняя территориальную разрозненность оптовых складов, что мешает делу снабжения розницы.

Совершенно ясно, что и для удешевления строительства и особенно успешной эксплуатации складов и обеспечения внедрения механизации погрузо-разгрузочных работ надо строить оптовые склады, объединенные на одной площадке, в одном здании или в группе зданий, для мелких городов в одном месте, а для крупных городов в нескольких основных районах города.

В настоящее время Правительством утверждена широкая программа строительства колхозных, оптовых складов для хранения продовольственных и промышленных товаров, хранилищ для овощей и картофеля, а также мелкооптовых складов местных торговых контор.

Вместо разбросанных складских хозяйств, со своим управленческим аппаратом и высокими накладными расходами, мы должны организовать склады крупные, кооперированные, с полной механизацией погрузки, разгрузки и внутри-складских операций, с общей экспедицией.

Рациональной формой организации складского хозяйства являются склады общего пользования. В 1954 году намечается приступить к строительству крупных оптовых складов в г. Москве, Ленинграде, Бaku, Ростове, Куйбышеве, Сталино и других городах.

Складское хозяйство нужно не только для текущих запасов, но также нужна большая складская площадь для хранения сезонных запасов товаров с целью обеспечения снабжения ими населения в течение всего года в нужном ассортименте. Скажем, фабрика по производству валенок работает круглый год, но население начинает покупать валенки осенью или в начале зимы. Значит, нужны склады для хранения этих товаров летом. То же самое с головными, летними тканями и всеми сезонными товарами, производство которых является круглогодичным, а потребление — сезонным.

А у нас порой бывает так, что с наступлением холодов в магазинах не хватает валенок, а весной и летом, когда валенки не нужны, они в магазинах имеются. То же самое с другими сезонными товарами: весной не хватает летних тканей и обуви, а зимой ими магазины просто забиты. Так же остро стоит вопрос о сезонном запасе в отношении продуктов питания — животного мяса, мяса, рыбы, сахара, производство которых является сезонным, а потребление — постоянным.

Для улучшения организации торговли и обеспечения доставки товаров в магазины в хорошем состоянии нам необходимо в ближайшее время широко внедрить специализированный автотранспорт.

К сожалению, до сих пор ввиду крайне незначительного количества специализированного транспорта большая часть скоропортящихся товаров, готового платья, мебели и других товаров перевозится на обычных грузовых машинах, что приводит к порче товаров и потере их товарного вида.

(Окончание на 4-й стр.).

Поднять культуру торговли

Чем больше в стране будет товаров, тем более высокие требования не только к качеству товаров, но и к качеству торгового обслуживания будет предъявлять советский потребитель. Одна из важнейших задач торговых организаций — резко повысить уровень культуры советской торговли.

Культура торговли означает не только красивое внешнее оформление магазина, чистоту и порядок в торговом зале и в подсобных помещениях, но и наглядную и красивую выкладку товаров, хороший показ всего богатого и разнообразного ассортимента изделий и быстрый откус товаров, оказание покупателю дополнительных услуг — по погонке платья, по раскрою тканей, доставке товаров на дом и другое.

Четкая, культурная работа магазина зависит в первую очередь от директора магазина. Директор торгового предприятия должен быть хорошим организатором, культурным воспитателем торговых работников, знатоком торгового дела, должен четко представлять себе требования покупателей в отношении качества товаров и добиваться от промышленности исполнения этих требований.

У нас есть хорошие универсамы, продовольственные и промтоварные магазины, где проявляется действительная забота об удобствах покупателя, о культурной организации торговли. Однако общий уровень культуры торговли не отвечает

О мерах по дальнейшему разворачиванию товарооборота и улучшению организации государственной, кооперативной и колхозной торговли

Доклад Министра торговли СССР тов. МИКОЯНА А. И. на Всесоюзном совещании торговых работников 17 октября 1953 г.

(Окончание. Начало на 2-й стр.)

