

Редакционный совет:

- Т.В. Абанкина** – директор Центра прикладных экономических исследований и разработок Высшей школы экономики
- Е.Ю. Басова** – консультант журнала «Справочник руководителя учреждения культуры»
- Г.И. Белонович** – директор Государственного дома-музея П.И. Чайковского в Клину
- Н.С. Блохина** – консультант журнала
- Е.В. Богданова** – главный редактор Издательского дома МЦФЭР
- В.Б. Богуш** – заслуженный работник культуры РФ, консультант журнала
- Н.В. Буров** – народный артист РФ, директор Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор»
- Т.Е. Володина** – заслуженный экономист РФ, эксперт в области культуры
- С.Н. Горушкина** – заслуженный работник культуры РФ, заместитель министра культуры правительства Московской области
- А.Н. Губанков** – начальник управления культуры Министерства обороны РФ
- М.А. Гурвич** – заслуженный работник культуры РФ, председатель совета директоров театров Департамента культуры города Москвы, председатель ревизионной комиссии Союза театральных деятелей РФ
- Н.Л. Дементьева** – член Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
- Е.В. Дуков** – заведующий отделом Государственного института искусствознания, член экспертного совета Департамента культуры города Москвы
- Е.Л. Игнатьева** – заслуженный работник культуры РФ, генеральный директор Центра социально-экономических исследований культуры, профессор
- И.А. Каллистов** – консультант журнала
- В.С. Малышев** – заслуженный работник культуры РФ, ректор ВГИК, профессор
- И.Л. Меркулова** – заместитель генерального директора Государственной Третьяковской галереи
- И.В. Межанская** – заместитель главного редактора журнала «Справочник руководителя учреждения культуры»
- Л.И. Московская** – консультант журнала
- О.В. Пугач** – главный редактор журнала «Справочник руководителя учреждения культуры»
- Г.К. Ратникова** – консультант губернатора Московской области по культуре
- О.В. Рыбакова** – министр культуры и молодежной политики Самарской области
- Е.А. Сизова** – руководитель аппарата Комитета по культуре Государственной Думы РФ
- В.В. Федоров** – президент Российской государственной библиотеки, член Президиума Совета при Президенте РФ по культуре и искусству, президент некоммерческого партнерства «Библиотечная ассоциация Евразии»
- М.Е. Швыдкой** – специальный представитель Президента РФ по международному культурному сотрудничеству

справочник руководителя

Учреждения Культуры

№ 10

октябрь
2013

Опыт работы Центра музейной педагогики

«Процентная филантропия» как новый источник финансовых ресурсов для социально-культурного сектора

Массовое мероприятие в отдалении от населенного пункта: обеспечение доставки гостей и их безопасности

Участие учреждения культуры в процессе передачи интеллектуальных прав

Федеральный закон от 05.04.2013
№ 44-ФЗ

На первой обложке – репродукция картины Г.А. Ечевистова «Двойной портрет. Авангардное построение». 1919 г. Бумага (лист из книги), тушь, акварель.

© Ярославский художественный музей

Содержание

МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

ГАЛАЖИНСКАЯ О.В.

5 Опыт работы Центра музейной педагогики



Организация работы Центра музейной педагогики в структуре музея. Работа для педагогов дошкольных учреждений, начальных классов, изобразительной деятельности и дополнительного образования. Проекты для семьи и города. Оценка эффективности деятельности Центра, разработка и применение мотивационных программ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

СОКОЛОВ А.А.

