

института АМН СССР в
проведении профилактиче-
ской работы среди насе-
ления Томска и Томской об-
ласти осуществляет коорди-
национный совет, возглав-
ляемый академиком АМНА
СССР Н. В. Васильевым. **к**
Мы рассчитываем, что со-
ветование ученых и специа-
листов-онкологов региона-
поможет наилучшим обра-
зом скоординировать много-
образную научно-исследо-
вательскую работу, направ-
ленную на борьбу с онколо-
гическими заболеваниями. **и**

Н. ВАСИЛЬЕВ,
академик АМН СССР, **д**
руководитель лабора-
тории иммунологии **н**
яв-
ляе-
тсе-
ста-
ет

член - корреспондент
АМН СССР, заместитель
директора Сибирского
филиала ВОНЦ АМН
СССР по научной
работе.

нальные части, а также «ушачья» насадка. При магазине «Утром» и комиссионный отдел.

А вот с товарами массового спроса сложнее. Мало производят эти предприятия. Освоили они только выпуск свечей и тучи. Перспективнее всего «улучшение» пока мало, а потому для местных предприятий главное — основанная продукция.

Можно бы согласиться с В. И. Демурой, но многое зависит и от самого управления, от качества торговли, от ее объема. Вспомогательного же не нужно поддерживать постоянного, деловой контакт с местными предприятиями. А этого нет.

Г. СЕРГЕЕВ.

В США и НАТО появляются все новые виды смертоносного оружия массового уничтожения, требующие миллиардов долларов для «протипитания».

На империалистической «свиноферме» (Из газет).
Рисунок из еженедельника «Хорионт» (ГДР).