Наша задача — коренным образом перестроить дело перевозки продовольственных и промышленных товаров и в ближайшие 2—3 года довести парк специализированных автомашин торговли не менее чем до 20 тыс. штук. Специализированный автотранспорт должен одновременно служить наглядной рекламой перевозимого товара. Этот транспорт должен также в известной степени оживлять и украшать улицу и радовать глаз потребителя.

О дальнейшем развитии кооперативной и колхозной торговли

В результате победы колхозного строя коренным образом изменилось лицо нашей деревни. Мы должны поэтому предъявлять другие требования к торговле на селе.

В нашем социалистическом обществе рост товарооборота между городом и деревней способствует укреплению союза рабочего класса и крестьянства. Товарная форма смычки дополняет производственную форму смычки рабочего класса с крестьянством.

Большими темпами растет и сельская торговля. Товароборот на селе в 1953 году вырос по сравнению с 1925 годом в 7,9 раза (в сопоставимых ценах) и значительно превзошел товароборот довоенного 1940 года.

Проводимые в текущем году дополнительные меры по значительному разворачиванию товарооборота в нашей стране серьезно увеличили товароборот и на селе. Если в 1 квартале 1953 года товароборот потребительской кооперации вырос на 3,5 проц. по сравнению с тем же периодом прошлого года, то уже во II квартале этого года он увеличился на 28 проц., а в III квартале 1953 года — на 27,5 проц. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Это говорит о том, что и в сельской торговле начался крутой подъем. Изменилась структура сельской торговли. Сейчас спрос сельского населения на предметы личного потребления все больше приближается к спросу городского населения.

Небезинтересно привести такие данные. В 1924/25 году соль, керосин, спички, хозяйственное мыло и хлопчатобумажные ткани составляли примерно 35 проц. всего сельского товарооборота кооперации, а в 1952 году эти товары составили только 13 проц. сельского оборота, хотя в количественном отношении резко увеличились. Если продажа тканей в 1952 году в целом увеличилась по потребности на 41 проц. (в сопоставимых ценах), то шелковых тканей — в 3,1 раза. Продажа на селе платяной, пошитой из шелковых тканей, за последние три года увеличилась в 5 раз, продажа костюмов шерстяных — в 2,6 раза, пальто шерстяных — в 2,2 раза. В 1953 году на селе будет продано велосипедов в 6 раз больше, чем в 1940 году, радиоприемников — в 13,6 раза, швейных машин — в 6 раз, фотоаппаратов — в 4,8 раза. Это объясняется ростом благосостояния колхозного крестьянства и сельской интеллигенции.

Советская деревня в 1952 году по сравнению с 1913 годом имела в 7 раз больше учителей, в 30 раз больше агрономов и других сельскохозяйственных специалистов, в 7 раз больше врачей. В нашей советской деревне имеется около двух миллионов механизаторов сельского хозяйства.

Если в 1925 году, т. е. до коллективизации нашего сельского хозяйства, из общего выпуска печатных изданий в стране, в деревню пропало лишь 4,6 проц., то в 1952 году было продано 25,9 проц.

Возросший объем строительства в деревне вызвал огромный спрос на строительные материалы. За последний год Правительство приняло меры к значительному увеличению продаж на селе строительных материалов. В 1953 году на селе будет продано больше, чем в 1940 году: леса и лесоматериалов в 13,3 раза, или в 4,5 раза больше, чем за всю первую послевоенную пятилетку; цемента — в 43 раза, или в 2 раза больше, чем за пятилетку; мягкой кровли — почти в 20 раз, или в 2,5 раза больше, чем за пятилетку; гвоздей — в 4,5 раза, или в 2 раза больше, чем за 1946—1950 гг.

Все это говорит о том, что деревня находится на совершенно ином этапе развития, и кооперация приобретает новое значение, принимает на себя новые задачи.

Наша обязанность — ликвидировать как можно быстрее имеющиеся недостатки в торговле строительными материалами на селе.

