

справочник руководителя

МЦФЭР  
КУЛЬТУРА

# Учреждения Культуры

№ 5

м а й

2015

[www.cultmanager.ru](http://www.cultmanager.ru)



# Содержание

## МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

- КЛИМКИНА О.Б.  
4 **Зонирование пространства современной библиотеки с целью привлечения читателей разных возрастов и сфер интересов**



*Разделение помещения библиотеки на зоны, предназначенные для разных видов деятельности. Наблюдения и выводы*

- СРТЛЯН К.Р.  
8 **Формирование товарного ассортимента сувенирного магазина**



*Товарные группы, логика наполнения магазина, рекомендации и разбор примеров*

## ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- СИДОРОВА С.Ю.  
13 **Музейный хостел: социальный эксперимент в музейном сервисе**



*Происхождение идеи, социальная значимость, критерии измерения эффективности. Порядок действий, документальное оформление, ресурсная база*

- КОЗЛОВСКАЯ Н.В.  
18 **Как наладить системную работу по включению лиц пожилого возраста в творческую деятельность**



*Системная работа с пожилыми людьми. План действий. Работа с грантовыми средствами. Ресурсная база. Результаты и перспективы проекта*

- ЛАНКОВА Н.М.  
35 **Создание и развитие максимально интерактивной экспозиции**



*Что включает в себя интерактивная экспозиция. Пошаговая инструкция по ее созданию, разбор состава ресурсной базы*

## СПЕЦИАЛИСТ – РУКОВОДИТЕЛЮ

### КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- ЧЕРЕМИСИНА Н.А.  
59 **Правила деловой переписки**



*Разновидности деловых писем и их структура. Требования к оформлению делового письма. Электронная корреспонденция. Шаблоны и примеры*

### ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

- ИГНАТЬЕВА Е.Л.  
73 **Правовое регулирование в сфере культуры**



*Продолжение серии материалов. Законы и иные акты субъектов Российской Федерации, акты органов местного самоуправления, нормативные акты организаций культуры*

- АБИДУЕВА Е.В.  
81 **Объекты культурного наследия разграничили**



*Подробный разбор содержания Закона № 315-ФЗ, основных понятий и главных изменений, которые необходимо учитывать в работе*

- ПРОКОФЬЕВА Ю.В.  
89 **Организация работы экспертной фондово-закупочной комиссии в музее**



*Суть проблемы. Реформирование системы. Работа ЭФЭК в музее: функции, организация работы, зоны особого внимания руководителя*

## СВЕДЕНИЯ ОТ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ

- 99 **Отраслевое соглашение между Минкультуры России и Российским профсоюзом работников культуры на 2015–2017 годы**

## НА ЗАМЕТКУ

### В ФОКУСЕ

#### 30 В Екатеринбурге состоялся III Конгресс специалистов event-индустрии

Главные темы и основные мероприятия конгресса

#### 31 Менеджмент музейных фестивалей в России

Основные направления фестивального менеджмента

#### 111 Технологии на службе современного музея

Примеры удачного использования техники и технологии в экспозиции без перетягивания внимания посетителей с сути на средство ее передачи



«ЭКОКУЛЬТУРА» (ART-ECO)












### НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

- 17, 72,** Коротко о наиболее значимых событиях в сфере государственной культурной политики,  
**87** новостях российских учреждений культуры и крупных культурных мероприятиях

### НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

- 97** Обновления нормативной базы в сфере культуры и связанных с ней сферах, о которых важно знать руководителю учреждения

## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- |   |  |   |
|---|--|---|
|  – Информация оптимально подходит для музеев                        |  – Информация оптимально подходит для образовательных организаций |  – Информация оптимально подходит для ДК и ДТ            |
|  – Информация оптимально подходит для концертных залов и филармоний |  – Информация оптимально подходит для библиотек                   |  – Информация оптимально подходит для органов управления |
|  – Информация оптимально подходит для отрасли кино                 |  – Информация оптимально подходит для театров                    |  – Информация оптимально подходит для парков            |

### Учредитель и издатель – ЗАО «МЦФЭР»

Генеральный директор *Межанский М.А.*

### Издательский дом МЦФЭР

Директор *Гирихиди В.П.*

Главный редактор *Богданова Е.В.*

Заместитель главного редактора – руководитель объединенных редакций *Шилина А.М.*

### МЦФЭР Культура

Руководитель *Левен М.О.*

[mLeven@mcfr.ru](mailto:mLeven@mcfr.ru)

### Редакция

Главный редактор *Пугач О.В.*

[culture@mcfr.ru](mailto:culture@mcfr.ru)

Редактор *Сеславина В.Е.*

Ответственный редактор *Башманова Г.В.*

Редактор отдела иллюстраций *Воробьева Л.М.*

Верстка *Жафярова Г.Х.*

Дизайн *Халаджан А.А.*

Секретарь редакции *Матросова И.В.*

### Отдел продвижения

Руководитель *Михайлова Н.М.*

[nMikhaylova@mcfr.ru](mailto:nMikhaylova@mcfr.ru)

Бренд-менеджер *Амеркаева А.Р.*

[aAmerkaeva@mcfr.ru](mailto:aAmerkaeva@mcfr.ru)

### Размещение рекламы

Руководитель *Синицина Н.Ю.*

тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 27-45, [nSinitina@mcfr.ru](mailto:nSinitina@mcfr.ru)

Ведущий менеджер *Романенко Е.А.*

тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 57-10, [eRomanenko@mcfr.ru](mailto:eRomanenko@mcfr.ru)

Менеджер *Коломенская Т.М.*

тел.: 8 (495) 937-90-80, доб. 27-45

[tKolomenskaya@mcfr.ru](mailto:tKolomenskaya@mcfr.ru)

### Адрес редакции:

127287, г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38А, корп. 17, тел.: 8 (495) 937-90-80

[www.proffit.ru](http://www.proffit.ru), [www.cultmanager.ru](http://www.cultmanager.ru)

Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9

### Служба клиентской поддержки:

тел.: 8 (495) 937-90-80, 937-90-82, e-mail: [pressa@mcfr.ru](mailto:pressa@mcfr.ru)

Подписные индексы: «Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 4734,

«Почта России» – 99743

Претензии по доставке направляйте по факсу: 8 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале

«Справочник руководителя учреждения культуры»,

допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство: ПИ № 77-11198 от 22.11.01. Выдано Федеральной службой

по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

ЗАО «МЦФЭР»

129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

Цена свободная

Подписано в печать 10.04.2015

Формат 84 × 108 1/16

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76 + 0,63

Тираж 6300 экз. Изд. № 6986 Зак. № К-3164

Дата выхода в свет 28.04.2015

Отпечатано в ОАО «ИПК «Чувашия»

428019, Чувашская Республика, г. Чебоксары,

пр-т И. Яковлева, д. 13

© ЗАО «МЦФЭР», 2015

ISSN 1727-6772



9 771727 677158