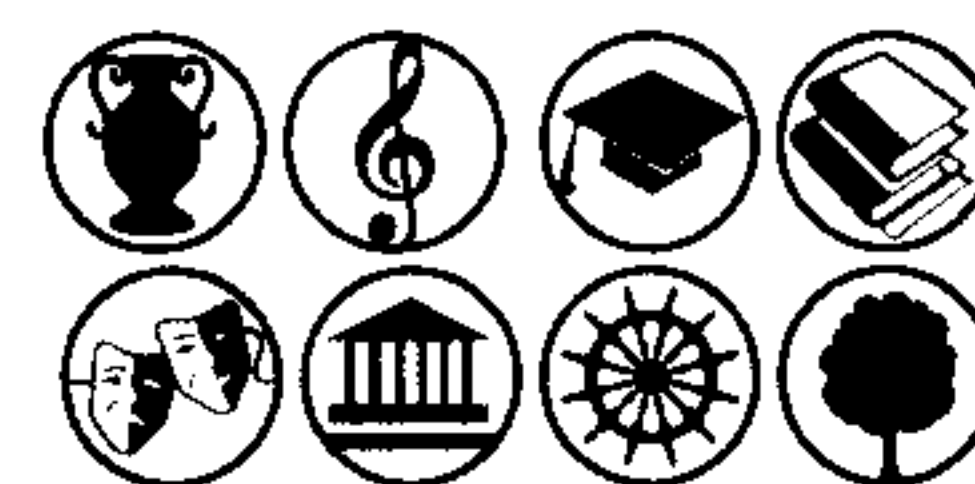
17 Виштынецкие сокровища гномов



Проект Виштынецкого эколого-исторического музея, в рамках которого была создана новая музейная образовательная программа для детей и семейных групп. Ресурсная база проекта, схема его реализации, партнерские отношения, достигнутые результаты

МОТОВА Е.А.

26 Музейная арт-маевка: инструкция по эксплуатации



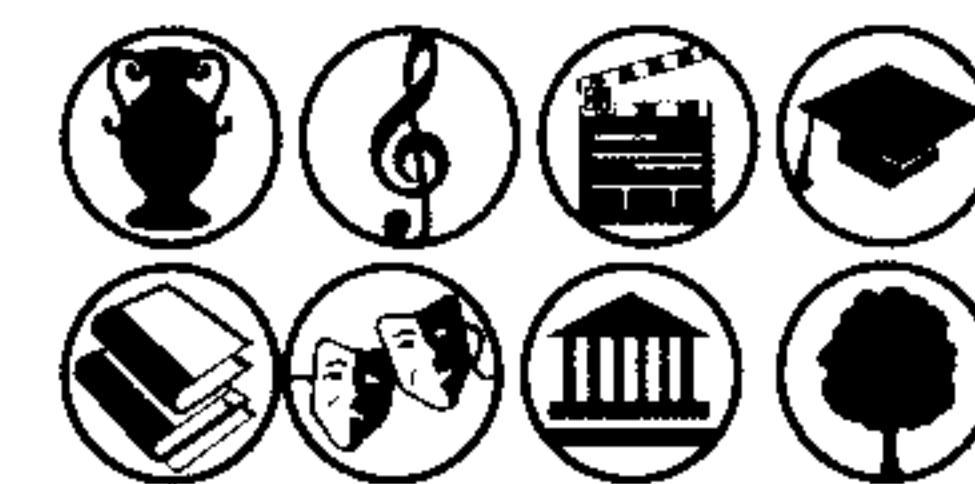
Новый формат музейной акции: отличия от традиционных форм работы музея с посетителями, достоинства и недостатки, критерии оценки эффективности акции. Пошаговая инструкция для руководителей музеев – как провести выездной фестиваль-маевку

СПЕЦИАЛИСТ – РУКОВОДИТЕЛЮ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

НИКОНОВ К.Е.

42 Особенности передачи интеллектуальных прав в контексте деятельности учреждений культуры



Взаимоотношения по поводу получения и передачи объектов интеллектуальной собственности, в которых задействовано учреждение культуры. Зоны повышенного внимания юриста и руководителя учреждения

РЫНОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ХАУНИНА Е.А.

51 «Процентная филантропия», как новый источник финансовых ресурсов для социально-культурного сектора



Понятие «процентной филантропии». Пример работы этой модели в европейских странах. Возможности ее применения в России: система многоканальной поддержки организаций социально-культурного сектора

ПУЛИКОВА И.В.