Техническая реконструкция сельского хозяйства за последние годы вызвала к жизни и новые отрасли сельской торговли — это, в частности, торговля товарами производственного назначения. В 1953 году для продажи на селе выделено грузовых автомобилей почти столько же, сколько их было выделено за 5 лет, начиная с 1946 по 1950 год включительно, не считая того, что завозил МТС.

Погрузка товаров на базах поставщиков должна производиться силами и средствами поставщиков, а в торговых предприятиях разгрузка силами торговых организаций. Нельзя терпеть такого положения, когда при перевозках автотранспортом товаров на них сидят грузчики. Нам надо скорее кончать с этой расточительной практикой катания грузчиков на автомобилях от места погрузки к месту выгрузки товаров.

Задача работников потребительской кооперации заключается в том, чтобы торговля товарами производственного назначения производилась беспрерывно. Потребительская кооперация является мощной общественной торговой организацией. Она обслуживает свыше 32 млн. пайщиков. Однако торговля на селе отстает от все возрастающих требований сельского населения.

Во-первых, потребительская кооперация не обеспечивает сельское население многими товарами, на которые население предъявляет спрос. Даже до сих пор еще не изжиты такие пороки потребкооперации, как перебор в торговле товарами повседневного спроса, как керосин, спички и соль, отпускаемые кооперации в неограниченном количестве.

Во-вторых, организации потребительской кооперации слабо изучают спрос сельского населения на товары, а в отдельных случаях не считаются с этим спросом.

В-третьих, вопросу разворачивания торговой сети на селе не уделяется необходимого внимания. Количество магазинов и лавок потребительской кооперации не достигло довоенного уровня за счет разгона, бывших в оккупации, где еще не полностью восстановлена торговая сеть, и составляет к довоенному уровню в Украинской ССР — 88,3 проц., в Белорусской ССР — 80,4 проц., в Смоленской области — 82 проц.

Центросоюз обязан принять меры к тому, чтобы в ближайшие 2—3 года ликвидировать отставание в развитии розничной торговой сети на селе. В дополнение к стационарной сети надо организовать несколько тысяч развозных автолавок для обслуживания мелких населенных пунктов путем регулярных выездов по строгому расписанию.

Колхозная торговля является важной составной частью советской торговли. Для дальнейшего разворачивания этой формы торговли имеются все условия. Однако торговые работники на местах слабо помогают колхозам и колхозникам в организации продажи излишков сельскохозяйственной продукции и плохих руководят работой колхозных рынков.

В нашей стране имеется большая развешенная сеть колхозных рынков. На 1 января 1953 года по СССР имелось 8,474 рынка, из них 4,100 рынков в городах и 4,374 рынков в сельских местностях. На рынках колхозы и колхозники ежегодно продают и покупают большое количество продовольствия. Построены крытые колхозные рынки в ряде крупных городов. Немало теперь у нас хорошо благоустроенных рынков. Тем не менее состояние колхозных рынков все еще нельзя считать сколько-нибудь удовлетворительным.

Половина городских рынков не имеет складов и холодильников для хранения привозимых колхозами и колхозниками товаров. Около 1,500 рынков в городах не имеют мясоконтрольных и молочно-контрольных станций. На городских рынках замощено и заасфальтировано только 36,2 проц. площади, занимаемой рынками.

Можно привести много примеров плохой работы городских рынков, а многие сельские рынки находятся в еще более запущенном состоянии.

Какие задачи сейчас нужно решить в области колхозной торговли для того, чтобы ее серьезно поднять вперед?

Работники колхозных рынков и местных отделов торговли должны принять неотложные меры к созданию колхозам и колхозникам благоприятных условий для продажи излишков сельскохозяйственных продуктов на рынках.

По каждому району, области, краю и республике должны быть разработаны и проведены в 1954 году в жизнь мероприятия по приведению в порядок колхозных рынков; надо закончить в ближайшие 2—3 года замощение или асфальтирование всех городских рынков.

