

№ 6, 2020

Журнал издает
«АКТИОН» Культура

cultmanager.ru

справочник руководителя

Учреждения Культуры

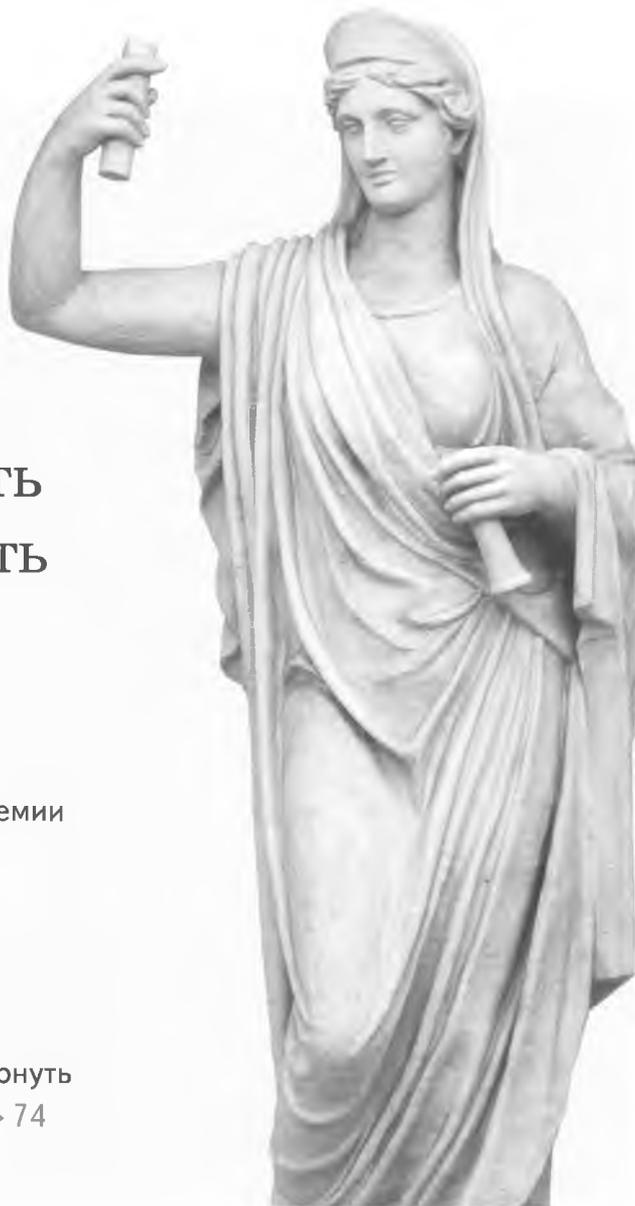
ГЛАВНАЯ ТЕМА

Кадры
Стимулирующие
выплаты: сколько
платить, чтобы поощрить
сотрудников и выполнить
дорожную карту → 34

Как планировать онлайн-работу во время пандемии
коронавируса и на перспективу → 16

Каким образом за счет рабочего времени
оптимизировать затраты учреждения культуры
на персонал → 62

Алгоритм в четыре шага, чтобы постараться вернуть
продажи билетов на докарантинный уровень → 74



ISSN 1727-6772



9 771727 677202

ВЫХОДИТ ЕЖЕМЕСЯЧНО С 2002 ГОДА
ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА E.RUKULTURI.RU

Правовой навигатор

Более 3,8 млрд рублей выделили на поддержку федеральных учреждений культуры... 8	8
Минтруд: необходимо обсудить нормы работы на удаленке..... 8	8
Комитет Госдумы по культуре: надо пересмотреть показатель посещаемости нацпроекта «Культура» 9	9
После карантина люди вернутся в кино, но на других условиях 9	9
Изменения законодательства, о которых необходимо знать руководителю..... 10	10

Управление

Как планировать онлайн-работу во время пандемии коронавируса и на перспективу16	16
---	----

