

справочник руководителя
*Учреждения
Культуры*

Финансирование учреждений культуры по количеству проданных билетов

Создание библиотечного фонда по просьбам читателей

Инклюзивные технологии для слабовидящих. Опыт Театра Наций

Законен ли запрет на фото- и видеосъемку в учреждениях культуры

Книговыдача: от традиционного формуляра к RFID-технологиям



СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Александр Рубинштейн

12 О финансировании театров по числу проданных билетов

Порядок формирования госзадания, нормативы для расчета субсидий и «паспорт услуги»

ГОСЗАКУПКИ

Павел Горшков

26 Закупка музейных предметов и коллекций

Пополнение музейного фонда в рамках законодательства о контрактной системе

БЕЗОПАСНОСТЬ КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Павел Протасов

38 Фото- и видеосъемка в учреждениях культуры

Что можно и что нельзя запрещать посетителям музеев, библиотек, театров, филармоний

РЕГИОН В ФОКУСЕ

48 «Показатели эффективности работы в сфере культуры – не только цифры»

Интервью с министром культуры Челябинской области Алексеем Бетехиным

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Наталья Афанасьева, Виктория Авдеева

54 Поможем прикоснуться к искусству

Проект для слепоглухих людей «Прикасаемые» Государственного театра наций и Фонда «Со-единение»

Сергей Ваньшин

61 Тифлокомментирование. Как внедрить новую услугу в сферу культуры

Специальные технологии для вовлечения в культурный процесс посетителей с ограничениями по слуху и зрению

ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Ирина Михнова

68 Библиотечный фонд по просьбам читателей

Как организовать пространство библиотеки, чтобы оно соответствовало потребностям и ожиданиям посетителей библиотеки

Павел Воскресенский

77 Книговыдача: от традиционного библиотечного формуляра к RFID-технологиям

Новые информационные технологии, которые помогают автоматизировать книговыдачу и обеспечить сохранность библиотечных фондов

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учреждения культуры теперь будут финансироваться исходя из количества проданных билетов. На наших страницах своими соображениями о перспективах нового метода делятся руководители театров, ученые-экономисты, профессора театральных вузов.



Александр Рубинштейн,
первый заместитель
директора Института
экономики РАН



Владимир Урин,
генеральный директор
Государственного
академического
Большого театра России



Лев Сундстрем,
секретарь Союза
за театральных
деятелией РФ (ВТО)



Софья Апфельбаум,
директор Российского
академического
молодежного театра



Борис Рудник,
директор Института
управления
государственными
ресурсами Высшей
школы экономики

Иван Гринько

84 Мигранты – новая аудитория для учреждений культуры

Принципы адаптации учреждения культуры для работы в мультикультурной среде

Марина Котомкина

89 Экспозиция в новом формате

Использование мультимедийных технологий в реализации музейно-образовательных программ

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Ирина Усачева

96 Особенности совмещения и совместительства преподавателей

Могут ли преподаватели школ искусств и других образовательных учреждений в сфере культуры работать по совместительству

КУЛЬТУРА ЗА РУБЕЖОМ

104 Культурные места для культурного шопинга

Интервью с креативным директором студии Lumsden design Каллумом Льюмсденом

А также в номере

4 Новое в отрасли

Факты. Анонсы. Тенденции

6 Обзор законодательства

Актуальные документы

35, 92 Вопрос-ответ

18, 24 Буккроссинг

108 Электронный журнал «Справочник руководителя учреждения культуры» – надежный помощник в профессиональной деятельности

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РУКОВОДИТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

справочник руководителя

www.cultmanager.ru

Учреждения
Культуры



ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА
КУЛЬТУРА

УЧРЕДИТЕЛЬ – ООО КФЦ «АКТИОН»

ИЗДАТЕЛЬСТВО – ЗАО «МЦФЭР»

Адрес: 129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20

ИЗДАТЕЛЬ – Левен М.О.

mLeven@mcfr.ru

Редакция

Лилия Киреева – руководитель объединенной редакции «Культура»
lKireeva@mcfr.ru

Галина Башманова – главный редактор журнала
gBashmanova@mcfr.ru

Алла Барулина – редактор

Наталья Котова – выпускающий редактор

Татьяна Голубева – дизайн-макет

Галия Жафарова – верстка

Дмитрий Демчук, Иван Железняк – инфографика

Рисунок на обложке – Ольга Сутемьева

Адрес редакции: 1127015, Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 8.

тел.: +7 (495) 937-90-80; culture@mcfr.ru, profilit.ru, cultmanager.ru

Для писем: 127015, Москва, а/я 100, «АКТИОН»

Электронный журнал: e.rukulturi.ru

Отдел маркетинга

Анастасия Арцишевская – руководитель
aArcyshevskaya@mcfr.ru

Альфия Амеркаева – ведущий бренд-менеджер
aAmerkaeva@mcfr.ru

Екатерина Громова – бренд-менеджер
eGromova@mcfr.ru

Размещение рекламы

Наталья Синицина – руководитель
тел.: +7 (495) 937-90-80, доб. 27-45, nSinitina@mcfr.ru

Елена Романенко – ведущий менеджер
тел.: +7 (495) 937-90-80, доб. 57-10, eRomanenko@mcfr.ru

Служба клиентской поддержки:

тел.: +7 (495) 937-90-82, 937-63-22, e-mail: pressa@mcfr.ru

Подписные индексы:

«Роспечать» – 81320, «Пресса России» – 44734,
«Почта России» – 99743

Претензии по доставке направляйте по факсу: +7 (495) 933-52-62
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Перепечатка материалов допускается только с письменного согласия редакции.

Свидетельство ПИ № ФС77-64198 от 25.12.2015.
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Цена свободная. 12+

Подписано в печать 10.03.2016
Формат 84 x 108 1/16

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,76 + 0,21

Тираж 6300 экз. Зак. № 20974

Дата выхода в свет 28.03.2016

ООО ПО «Периодика»

105082, г. Москва, Спартаковская площадь,
д. 14, стр. 3. Тел.: +7 (499) 267-44-57

© Акцион-МЦФЭР, 2016

