

Редакционный совет:

- Т.В. Абанкина** – директор Центра прикладных экономических исследований и разработок Высшей школы экономики
- Е.Ю. Басова** – консультант журнала «Справочник руководителя учреждения культуры»
- Г.И. Белонович** – директор Государственного дома-музея П.И. Чайковского в Клину
- Н.С. Блохина** – консультант журнала
- Е.В. Богданова** – главный редактор Издательского дома МЦФЭР
- В.Б. Богуш** – заслуженный работник культуры РФ, председатель Комитета по культуре Ленинградской области
- Н.В. Буров** – народный артист РФ, директор Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор»
- Т.Е. Володина** – заслуженный экономист РФ, эксперт в области культуры
- С.Н. Горушкина** – заслуженный работник культуры РФ, заместитель министра культуры правительства Московской области
- А.Н. Губанков** – эксперт-консультант журнала
- М.А. Гурвич** – заслуженный работник культуры РФ, председатель совета директоров театров Департамента культуры города Москвы, председатель ревизионной комиссии Союза театральных деятелей РФ
- Н.Л. Дементьева** – член Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
- Е.В. Дуков** – заведующий отделом Государственного института искусствознания, член экспертного совета Департамента культуры города Москвы
- Е.Л. Игнатьева** – заслуженный работник культуры РФ, генеральный директор Центра социально-экономических исследований культуры, профессор
- И.А. Каллистов** – консультант журнала
- В.С. Мальшев** – заслуженный работник культуры РФ, ректор ВГИК, профессор
- И.Л. Меркулова** – заместитель генерального директора Государственной Третьяковской галереи
- И.В. Межанская** – заместитель главного редактора журнала «Справочник руководителя учреждения культуры»
- Л.И. Московяя** – консультант журнала
- О.В. Пугач** – главный редактор журнала «Справочник руководителя учреждения культуры»
- Г.К. Ратникова** – консультант губернатора Московской области по культуре
- О.В. Рыбакова** – министр культуры и молодежной политики Самарской области
- Е.А. Сизова** – руководитель аппарата Комитета по культуре Государственной Думы РФ
- В.В. Федоров** – президент Российской государственной библиотеки, член Президиума Совета при Президенте РФ по культуре и искусству, президент некоммерческого партнерства «Библиотечная ассоциация Евразии»
- М.Е. Швыдкой** – специальный представитель Президента РФ по международному культурному сотрудничеству

справочник руководителя

Учреждения Культуры

№ 6

ИЮНЬ
2013

Приемы работы с военно-историческим наследием региона

Имидж организации:
стратегия формирования

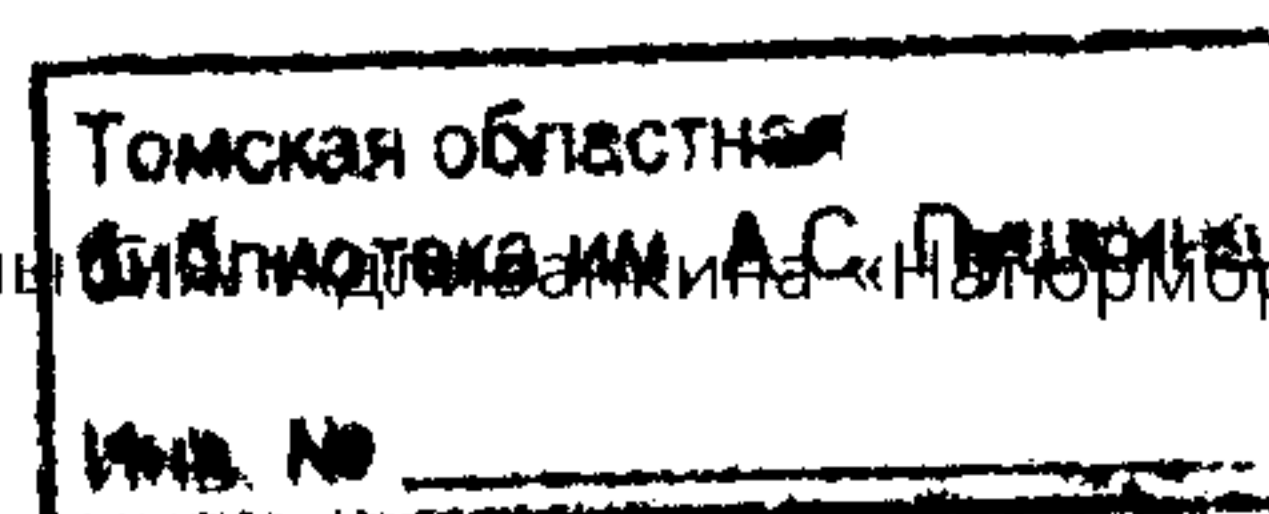
Комплексный библиотечный
экологический проект

Проведение игровой образовательной программы на базе и силами учреждения культуры

Особенности электронных закупок по Закону № 223-ФЗ

На первой обложке – репродукция картины «Дерево», 1920 г. Дерево, масло.

© Ярославский художественный музей



Содержание

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

СОБИНОВА Е.Г., ГАФАР Т.В.

6 Военно-историческое наследие: опыт включения в развитие территорий, формы презентации и перспективы развития

Типы, характеристики и значение военно-исторического наследия. Специфические проблемы и причины их возникновения. Приемы работы с военно-историческим наследием: традиционные и новые, зарубежные и отечественные. Опыт Волгоградской области

РЯЗАНЦЕВА Л.М.