Надо развить на рынках и прилегающих к рынкам улицах торговлю промышленными товарами в ассортименте, необходимом для удовлетворения спроса колхозов и колхозников, и, в первую очередь, товарами производственного назначения и домашнего обихода; работники потребительской кооперации обязаны организовать бесперебойный прием от колхозов и колхозников на комиссию сельскохозяйственных продуктов.

Известно, что в период, когда колхозники заняты на полевых работах, уменьшается спрос на продукты на рынках. Если наряду с продажей самими колхозниками организовать продажу кооперацией колхозной продукции на комиссионных началах по поручению колхозов и колхозников, тогда не было бы такого сокращения спроса на продукты на рынках в период страшной поры.

Между тем кооперация могла бы обеспечить колхозникам ту же выручку, которую они получают на базаре, снизить транспортные расходы колхозников и освободить рабочую силу в период полевых работ.

Надо, чтобы кооперация доказала на деле выгоду этой формы торговли колхозникам и колхозницам.

Далее, работники местных исполкомов, заготовительных организаций, МТС, торговые работники и работники колхозных рынков обязаны организовать всемерную помощь колхозам и колхозницам в перевозках на колхозные рынки сельскохозяйственных продуктов.

Для этих целей должен быть использован свободный от работы транспорт МТС, заготовительных организаций, потребкооперации, местных организаций Министерства автомобильного транспорта и шоссейных дорог. В первую очередь должны быть использованы порожние пробы автотранспорта.

Большое количество транспорта идет в город за товарами. Почему, спрашивается, нельзя поехать в город этим автомобилями в организованном порядке колхозников, едущих на базары?

Правительство обязало соответствующие министерства и ведомства оказывать колхозам и колхозникам помощь всеми видами транспорта в перевозке излишков сельскохозяйственных продуктов для продажи на колхозных рынках.

Надо также обеспечить правильное внимание нового, сниженного с 1 октября сего года на 30 проц., разового сбора на рынках и новых, сниженных на 65 проц., ставок за услуги, оказываемые рынками, что должно способствовать развитию колхозной торговли.

Товарищи! Наше Всесоюзное совещание торговых работников, созванное по решению Правительства, работает в переломный момент в развитии торговли.

Принятые Советом Министров СССР и Центральным Комитетом Коммунистической партии Советского Союза постановления о расширении производства продовольственных товаров и о расширении производства промышленных товаров широкого потребления и улучшении их качества, а также постановление о мерах дальнейшего развития советской торговли представляют собой гигантскую программу крупного подъема обеспечения страны товарами народного потребления, программу процветания советской торговли.

Разрешите надеяться, что армия работников советской торговли, вдохновленная этими историческими для нас решениями, найдет в себе столько сил, энергии и умения, чтобы, опираясь на помощь и поддержку местных советских и партийных организаций, с честью и достоинством справиться с благородной задачей всемерного разворачивания советской торговли и ее процветания.

ТЕАТР

Областной драматический театр имени В. П. Чкалова

27 октября — «Поздняя любовь».
28 октября — «Воскресение».
29 октября — «Страница жизни».

30 октября — «Прага остается моей».
31 октября — «Воскресение».

Начало спектаклей в 7 часов 30 минут вечера.

КИНО

Кинотеатр имени М. Горького. 27 октября — «Над Непаном рассвет». Сеансы: 11-30, 1-15, 3, 4-45, 6-30, 8-15, 10.

Кинотеатр имени И. Черных. 27 октября — «Алена Птицын вырабатывает характер». Сеансы: 11, 1, 3, 5, 7, 9, 10-40. Малый зал — «Занавес». Сеансы: 12-30, 2-30, 4-30, 6-30, 8-30, 10-30.

Срочно требуется опытная машинистка. Обращаться: г. Томск, проспект им. Ленина, 13, комната 3, телефон 31-19.

Требуется на постоянную работу опытный пробор, плотник, каменщик, штукатур и по трудовому соглашению землекоп. Обращаться: г. Томск, улица Розы Люксембург, 49, «Теплоэлектро-проект».

