

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ **ИЮЛЬ — АВГУСТ 2023**

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Игорь М. НАМАКОНОВ:
«Я очень верю в регионы»

Всероссийский
библиотечный конгресс
в столице Заполярья

Апгрейд компетенций
и карьерные траектории

Агентство креативных
индустрий
в помощь творцам

Научный журнал:
вызовы времени
и приоритеты развития

Тема номера:

**КНИЖНЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ
В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ**



9 771726 672000

www.unkniga.ru
Журнал издаётся с 1996 года



СОДЕРЖАНИЕ

4 СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Игорь М. НАМАКОНОВ:
«Я очень верю в регионы»

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ



- 16** На Севере — читать!

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

- 22** Н. Барсукова
Снова о детском чтении,
или Новые возможности
обслуживания детей в библиотеках

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

- 28** Апгрейд компетенций
и карьерные траектории
- 36** Цифровизация высшего образования:
технологии для университета будущего
- 40** Наукометрия в России:
проекты импортозамещения

ФОРМИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ

- 45** И. Эйдемиллер, Н. Тихонова, Я. Михневич,
В. Порох, А. Смирнов
**Мониторинг фондов муниципальных
модельных библиотек нового поколения:
итоги первого этапа исследования
(окончание)**

КНИГА +



- 50** Гюльнара АГАМОВА:
«Наша главная задача — дать творцам
бизнес-компетенции»
- 55** Книга в концепции развития
креативных индустрий:
барьеры и драйверы

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

- 62** Вузовская библиотека:
на пути к модельному стандарту

ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

- 68** Научный журнал:
вызовы времени и приоритеты развития
- 72** Этика научных публикаций:
от персональных данных до нейросетей

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 76** Контентные индустрии:
альтернативная реальность