

Информационно-аналитический журнал январь – февраль, 2011

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ **КНИГА**

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

**Юлия Казакова:
Наша перспектива
в мультимедийности**

**Проект изменений
в IV части ГК:
мнения и комментарии**

**Блоги,
социальные сети
и online площадки
как средство
коммуникации**

**ISTC – новый подход
к учёту электронного
контента**

**Тема номера:
Эволюция медиаресурсов**

ISSN 1726-6726



9771726672000

Содержание

СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. ДАТЫ 6

статьи из прошлых номеров

PROBOOKS-ДАЙДЖЕСТ 12

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



Юлия Казакова:
Наша перспектива –
в мультимедийности 14

ОСТРАЯ ТЕМА

Важно найти удобный баланс интересов

Интервью с участником рабочей группы
по разработке проекта изменений
в IV части Гражданского кодекса

Виталием Калятиным 20



Изменения в законодательстве:
мнения участников рынка 26

В.Р. Фирсов
Позиция библиотечного сообщества... 32

КНИЖНЫЙ РЫНОК

А.Н. Воропаев

Национальный отраслевой портал –
путь к консолидации российского
книжного сообщества 34

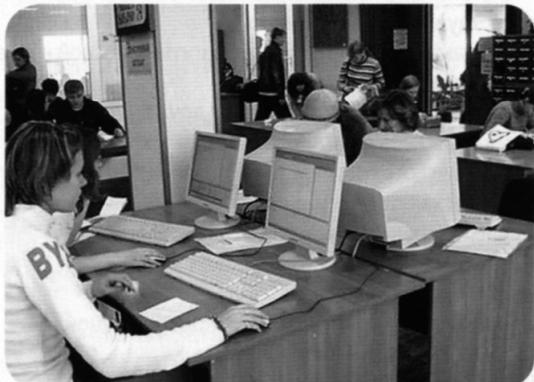
КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

Social Media Marketing в книжном
бизнесе: «Практически незатратное»
стоит дорого 40

В. Ефрон

Поисковик EfronBooks – быстро найти
нужное 71

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО



Н.Е. Мельников, Е.А. Ефимова
Библиотечные блоги 47

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

Т.А. Перемицкина

Иновации в библиотечном
обслуживании 50

ФОРМИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ

Т.В. Петрусенко, И.В. Эйдемиллер

Формирование библиотечных
фондов: итоги 2010 года 42

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

Рынок подписных агентств:

новые тренды и коммуникации.....61

Н.В. Абросимова

Обеспечение исполнения

государственного контракта: опыт

2010 года66

COPYRIGHT.RU.....

54

А.А. Лукьянова

Переводчики должны научиться

отстаивать свои права.....58

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ISTC – новый подход

к идентификации, учёту и контролю

за электронным контентом.....68

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ



Ключевое слово – перемены

(Серия семинаров Know How).....74

В поиске новых возможностей

Интервью с представителями журналов

Publisher's Weekly и Bookseller.....77

КНИГА В СТРОКУ.....80

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Предлагаем вам подписку на
электронную версию журнала
«Университетская КНИГА»

Электронная подписка позволяет:

- *оперативно получать свежие номера журнала до выхода из типографии печатной версии;*
- *знакомить с содержанием журнала максимум сотрудников вашей организации;*
- *хранить номера журнала в электронной базе данных и оперативно обращаться к архивным номерам по мере необходимости.*

Файлы предоставляются
в формате **pdf**.

Возможна передача электронной
версии или архивов за предыдущие
периоды на дисках или по сети
Интернет.

Подробности по телефонам:
(495) 228-64-58, 228-64-59

или на сайте:

WWW.UBOOK.RU

в разделе «Подписка»

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ
КНИГА
Эволюция медиаресурсов
январь-февраль, 2011