ВИЗИТ ДРУЖБЫ СОВЕТСКИХ ВОЕННЫХ КОРАБЛЕЙ В БОЛГАРСКИЕ ПОРТЫ

СОФИЯ, 24 октября. (ТАСС). Отряд советских военных кораблей после пребывания в порту Сталин посетил болгарский порт Бургас. Более 20 тыс. трудящихся города вышли на набережную встречать советских моряков. В городе состоялась митинг, на котором советских гостей приветствовали секретарь городского комитета Болгарской коммунистической партии Янко Комитов и председатель окружного Народного совета депутатов трудящихся Панайот Ярымов. С ответным словом выступил командир отряда советских военных кораблей вице-адмирал В. А. Пархоменко.

Пребывание советских моряков в Бургасе превратилось в волнующую демонстрацию дружбы советского и болгарского народов. Советские моряки посетили трудовое кооперативно-земледельческое хозяйство и машинно-тракторную станцию, а также одну из шахт поблизости от Бургаса. Советские моряки возложили в Бургасе венки к подножию памятника и на братскую могилу советских воинов, погибших при освобождении Болгарии от фашистских войск.

Сегодня советские корабли, тепло провожаемые населением, снялись с якоря и взяли курс к родным берегам.

Месячник итало-советской дружбы

РИМ, 25 октября. (ТАСС). Сегодня в Италии начался месячник итало-советской дружбы, организованный обществом «Италия—СССР». Во многих городах страны были прочтены лекции о проводимой Со-

ветским Союзом политике мира и о необходимости укрепления итало-советских культурных, экономических и спортивных связей.

Снижение цен в Германской Демократической Республике

БЕРЛИН, 25 октября. (ТАСС). Агентство АНГ передало сообщение ведомства печати при премьер-министре Германской Демократической Республики о чрезвычайном заседании Совета министров Германской Демократической Республики от 24 октября 1953 года, на котором было принято решение о снижении цен в ГДР на продовольственные и промышленные товары.

С 26 октября с. г. в республике будут снижены цены на 12 тыс. видов различных товаров. Благодаря этому покупательная способность населения возрастет до конца 1953 года на 540 миллионов

марок. Реальные доходы населения в 1954 году в результате этого снижения цен и постановлений правительства о снижении налогов на заработную плату составят около 3,5 млрд. марок.

Премьер-министр Отто Гротеволь в своем выступлении охарактеризовал новое мероприятие правительства как решение большого политического и экономического значения, как дальнейший важнейший шаг на пути к полной отмене карточной системы.

Гротеволь подчеркнул, что без помощи советского народа и Советского правительства осуществление таких мероприятий было бы невозможно.

ПРИЕМ КИМ ИР СЕНОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДЕЛЕГАЦИИ КИТАЙСКОГО НАРОДНОГО КОМИТЕТА ЗАЩИТЫ МИРА

ПХЕНЬЯН, 25 октября. (ТАСС). Сегодня председатель кабинета министров КНДР Пой Ен Ген, Пой Чан Пок, Хон Мен Хи, заместители председателя ЦК Трудовой партии Кореи Пак Ден Ай, Ким Ир и другие руководители Трудовой партии Кореи и правительства КНДР.

Члены делегации передали Ким Ир Сону и Ким Ду Бону приветственные знамена от китайского народа.

председателя кабинета министров КНДР Пой Ен Ген, Пой Чан Пок, Хон Мен Хи, заместители председателя ЦК Трудовой партии Кореи Пак Ден Ай, Ким Ир и другие руководители Трудовой партии Кореи и правительства КНДР.

Члены делегации передали Ким Ир Сону и Ким Ду Бону приветственные знамена от китайского народа.

МИТИНГ В ПЕКИНЕ

ПЕКИН, 25 октября. (ТАСС). Сегодня по случаю третьей годовщины прибытия китайских народных добровольцев на корейский фронт состоялся многотысячный митинг.

На митинге выступил встреченный бурными аплодисментами председатель Китайского народного комитета защиты мира Го Мо-жо.