60 Аукционная торговля произведениями искусства в России в конце XX – начале XXI века



Организация работы аукционных домов. Методики оценки произведений. Гарантии, даваемые аукционным домом. Механика проведения торгов. Взаимодействие аукционных домов с учреждениями культуры. Значение работы аукционов

СВЕДЕНИЯ ОТ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

70 Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (продолжение)



47 IT-возможности для экскурсионного отдела

Никакая машина не способна заменить живое общение с экскурсоводом или лектором, но вся сопроводительная работа может быть переведена в электронную форму. Модуль экскурсионного отдела в составе билетно-пропускной системы TicketNet располагает массой полезных возможностей и решений для этого



49 Маркетинг в музейном деле. Расширение спектра музейных услуг

Информация о проекте «Расширение спектра музейного предложения. Ценовая политика музея: определение стоимости основных и дополнительных сервисов» в рамках федеральной целевой программы «Культура России 2012–2018 годы». Расширение музейного предложения и помощь в обеспечении комфортного пребывания посетителей в музее



«ЭКОКУЛЬТУРА» (ART-ECO)

В ФОКУСЕ

68 Определен порядок проведения проверок достоверности и полноты сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, представляемых претендентами на должности в организациях, подотчетных Минкультуры России

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

46, 69 Коротко о наиболее значимых событиях в сфере государственной культурной политики, новостях российских учреждений культуры и крупных культурных мероприятиях

НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

24, 59, 111 Обновления нормативной базы о культуре и бюджетной сфере, которые могут оказаться полезными учреждению культуры

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|
| | – Информация оптимально подходит для музеев | | – Информация оптимально подходит для вузов и ссузов | | – Информация оптимально подходит для ДК и ДТ |
| | – Информация оптимально подходит для УДОД (детских школ искусств, музыкальных школ и др.) | | – Информация оптимально подходит для библиотек | | – Информация оптимально подходит для органов управления |
| | – Информация оптимально подходит для отрасли кино | | – Информация оптимально подходит для театров | | – Информация оптимально подходит для парков |

Издатель: ЗАО «МЦФЭР»
Генеральный директор *Межанский М.А.*

Издательский дом МЦФЭР

Директор *Гирихиди В.П.*
Главный редактор *Богданова Е.В.*
Заместитель главного редактора – руководитель объединенных редакций *Шилина А.М.*

Редакция

Главный редактор *Пугач О.В.*
Редакторы *Тихомирова М.Н., Федоров Н.А.*
Выпускающий редактор *Родионова А.А.*
Редактор отдела иллюстраций *Воробьева Л.М.*
Верстка *Жафярова Г.Х.*
Дизайн *Халаджан А.А.*
Секретарь редакции *Матросова И.В.*

Отдел продвижения

Руководитель группы маркетинга *Шарапова А.Л.*
Бренд-менеджер *Козлитина Е.А.*
Тел.: 8 (495) 937-90-82

Размещение рекламы

Менеджер *Коломенская Т.М.*
Тел.: 8 (495) 937-90-83, доб. 57-19
tkolomenskaya@mcfr.ru

Адрес редакции:

127287, г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38А, корп. 17, тел.: 8 (495) 937-90-80
www.proflit.ru, www.cultmanager.ru

Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9, e-mail: culture@mcfr.ru

Подписные индексы: «Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734, «Почта России» – 99743

Отдел по работе с клиентами:

Тел.: 8 (495) 937-90-82, 933-63-17, факс: 8 (495) 933-52-62, e-mail: pressa@mcfr.ru

Претензии по доставке направляйте по факсу: 8 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Справочник руководителя учреждения культуры», допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство: ПИ № 77-11198 от 22.11.01. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

ЗАО «МЦФЭР»
129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

Цена свободная

Подписано в печать 11.09.2013. Формат 84 × 108 1/16.
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76 + вкл. 0,42
Тираж 6300 экз. Изд. № 5191. Зак. № 3240.

Отпечатано в ОАО «Первая Образцовая типография»
Филиал «Чеховский Печатный Двор» 142300,
Московская область, г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1
Сайт: www.chpd.ru
факс 8 (496) 726-54-10, 8 (495) 988-63-76

© ЗАО «МЦФЭР», 2013

ISSN 1727-6772



9 771727 677134