18 Библиотечная экологическая программа «Жить в согласии с природой»

Комплексная программа призвана аккумулировать и распространять природоохранные знания в регионе и таким образом поддерживать государственную программу по охране окружающей среды на 2012–2020 годы. Цели и задачи программы, схема ее реализации, мероприятия на каждом этапе, смета расходов и показатели эффективности

ВЕТЧАНОВА О.В.

33 Имидж организации: стратегия формирования

Понятие и структура имиджа организации. Как повлиять на существующий имидж. Способы и этапы создания имиджа. Пример концепции имиджа организации

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ИЛЬИНА Е.В., СМИРНЫХ Л.Л.

45 Проект «Исконный свет Салафила. Светоживопись Павла Голубятникова»

Проект Нижнетагильского музея изобразительных искусств на стыке физики и искусствоведения. Реализация проекта по шагам. Структура партнерских отношений, спонсорство. Ресурсная база. Продвижение проекта. Фактический результат

КОНКУРС АВТОРСКИХ ПРОЕКТОВ

КАВНАТСКАЯ Н.Г.

56 Игровая образовательная программа «Привет, краевед!»

Проект Центральной городской детской библиотеки им. С.Я. Маршака города Воронежа по ознакомлению детей и подростков с историей родного края через комплекс необычных познавательных игр

БЛАШКЕВИЧ О.А.

63 «Веселый автобус» – жителям деревни

Проект Межпоселенческого культурного центра администрации Черемховского районного муниципального образования по организации активного досуга детей и подростков из населенных пунктов, лишенных собственных стационарных учреждений культуры

РУКОВОДИТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

ШАВЫЛИНА Ю.А.

72 Электронные закупки по Закону № 223-ФЗ. Особенности

Случаи, когда закупку необходимо и не обязательно осуществлять в электронной форме. Исключения из правил. Правильный порядок осуществления закупки в электронной форме

ВОРОБЬЕВА О.М.

77 Порядок оценки заявок при проведении конкурса в соответствии с Законом № 223-ФЗ

Подходы к формированию критериев оценки. Принципы подбора критериев. Особенности закупки продукции с усложненной стоимостью. Порядок оценки и сопоставления заявок

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

86 Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 02.04.2013 № 306 «О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 25 января 2013 г. № 30»

95 Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 20.03.2013 № 1940-01-39/10-НМ «Об установлении порядка регистрации объектов культурного наследия в едином государственном реестре»

ТАКЖЕ В НОМЕРЕ:

108 Перечень статей, опубликованных в I полугодии 2013 года в журнале «Справочник руководителя учреждения культуры»

111 Использование автоматизированных билетно-пропускных систем в музеях при работе с туристическими группами



В ФОКУСЕ

102 Обновленное пространство «Интермузея–2013» понравилось участникам фестиваля

Первые итоги фестиваля: более двухста участников, пространство как модель идеального музея, логика работы площадок

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

43 Коротко о наиболее значимых событиях в сфере государственной культурной политики, новостях российских учреждений культуры и крупных культурных мероприятиях

НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

17, 85, Обновления нормативной базы о культуре и бюджетной сфере, которые могут оказаться полезными

105 учреждению культуры

Издатель: ЗАО «МЦФЭР»

Генеральный директор *Межанский М.А.*

Издательский дом МЦФЭР

Директор *Гирихиди В.П.*

Главный редактор *Богданова Е.В.*

Заместитель главного редактора – руководитель объединенных редакций *Шилина А.М.*

Редакция

Главный редактор *Пугач О.В.*

Редакторы *Тихомирова М.Н., Федоров Н.А.*

Выпускающий редактор *Родионова А.А.*

Редактор отдела иллюстраций *Воробьева Л.М.*

Верстка *Жафярова Г.Х.*

Дизайн *Халаджан А.А.*

Секретарь редакции *Исаева Е.Л.*

Отдел продвижения

Бренд-менеджер *Козлитина Е.А.*

Тел.: 8 (495) 937-90-82

Размещение рекламы

Менеджер *Коломенская Т.М.*

Тел.: 8 (495) 937-90-83, доб. 57-19

tKolomenskaya@mcferr.ru

Адрес редакции:

127287, г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38А, корп. 17, тел.: 8 (495) 937-90-80
www.proflit.ru, www.cultmanager.ru

Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9, e-mail: culture@mcferr.ru

Подписные индексы: «Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734, «Почта России» – 99743

Отдел по работе с клиентами:

Тел.: 8 (495) 937-90-82, 933-63-17, факс: 8 (495) 933-52-62, e-mail: pressa@mcferr.ru

Претензии по доставке направляйте по факсу: 8 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Справочник руководителя учреждения культуры», допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство: ПИ № 77-11198 от 22.11.2001. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

ЗАО «МЦФЭР»

129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

Цена свободная

Подписано в печать 13.05.2013. Формат 84 × 108 1/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76

Тираж 6300 экз. Изд. № 4742. Зак. № 1212.

Отпечатано в ОАО «Первая Образцовая типография»

Филиал «Чеховский Печатный Двор»

142300, Московская область, г. Чехов,

ул. Полиграфистов, д. 1

Сайт: www.chpd.ru, 8(495)988-63-87

© ЗАО «МЦФЭР», 2013

ISSN 1727-6772



9 771727 677134