Помощь Румынии Корейской Народно-Демократической Республике

БУХАРЕСТ, 25 октября. (ТАСС). 23 октября в Бухаресте румынское правительство и правительственная делегация Корейской Народно-Демократической Республики

подписали соглашение об экономической и технической помощи Румынии в восстановлении народного хозяйства КНДР.

Заявление вице-председателя Всендийского совета мира генерал-майора Сокхея

ПРАГА, 25 октября. (ТАСС). По сообщению Чехословацкого телеграфного агентства, секретаря Всендийского Совета Мира опубликовал заявление генерал-майора Сабхи Синга Сокхея, члена Совета штатов парламента Индии, вице-председателя Всендийского совета мира. В заявлении, в частности, говорится:

«Сегодня становится ясным, что умышленно пытаются сорвать достигнутое соглашение о перемирии в Коре. Самым позорным способом прилагаются усилия воспрепятствовать комиссии нейтральных государств по репатриации военнопленных говорить с военнопленными и таким образом, решить вопрос о репатриации военнопленных, который вызвал затяжку войны на целый год.

Правительство Китайской Народной

Республики и правительство Корейской Народно-Демократической Республики стремятся к тому, чтобы состав политический конференции был таким, который способствовал бы разрешению вопроса и чтобы ни в коем случае не повторялась история переговоров в Панмунчжоне.

Ясно, что некоторые государства не хотят, чтобы корейская война закончилась миром. Для этих государств переговоры были только маскировкой маневров, которые должны были сорвать мирное решение.

Однако нельзя допустить, чтобы эти государства сделали по-своему. Им нужно помогать развязать новую войну в Корею».

В производственных отделах ВФП

ВЕНА, 25 октября. (ТАСС). Вчера в Вене открылась Международная конференция трудящихся сельского и лесного хозяйства. На конференции присутствуют представители трудящихся сельского и лесного хозяйства, крестьян и мелких фермеров более чем из 60 стран. Многие делегаты представляют организации, не входящие в Международное объединение профсоюзов трудящихся сельского и лесного хозяйства (производственный отдел ВФП). Это — представители 16 стран: Латинской Америки, Бирмы, Кипра, Индии, Японии, Сирии, Ливии, Паралла, Австрии и других.

В повестке для конференции — вопросы о положении трудящихся сельского и лесного хозяйства и их борьбе за экономические и социальные требования; об усилении помощи трудящимся крестьянам в борьбе за их жизненные интересы; о значении форм и методов организации для успешной борьбы трудящихся сельского и лесного хозяйства.

С докладом по первому пункту повестки для выступления генеральный секретарь Международного объединения профсоюзов трудящихся сельского и лесного хозяйства Илю Боци (Италия).

После доклада начались прения.

Заккрытие Международного шахматного турнира в Швейцарии

ЦУРИХ, 25 октября. (ТАСС). Вчера вечером в Цюрихе состоялось торжественное закрытие Международного шахматного турнира претендентов на матч с чемпионом мира М. Ботвинником.

После речи президента швейцарской шахматной федерации и председателя организационного комитета по проведению турнира главный судья соревнования международный судья Опенчский (Чехословакия) объявил официальные итоги турнира.

Продолжительными аплодисментами встречи присутствующие сообщили главного судью о том, что победителем соревнования является советский гроссмейстер Василий Смыслов, который в напряженной борьбе с сильнейшими гроссмейстерами мира одержал 9 побед, 18 партий свел вничью и проиграл лишь одну партию.

От имени президента международной шахматной федерации (ФИДЕ) г-на Рогарда, главного судьи Опенчского и шахматной федерации Швейцарии вице-президент ФИДЕ г-н Берман (Франция) унаследовал победителя турнира В. Смыслову лавровый венок. В. Смыслову был вручен первый приз.

Затем на сцену поднимаются советские гроссмейстеры Бронштейн и Керес и американский гроссмейстер Решевский, разделившие второй, третий и четвертый призы.

Тепло был встречен пятый призер соревнования, самый молодой участник турнира советский гроссмейстер Петросян.

