

справочник руководителя

 МЦФЭР
КУЛЬТУРА

Учреждения Культуры

№ 9
сентябрь
2014

www.cultmanager.ru



Содержание

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

МЕЛЬВИЛЬ Е.Х., ФИЛИМОНОВА К.Л.

5 Методические рекомендации по формированию социальной политики учреждений клубного типа, подведомственных департаменту культуры города Москвы



Разные аудитории и их потребности. Формирование предложения для публики в организациях культуры. Практика работы с разными аудиториями в КДУ. Организация и проведение мероприятий на платной основе

МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

НИЗОВА Л.М., ПАТРУШЕВА И.В.

34 Социально-экономические аспекты развития культуры в Республике Марий Эл



Мониторинг состояния сферы культуры, «культурная карта» Республики Марий Эл. Исследование потребностей получателей услуг

ШКВАРКОВА А.А.

53 Местные сообщества. Что? Где? Когда?



Организация работы культурного центра с местными сообществами. Разбор примера КЦ «Зодчие»: как найти местные сообщества, со всеми ли стоит работать, что эта работа приносит учреждению и как она должна быть оформлена

ГРИГОРЬЕВА Е.Ю.

61 Перемещение музейных предметов внутри музея и вместе с музеем



Инструкция руководителю музея: как переместить культурные ценности внутри музея, как организовать переезд музея в новое помещение или здание. Подготовка новых помещений фондохранилищ к эксплуатации

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

МЕДВЕДЕВА К.Т.

66 Между гаджетом и шедевром. Популяризация культурного наследия в сети Интернет на примере проекта «Виртуальный университет»



Разбор проекта Музеев Московского Кремля: как сделать наследие популярным не в ущерб предметам и без увлечения только компьютерными технологиями без наполнения

СПЕЦИАЛИСТ – РУКОВОДИТЕЛЮ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СИДОРОВА С.Ю.

74 Виртуальность в сохранении исторической реальности



Использование виртуальной реальности и дополненной реальности в музее. Технические средства и системы представления

ВОЛКОВА И.В.

82 Как организовать доступ к архивным документам, защищая персональные данные



Предложения ВНИИДАД по совершенствованию нормативной правовой базы, регулирующей порядок доступа к архивным документам, в которых содержатся персональные данные. Контроль доступа к персональной информации

ВОЗНЕСЕНСКАЯ Е.А.

97 Оптимальный сайт библиотеки: создание, содержание



Рекомендации практиков: как создать оптимальный сайт библиотеки, какую информацию и почему на нем следует разместить

СВЕДЕНИЯ ОТ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

106 Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 09.04.2014 № 67-01-39/12-ГП

107 Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 27.05.2014 № 106-01-39/12-ГП «Разъяснение о ремонтных и противоаварийных работах»

НА ЗАМЕТКУ

31 Биологический режим в музее как основная часть превентивной консервации

Виды и источники биологического заражения музейных фондов. Что делать при подозрении на их заражение



«ЭКОКУЛЬТУРА» (ART-ECO)

111 От пушки до зенитных ракетных систем

Технические средства хороши, когда они гармонично дополняют экспонатный ряд. Обзор и характеристика музеев машиностроительного завода имени М.И. Калинина и ОКБ «Новатор»



В ФОКУСЕ

26 В Ульяновске проходит IV Международный культурный форум

Обзор основных событий деловой программы

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

- 63, 64. Коротко о наиболее значимых событиях в сфере государственной культурной политики, новостях российских учреждений культуры и крупных культурных мероприятиях

НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

- 30, 52. Обновления нормативной базы о культуре и бюджетной сфере, которые могут
80, 103 оказаться полезными учреждению культуры

ВНИМАНИЕ!
Не забудьте
продлить
подписку
по акции!

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | – Информация оптимально подходит для музеев | | – Информация оптимально подходит для образовательных организаций | | – Информация оптимально подходит для ДК и ДТ |
| | – Информация оптимально подходит для концертных залов и филармоний | | – Информация оптимально подходит для библиотек | | – Информация оптимально подходит для органов управления |
| | – Информация оптимально подходит для отрасли кино | | – Информация оптимально подходит для театров | | – Информация оптимально подходит для парков |

Учредитель и издатель – ЗАО «МЦФЭР»

Генеральный директор *Межанский М.А.*

Издательский дом МЦФЭР

Директор *Гирихида В.П.*

Главный редактор *Богданова Е.В.*

Заместитель главного редактора – руководитель объединенных редакций *Шилина А.М.*

МЦФЭР Культура

Руководитель *Левен М.О.*

mLeven@mcfr.ru

Редакция

Главный редактор *Пугач О.В.*

Редакторы *Сеславина В.Е., Федоров Н.А.*

Выпускающий редактор *Сафонова А.В.*

Редактор отдела иллюстраций *Воробьева Л.М.*

Верстка *Жафярова Г.Х.*

Дизайн *Халаджан А.А.*

Секретарь редакции *Матросова И.В.*

Отдел продвижения

Руководитель *Михайлова Н.М.*

nMikhaylova@mcfr.ru

Бренд-менеджер *Амеркаева А.Р.*

aAmerkaeva@mcfr.ru

Размещение рекламы

Менеджер *Коломенская Т.М.*

Тел.: 8 (495) 937-90-83, доб. 57-19

tKolomenskaya@mcfr.ru

Адрес редакции:

127287, г. Москва, ул. 2-я Хутурская, д. 38А, корп. 17, тел.: 8 (495) 937-90-80

www.proflit.ru, www.cultmanager.ru

Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9, e-mail: *culture@mcfr.ru*

Подписные индексы: «Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734, «Почта России» – 99743

Тел.: 8 (495) 937-90-82, 933-63-17, факс: 8 (495) 933-52-62, e-mail: *pressa@mcfr.ru*

Служба клиентской поддержки:

Тел.: 8 (495) 937-90-82, 933-63-17, факс: 8 (495) 933-52-62, e-mail: *pressa@mcfr.ru*

Петензии по доставке направляйте по факсу: 8 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Справочник руководителя учреждения культуры», допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство: ПИ № 77-11198 от 22.11.2001. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

ЗАО «МЦФЭР»

129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

Цена свободная

Подписано в печать 13.07.2014. Формат 84 × 108 1/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76 + 0,42

Тираж 6300 экз. Изд. № 6345. Зак. № К-1360.

Дата выхода в свет 29.08.2014

Отпечатано в ГУП ЧР «ИПК «Чувашия»

428019, Чувашская Республика,

г. Чебоксары, пр-т И. Яковлева, д. 13.

© ЗАО «МЦФЭР», 2014



9 771727 677141