Шпаргалка, чтобы учреждению культуры раскрутить видеоканал на YouTube.....22	22
--	----

Розыгрыш билетов на будущие мероприятия: алгоритм и примеры.....28	28
---	----

Кадры

Стимулирующие выплаты: сколько платить, чтобы поощрить сотрудников и выполнить дорожную карту34	34
---	----

Как перестроить работу комиссии по стимулирующим выплатам в пандемию: алгоритм + готовые формулировки40	40
--	----

Какие качества нужны руководителю современной библиотеки.....48	48
--	----

Проверьте, как вы оформили простой и сколько платите сотрудникам, чтобы не получить штрафы больше, чем сэкономили на зарплате.....56	56
--	----

Каким образом за счет рабочего времени оптимизировать затраты учреждения культуры на персонал62	62
---	----

Финансы

Продажа билетов с открытой датой: музей запустил акцию «Культурный антистресс», чтобы поддержать посетителей и получить деньги.....66	66
--	----

Можно ли признать коронавирус форс-мажором и расторгнуть госконтракт без штрафов..... 68	68
--	----

справочник руководителя

Учреждения Культуры

№ 6, 2020

Учредитель: ООО КФЦ «АКТИОН»

Издательство: ООО «Акцион-МЦФЭР»

Адрес: 127015, г. Москва, улица Новодмитровская,
д. 5а, стр. 8, 5-й этаж, комната 22

Издатель: Марина Левен / mLeven@mcf.ru

Редакция

Главный редактор: Ирина Николаевна Елисова /
ielisova@mcf.ru

Редактор по работе с авторами: Анастасия Ильичева /
allicheva@mcf.ru

Выпускающий редактор: Татьяна Данилова
Дизайн: Дмитрий Мацуев

Компьютерная верстка: Галия Жафярова

Адрес редакции:

127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8,
тел.: 8 (495) 937-90-82; culture@mcf.ru

Для писем: 127015, г. Москва, а/я 100, «Акцион»

Отдел маркетинга

Руководитель: Альфия Амеркаева / aAmerkaeva@mcf.ru

Размещение рекламы

Руководитель: Наталья Синицина / nsinitsina@mcf.ru

Тел.: 8 (495) 660-17-18, 937-90-83

E-mail: reklama@action-media.ru
action-reklama.ru

Служба клиентской поддержки:

+7 (495) 937-90-82, e-mail: sd@mcf.ru

Подписные индексы:

«Роспечать» – 81320, 82985;
«Почта России» – П2584, П2585

Служба подписки:

8 (800) 511-98-62

Претензии по доставке направляйте по факсу: +7 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов допускается только с письменного согласия редакции

Свидетельство ПИ № ФС77-64198 от 25.12.2015.

Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Цена свободная. 12+

Подписано в печать 13.05.2020

Формат 84 × 108 1/16

Бумага офсетная. Печ. л. 7

Тираж 6300 экз. Зак. № 25501

Дата выхода в свет 22.05.2020

ООО ПО «Периодика»

105082, г. Москва, Спартаковская площадь,

д. 14, стр. 3. Тел.: 8 (499) 267-44-57

© Акцион-МЦФЭР, 2020

Алгоритм в четыре шага, чтобы
постараться вернуть продажи билетов
на докарантинный уровень..... 74

Работа с посетителями

Пошаговый алгоритм, чтобы
организовать книжную выставку
в библиотеке или онлайн..... 82

Как возвращать посетителя из онлайн:
семь маршрутов по городу с аудиогидом,
которые подойдут вашему
учреждению 88

Что такое сенсорная безопасность
и почему она важна для музея..... 94

Какие онлайн-форматы понравились
аудитории..... 98

Зачем организовывать на карантине
онлайн-фестиваль и как это
сделать 104

Личное пространство

Как руководителю и сотрудникам
не опустить руки в долгие месяцы
карантина и неопределенности..... 108