Далее один за другим получают призы остальные участники турнира Штейн и сельский призер вручается Геллеру (СССР) и Найторфу (Аргентина), восьмой и девятый — Котузову (СССР) и Тайманову (СССР), десятый и одиннадцатый — Авербаху (СССР) и Болеславскому (СССР), двенадцатый — Сабо (Венгрия), тринадцатый — Глигоричу (Югославия), четырнадцатый — Эйфе (Голландия) и пятнадцатый — Шталбергу (Швеция).

Специальные призы за лучшие партии турнира получили советские гроссмейстеры Котов и Тайманов и аргентинский гроссмейстер Найторф.

От имени советских шахматистов выступил руководитель советской делегации Д. Постников. Он поблагодарил шахматную федерацию Швейцарии, организационный комитет и всех лиц, принимавших участие в организации турнира, за хорошую организацию соревнования и теплый прием, оказанный советским шахматистам. Постников вручил президенту шахматной федерации Швейцарии подарок в знак благодарности и в память о пребывании советских шахматистов и выразил уверенность, что это соревнование послужит делу укрепления связей шахматистов всего мира.

Редактор В. А. КУЗЬМИЧЕВ.

ОТКРЫТ ПРИЕМ ПОДПИСКИ НА 1954 ГОД

НА ОБЛАСТНУЮ ГАЗЕТУ

„КРАСНОЕ ЗНАМЯ“

Подписная плата: на 12 месяцев — 52 руб. 20 коп., на 6 месяцев — 26 руб. 10 коп.

Подписка производится во всех отделениях и агентствах связи и „Союзпечати“ Министерства связи СССР.

НА ЦЕНТРАЛЬНОМ КОЛХОЗНОМ РЫНКЕ

города Томска

с 1-го по 6-е ноября 1953 года

ПРОВОДИТСЯ ПРЕДПРАЗДНИЧНЫЙ БАЗАР

На базаре участвуют с широким ассортиментом промышленными и продовольственными товарами:

горпромторг, „Главунивермаг“, роскультторг, ростекстильшвейторг, горпромсоюз, облпромсовет, обллесхоз, облспиртснабсбыт, горпищеторг, „Гастроном“, облпотребсоюз и ряд других торговых организаций.

Для участия в предпраздничном базаре приглашаются колхозы и колхозники Томской области.

Базарно-рыночное управление.

Облфинотдел напоминает руководителям торговых и производственных предприятий кооперативных организаций области, что в декабре 1953 года истекает срок выборов в финорганах патентов на право осуществления своей деятельности в 1954 году и предупреждает, что к предприятиям, не выбравшим патентов в декабре 1953 года, будут приняты соответствующие меры.

Облфинотдел.

ТРЕБУЮТСЯ:

бухгалтеры, счетовод-кассир, конюх, уборщица, кладовщик. Обращаться: г. Томск, улица Красноармейская, 54, облпромхозсовет.

2-2 опытная машинистка. Обращаться: г. Томск, переулок Сухоозерный, 13, заготзерно.

Студенты Томского медицинского института 6-го курса педиатрического факультета с глубоким прискорбием извещают о смерти студента

НОВИКОВОЙ

Магдалины Александровны, последовавшей 25 октября 1953 года, и выражают соболезнование семье покойной.

Вынос тела состоится 27 октября, в 3 часа дня из нового анатомического корпуса.

Адрес редакции: гор. Томск, просп. им. Ленина, 13, телефоны — 42-42 редактора — 37-37, зам. редактора — 37-70, ответ. секретаря — 31-19, секретариата — 42-40, отделов: партийной жизни — 37-77 в 42-44, пропаганды — 47-45, вузов, школ и культуры — 42-46, сельского хозяйства — 37-39, промышленного — 37-75, отдела писем — 37-38 в 31-47, отдела информации — 37-33, зам. зав. издательством — 37-75, бухгалтерия и отдела объявлений — 37-36, стенографистки — 33-94, директора типографии — 37-72.