

№ 3

март 2016

МФ

www.in-cult.ru

справочник руководителя
Учреждения
Культуры

Вектор развития
концертной
деятельности

Организация
контрактной службы

Культурный атлас
России

Петербург с высоты
птичьего полета
для человека
в инвалидной коляске

Музейный лекторий –
старое? Модное!



СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Елизавета Игнатьева

12 Вектор развития концертной деятельности в области академической музыки

Содержание и значение Концепции развития концертной деятельности

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Марина Андрейкина

22 Отчисления за использование авторских прав

Финансовые аспекты использования авторских произведений в театрах, концертных организациях, клубах

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

32 Вопрос-ответ

Коллегиальное управление
Изменение типа учреждения
Создание юридического лица
Управление недвижимостью
Противодействие терроризму

ГОСЗАКУПКИ

Константин Бессолицын

36 Организация контрактной службы

Функции и полномочия отдела контрактной службы на примере Московского академического театра сатиры

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ

48 Культурная афиша России

Интервью с заместителем начальника Департамента управления делами Министерства культуры РФ Вадимом Ваньковым

53 Как работать с АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры»?

Рекомендации Министерства культуры РФ по созданию веб-представительства с помощью интернет-портала АИС ЕИПСК

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ольга Жарковская

60 Петербург с высоты птичьего полета для человека в инвалидной коляске

Проект Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор» по организации доступной музейной среды

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Давно ожидаемая профессиональным сообществом Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки принята. О ключевых моментах этого стратегического документа рассказывают члены рабочей группы по подготовке Концепции.



Елизавета Игнатьева, генеральный директор Центра социально-экономических исследований культуры (ЦСИ культуры), канд. экон. наук, профессор, заслуженный работник культуры РФ



Алексей Шалашов, генеральный директор Московской филармонии, заслуженный артист России, заслуженный деятель искусств РФ, Президент СКОР



Евгений Дуков, заведующий сектором зрелищно-развлекательной культуры Государственного института искусствознания, главный эксперт СКОР, д-р филос. наук, кандидат искусствоведения



Галина Соколова, директор ГАУК «Рязанская областная филармония», член Президиума СКОР

ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Ирина Корноухова

70 Музейный лекторий – это старое? Модное!

Государственный исторический музей делится опытом по организации интеллектуального досуга

Алла Лисицина

78 Семейный клуб в театре

Методические рекомендации РАМТ помогут увеличить посещаемость спектаклей

Елена Протопопова

89 Прогрессивные маркетинговые решения в библиотеке

Интернет-маркетинг, event-технологии, open-air активность – инновационные решения для продвижения информационной, библиографической и книжной культуры

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

102 Вопрос-ответ

Персональные данные в резюме
Численность управления культуры
Изменение наименования должности
Увеличение объема работ

КЛУБ МЕНЕДЖЕРОВ КУЛЬТУРЫ

Светлана Сивкова

106 Географическое положение обязывает...

Борис Иогансон

110 Проблемы хранения фондовых коллекций решены

А также в номере

4 Новое в отрасли

Факты. Анонсы. Тенденции

6 Обзор законодательства

Актуальные документы

18 Буккроссинг

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РУКОВОДИТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

справочник руководителя

www.cultmanager.ru

*Учреждения
Культуры*



ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА
КУЛЬТУРА

УЧРЕДИТЕЛЬ – ООО КФЦ «АКТИОН»

ИЗДАТЕЛЬСТВО – ЗАО «МЦФЭР»

Адрес: 129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

ИЗДАТЕЛЬ – Левен М.О.

mLeven@mcfr.ru

Редакция

Лилия Киреева – руководитель объединенной редакции «Культура»
lkireeva@mcfr.ru

Галина Башманова – главный редактор журнала
gbashmanova@mcfr.ru

Алла Барулина – редактор

Наталья Котова – выпускающий редактор

Татьяна Голубева – дизайн-макет

Галия Жафярова – верстка

Дмитрий Демчук, Иван Железняк – инфографика

Рисунок на обложке – Ольга Сутемьева

Адрес редакции: 1127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8,
тел.: +7 (495) 937-90-80 culture@mcfr.ru, www.proflit.ru, www.cultmanager.ru
Для писем: 129164, г. Москва, а/я 9

Электронный журнал: www.e.rukulturi.ru

Отдел маркетинга

Анастасия Арцишевская – руководитель
aArcyshevskaya@mcfr.ru

Альфия Амеркаева – ведущий бренд-менеджер
aAmerkaeva@mcfr.ru

Екатерина Громова – бренд-менеджер
egromova@mcfr.ru

Размещение рекламы

Наталья Синицина – руководитель
тел.: +7 (495) 937-90-80, доб. 27-45, nSinitina@mcfr.ru

Елена Романенко – ведущий менеджер
тел.: +7 (495) 937-90-80, доб. 57-10, eRomanenko@mcfr.ru

Служба клиентской поддержки:

тел.: +7 (495) 937-90-82, 937-63-22, e-mail: pressa@mcfr.ru

Подписные индексы:

«Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734,
«Почта России» – 99743

Претензии по доставке направляйте по факсу: +7 (495) 933-52-62

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство ПИ № ФС77-64198 от 25.12.2015. Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Цена свободная. 12+

Подписано в печать 10.02.2016

Формат 84 × 108 1/16

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76 + 0,21

Тираж 6300 экз. Зак. № 20845

Дата выхода в свет 29.02.2016

ООО ПО «Периодика»

105082, г. Москва, Спартаковская площадь,
д. 14, стр. 3. Тел.: +7 (499) 267-44-57

© Акцион-МЦФЭР, 2016

