

справочник руководителя

# Учреждения Культуры

Трудовой договор  
и договор ГПХ:  
какой заключить  
в вашем случае

Новые рекомендации  
Минкультуры России.  
Сколько учреждений  
культуры должно быть  
в регионе

Нормирование  
деятельности  
по организации  
мероприятий.  
Примеры расчетов

Официальный сайт  
музея: от концепции  
до утилизации

Списание документов  
из библиотечного  
фонда. Практические  
советы



## ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

*Карина Кондрашова*

- 16 Трудовой договор и договор ГПХ: какой заключить в вашем случае
- 29 Тест «Проверьте свои знания о трудовом и гражданско-правовом договоре»
- Александра Аракелова*
- 30 Как применять профстандарт педагога детской школы искусств

## СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

*Светлана Горушкина*

- 40 Новые рекомендации Минкультуры России. Как определяли обеспеченность населенных пунктов учреждениями культуры

## ГОСЗАКУПКИ

*Константин Зайнулин*

- 52 Десять изменений Закона № 44-ФЗ, о которых важно знать руководителю

## ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

*Елена Иванчина*

- 62 Нормирование деятельности по организации мероприятий. Примеры расчетов

## РЕГИОН В ФОКУСЕ



### 76 Проект «Русские усадьбы» вводит моду на усадебный туризм

С 2014 года Минкультуры России реализует проект «Русские усадьбы». О проекте нашему журналу рассказала член Коллегии и Координационного совета по туризму при Минкультуры России, куратор проекта «Русские усадьбы», министр культуры Тульской области Татьяна Рыбкина.

## ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

*Александр Работкевич*

- 70 Как работает закон о защитных зонах объектов культурного наследия
- Андрей Жуков*
- 73 Что делать, если изменились характеристики объекта культурного наследия

## ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА

*Александр Артамонов*

- 80 Сайт музея: от концепции до утилизации
- Татьяна Петрусенко, Ирина Эйдемиллер*
- 92 Списание документов из библиотечного фонда. Практические советы

## ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Наталья Козловская*

- 102 Как превратить проект в стартап

## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

*Татьяна Горохова*

- 108 Четыре бесплатных способа овладеть иностранным языком и получить за это надбавку

А также в номере

- 6 Новое в отрасли  
9 Обзор законодательства  
42 Буккроссинг

## ВОПРОС-ОТВЕТ

- 35 Цель командировки сотрудника и предмет договора ГПХ не должны совпадать
- При заключении договора ГПХ учитывайте требования законодательства о госзакупках
- 36 Чтобы заключить договор ГПХ, справка об отсутствии судимости не требуется
- 37 Количество заместителей директора детской школы искусств не зависит от количества учащихся
- Сотрудников, которые выполняют воспитательные функции, можно наказать за некорректное поведение с коллегами
- 38 Для руководителя учреждения действуют дополнительные ограничения на совмещение должностей
- 59 Учреждение формирует комиссию для осуществления закупок по Закону № 223-ФЗ по своему усмотрению
- Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения контракта
- 60 Афиши на здании театра не являются рекламой

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РУКОВОДИТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

справочник руководителя

www.cultmanager.ru

Учреждения  
Культуры



СПРАВОЧНАЯ СИСТЕМА  
КУЛЬТУРА

**УЧРЕДИТЕЛЬ** – ООО КФЦ «АКТИОН»

**ИЗДАТЕЛЬСТВО** – ООО «МЦФЭР»

Адрес: 129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

**ИЗДАТЕЛЬ** – Марина Левен

mLeven@mcfr.ru

**Редакция**

Лилия Киреева – руководитель объединенной редакции «Культура»  
lKireeva@mcfr.ru

Галина Башманова – заместитель руководителя объединенной редакции «Культура»  
gBashmanova@mcfr.ru

Алёна Авраменко – шеф-редактор

Наталья Котова – выпускающий редактор

Татьяна Голубева – дизайн-макет

Галия Жафярова – верстка

Дмитрий Демчук – инфографика

Ольга Сутемьева – рисунок на обложке

**Адрес редакции:** 127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8,

тел.: 8 (495) 937-90-82; culture@mcfr.ru, profilit.ru, cultmanager.ru

Для писем: 127015, Москва, а/я 100, «Акцион»

**Электронный журнал:** e.rukulturi.ru

**Отдел маркетинга**

Анастасия Арцишевская – руководитель  
aArcyshevskaya@mcfr.ru

Альфия Амеркаева – ведущий бренд-менеджер  
aAmerkaeva@mcfr.ru

**Размещение рекламы**

Наталья Синицина – руководитель  
nsinitsina@mcfr.ru

Тел.: 8 (495) 660-17-18, 937-90-83

E-mail: reklama@action-media.ru

www.action-reklama.ru

**Служба клиентской поддержки:**

тел.: 8 (495) 937-90-82, e-mail: sd@mcfr.ru

**Подписные индексы:**

«Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734,

«Почта России» – 99743

*Претензии по доставке направляйте  
по факсу: 8 (495) 933-52-62*

*Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных материалов.*

*Мнение редакции может  
не совпадать с мнением авторов.*

*Перепечатка материалов допускается только  
с письменного согласия редакции.*

*Свидетельство ПИ № ФС77-64198 от 25.12.2015.  
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере  
связи, информационных технологий и массовых  
коммуникаций*

Цена свободная. 12+

Подписано в печать 05.10.2016

Формат 84 × 108 1/16

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76 + 0,125

Тираж 6300 экз. Зак. № 21733

Дата выхода в свет 17.10.2016

ООО ПО «Периодика»

105082, г. Москва, Спартаковская площадь,  
д. 14, стр. 3. Тел.: 8 (499) 267-44-57

© Акцион-МЦФЭР, 2016



ISSN 1727-6772

9 1771727 6771 65